

**BAB IV
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Akun Instagram @Aisyahsyari.id

1. Profil akun @aisyahsyari.id

Akun @aisyahsyari.id hingga Mei 2021 ini memiliki 95,5 ribu pengikut atau followers.¹ Untuk mengakses instagram pengguna diharuskan membuat akun pribadi terlebih dahulu untuk dapat *log in* di instagram. Setelah itu pengguna dapat mengetik “@aisyahsyari.id” di kolom pencarian yang dilambangkan dengan simbol kaca pembesar. Akun @aisyahsyari.id ialah akun yang bersifat terbuka jadi siapapun pengguna instagram lainnya dapat melihat atau mengakses serta *menfollow* atau mengikuti akun tersebut. Tanpa harus menunggu konfirmasi dari pemilik akun @aisyahsyari.id untuk dapat melihat postingan-postingan yang diunggahnya.



**Gambar 4. 1
Jumlah Pengikut Akun Instagram Aisyahsyari**

Media sosial instagram mempunyai fitur-fitur yang dapat memudahkan pengguna untuk berbagi maupun mencari informasi. Berikut beberapa fitur di akun @aisyahsyari.id yang memberikan informasi seputar konten instagramnya.

¹ Data akun @Aisyahsyari.id milik Catur Setia Utami, diakses pada tanggal 18 April 2021, https://instagram.com/aisyahsyari.id?utm_medium=copy_link

Profil bio berisi keterangan singkat mengenai pengguna instagram. Di bio akun @aisyahsyari.id berisi keterangan singkat yang menjelaskan bahwa akun tersebut merupakan akun berjualan, isi keterangannya meliputi nomor whatsapp, rekening, akun owner @teeautami, link, dan informasi bagi followers yang mau ikut berjualan dengan menjadi reseller atau agen.²



Gambar 4. 2
Tampilan Bio Akun Instagram Aisyahsyari

Instastories ialah fitur berbagi foto atau video yang bisa ditambahkan dengan filter yang disediakan instagram yang hanya bertahan selama 1 X 24 jam setelah itu akan menghilang. Foto dibawah terlihat dibuat 11 jam yang lalu artinya kurang dari 13 jam lagi akan hilang dengan sendirinya kecuali sengaja dihilangkan penggunaanya tanpa menunggu hingga 24 jam.

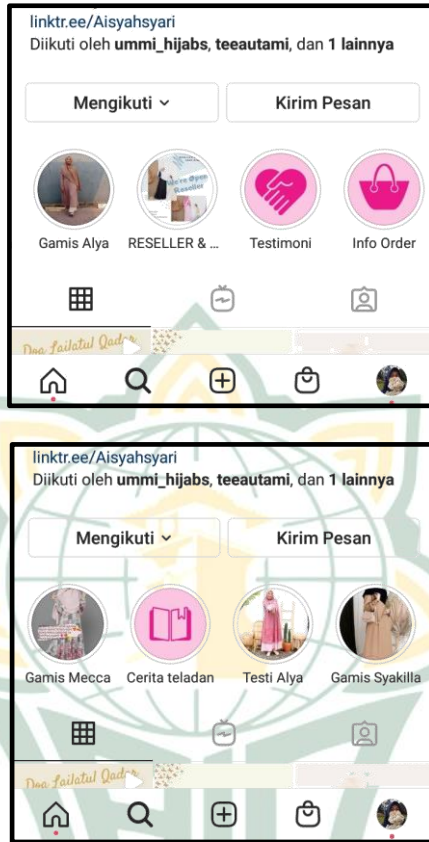
²Data akun @Aisyahsyari.id milik Catur Setia Utami, diakses pada tanggal 18 April 2021, https://instagram.com/aisyahsyari.id?utm_medium=copy_link



Gambar 4. 3
Tampilan Instastorie Akun Instagram Aisyahsyari.id

Highlights dapat disebut sebagai fitur kumpulan dari cuplikan-cuplikan instastories yang ingin disimpan dan dapat bertahan lebih dari 24 jam atau bertahan lama hingga penggunaannya ingin menghapusnya sendiri. Di highlights akun @aisyahsyari.id berisi tentang testimoni-testimoni dari pembeli, video detail produk pakaian yang dijualnya, cerita teladan, dan informasi cara order atau pembelian.³

³ Data akun @Aisyahsyari.id milik Catur Setia Utami, diakses pada tanggal 18 April 2021, https://instagram.com/aisyahsyari.id?utm_medium=copy_link

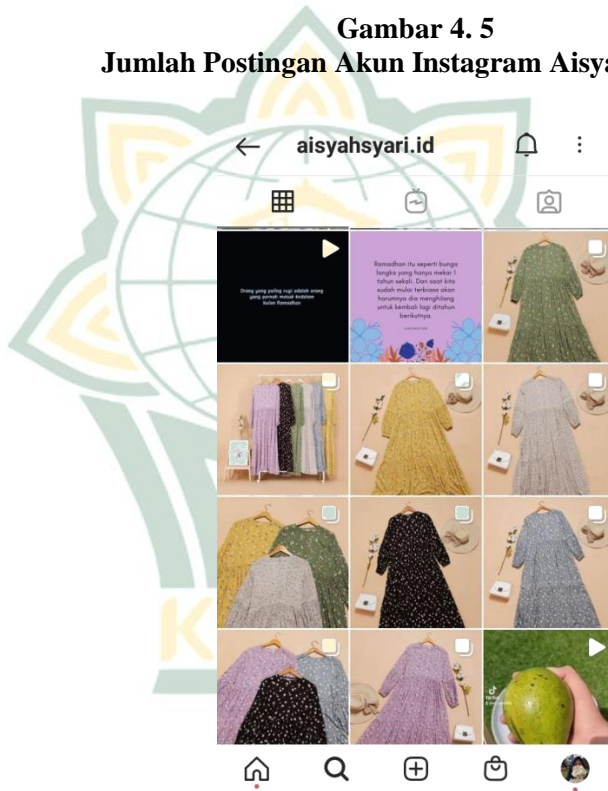


Gambar 4. 4
Tampilan Highlights Akun Instagram Aisyahsyari.id
Di feed instagram @aisyahsyari.id sudah terdapat 2.034
postingan yang berupa foto dan video.⁴

⁴ Data akun @Aisyahsyari.id milik Catur Setia Utami, diakses pada tanggal 18 April 2021, https://instagram.com/aisyahsyari.id?utm_medium=copy_link



Gambar 4. 5
Jumlah Postingan Akun Instagram Aisyahsyari.id

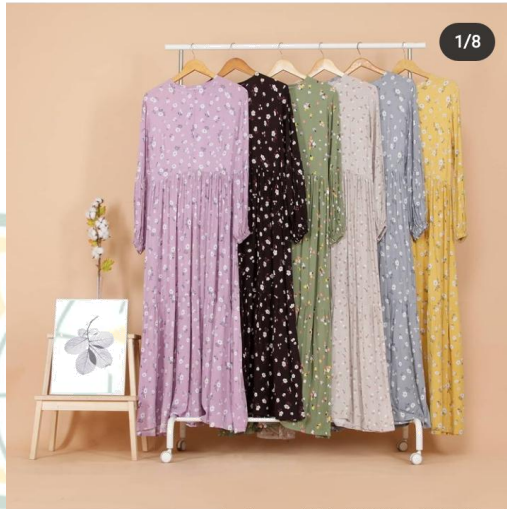


Gambar 4. 6
Tampilan Feed Akun Instagram Aisyahsyari.id

Setiap postingan yang diunggah disertai caption atau keterangan yang menjelaskan foto atau video tersebut. Dalam setiap unggahannya tersebut terlihat respon dari

pengikutnya seperti mendapatkan like, views, dan komentar.⁵

← Postingan



Disukai oleh **teeautami** dan **147 lainnya**
aisyahsyari.id Si Manis mau lewat 😊
Warna-warni yang kebangetan cantiknya 🌈
Ditambah dengan motif bunga kecil yang lucu banget



Gambar 4. 7
Jumlah Like Postingan Akun Instagram
Aisyahsyari.id

⁵ Data akun @Aisyahsyari.id milik Catur Setia Utami, diakses pada tanggal 18 April 2021, https://instagram.com/aisyahsyari.id?utm_medium=copy_link

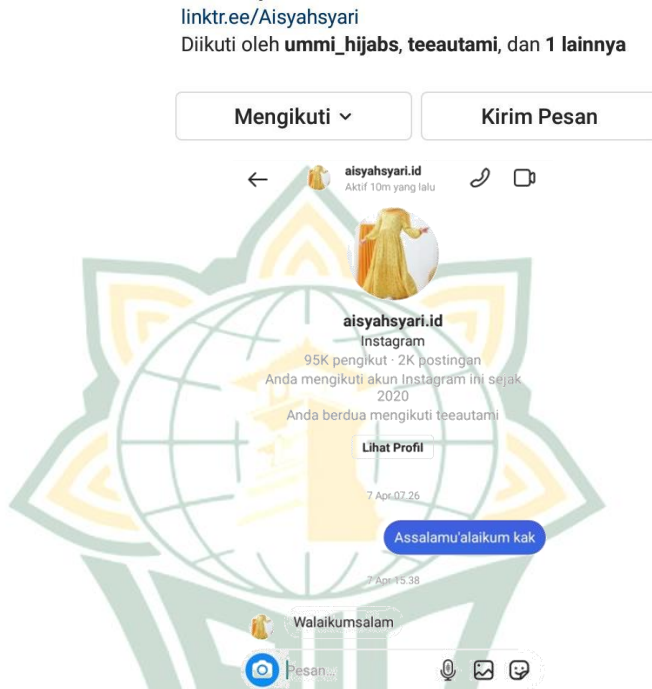


Gambar 4. 8
Tampilan Keterangan Postingan Akun Instagram Aisyahsyari.id



Gambar 4. 9
Tampilan Komentar Pengikut Instagram Aisyahsyari.id

Direct message fitur yang memudahkan pengguna instagram berinteraksi atau melakukan percakapan dengan berkirim pesan secara pribadi pada akun @aisyahsyari.id.



Gambar 4. 10
Tampilan Direct Message Instagram
Aisyahsyari.id

2. Visi dan Misi akun @aisyahsyari.id

Visi merupakan tujuan atau gambaran tentang sesuatu hal yang ingin dicapai bersifat jangka panjang. Visi @aisyahsyari.id yaitu :

- a. Berdakwah dengan mengenalkan pakaian syar'i kepada perempuan indonesia sesuat dengan syariat islam

Misi merupakan langkah atau cara dalam merealisasikan tujuan yang sudah ditentukan bersifat jangka pendek atau suatu hal yang dilakukan saat ini. Misi @aisyahsyari' id yakni :

- a. Memberi contoh dalam berpakaian syar'i
- b. Memproduksi pakaian syar'i dan menjadikannya trend yang digemari semua wanita muslimah.⁶

B. Deskripsi Data Akun Instagram @Aisyahsyari.id

Pada deskripsi ini penelitian akan menjelaskan mengenai profil akun instagram @aisyahsyari.id. Media sosial instagram salah satu platform yang paling banyak digunakan saat ini. Instagram dapat disebut sebagai galeri digital yang memungkinkan penggunanya membagikan foto maupun video.⁷ Instagram sering digunakan untuk berbagi cerita pribadi, sarana media dakwah, dan sebagai media iklan produk atau merk dalam pemasaran. Platform tersebut menawarkan berbagai fitur dan filter yang mudah dan menarik untuk diakses, hal itu membuat pengguna instagram sangatlah beragam mulai dari remaja hingga dewasa.

1. Deskripsi pengguna akun instagram @aisyahsyari.id

Akun @aisyahsyari.id dibuat sejak Oktober 2014, pemilik akun tersebut ialah Catur Setia Utami biasa dipanggil Tia ibu rumah tangga asal kauman kecamatan mojosaru kabupaten mojokerto yang memanfaatkan instagram sebagai media berdakwah dan berwirausaha. Berawal dari ikut bergabung sebagai reseller atau agen brand lain, beliau mampu mendirikan brand sendiri di tahun 2015 yang diberi nama aisyahsyari. Dengan memanfaatkan media sosial instagram yang diberi nama atau *username* @aisyahsyari.id berperan sebagai media pemasaran dan mengenalkan brandnya untuk menarik perhatian pengguna instagram lainnya.

⁶ Dokumentasi Wawancara Dengan Ibu Catur Setia Utami, Pemilik Akun Instagram @Aisyahsyari.id, Pada Tanggal 12 April 2021

⁷Akhmad Muwafik Saleh, Nur Muhamma Abduh Kusworo, Adelienna Noor Sayyid, *Communipreneur Model-Model Komunikasi Kreatif Di Era Industri 4.0*, (Malang: Inteligencia Media, 2020), hal. 33

aisyahsyari.id

Gambar 4. 11
Logo Aisyahsyari.id

@aisyahsyari.id ialah akun berjualan yang menyelipkan pesan-pesan dakwah untuk saling mengingatkan pengguna atau follower instagramnya. Beliau mengambil tema syar'i atau pakaian muslimah meliputi gamis syar'i dan hijab syar'i untuk produk yang akan dijualnya. Untuk model gamis dan hijab beliau turun tangan sendiri membuat desainnya serta dalam pemilihan bahan yang akan digunakannya.⁸ Tetapi dalam proses pembuatannya (menjahit) beliau menggandeng beberapa konveksi dengan target pengerjaannya kurang lebih 1 bulan untuk 1 kali produksi 100 gamis dengan model yang sama.⁹

2. Deskripsi akun @aisyahsyari.id

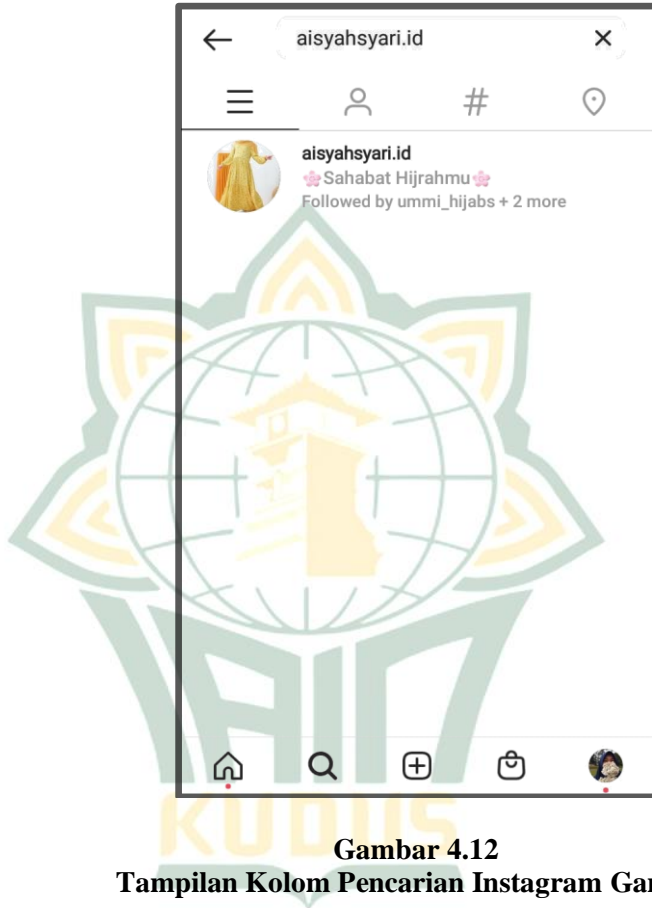
Media sosial instagram digunakan untuk mengunggah suatu foto atau video yang terhubung dengan jaringan internet serta dapat diakses dimanapun dan kapanpun. Pengguna instagram dapat saling mengikuti, melihat unggahan-unggahan dari orang lain, dan memberi komentar pada foto atau video yang diunggah pengguna lainnya. Salah satu akun instagram @aisyahsyari.id memanfaatkan platform tersebut sebagai media strategi pengembangan masyarakat islam dalam berdakwah dan berwirausaha.

Dalam menggunakan instagram diharuskan membuat akun pribadi terlebih dahulu untuk dapat *log in* di instagram. Setelah itu pengguna dapat mengetik "aisyahsyari.id" di kolom pencarian yang dilambangkan dengan simbol kaca pembesar. Sedangkan istilah @ atau *arobaialah* untuk memudahkan pengguna instagram

⁸Dokumentasi wawancara dengan Ibu Catur Setia Utami, pemilik akun instagram @Aisyahsyari.id, pada tanggal 12 April 2021

⁹Dokumentasi wawancara dengan Ibu Catur Setia Utami, pemilik akun instagram @Aisyahsyari.id, pada tanggal 12 April 2021

untuk berinteraksi atau berkunjung ke akun instagram lainnya.



Gambar 4.12
Tampilan Kolom Pencarian Instagram Gambar

Akun @aisyahsyari.id ialah akun yang bersifat terbuka jadi siapapun pengguna instagram lainnya dapat melihat atau mengakses serta *menfollow* atau mengikuti akun tersebut.¹⁰ Tanpa harus menunggu konfirmasi dari pemilik akun @aisyahsyari.id untuk dapat melihat postingan-postingan yang diunggahnya. Selain itu, @aisyahsyari.id ialah akun khusus untuk berjualan jadi

¹⁰ Dokumentasi wawancara dengan Ibu Catur Setia Utami, pemilik akun instagram @Aisyahsyari.id, pada tanggal 12 April 2021

dalam setiap postingan produk atau barang produksinya disertai dengan penjelasan mengenai foto atau video yang diunggahnya. Meskipun menjadi media pemasaran akun @aisyahsyari.id tidak selalu memposting foto atau video produk jualannya saja beberapa postingan yang diunggahnya memperlihatkan pesan-pesan dakwah untuk saling mengingatkan dan mengajak kebaikan. Hal tersebut yang membedakan antara akun instagram lain dengan akun @aisyahsyari.id, beberapa akun instagram lain hanya fokus dengan pemsarannya saja tanpa memberikan pesan-pesan positif kepada pengguna atau pengikut instagramnya.¹¹ Instagram mempunyai berbagai fitur-fitur menarik dan mudah untuk diakses oleh para pengguna instagram, salah satunya pemberian foto profil yang menjadi identitas akun untuk memudahkan pengguna lain mencari dan memberi label bahwa @aisyahsyari.id ialah akun berjualan gamis syar'i.



Gambar 4.13
Tampilan Profil Akun Instagram Aisyahsyari

¹¹ Dokumentasi wawancara dengan Ibu Catur Setia Utami, pemilik akun instagram @Aisyahsyari.id, pada tanggal 12 April 2021

Gambar diatas merupakan salah satu gamis syar'i produk @aisyahsyari.id. Dalam gamis syar'i tersebut terdapat unsur dakwahnya yakni model pakaian yang tidak ketat, bahan yang tidak transparan dan nyaman dipakai saat beraktivitas serta hijab syar'i yang menutup bagian dada sehingga tidak membentuk leku tubuhnya. Hal tersebut memberikan pengetahuan tentang etika berpakaian bagi perempuan muslimah untuk menutup auratnya serta dapat dijadikan sebagai materi dakwah selain untuk dijadikan produk berwirausahanya.

3. Deskripsi strategi pengembangan masyarakat islam akun @aisyahsyari.id

Strategi direalisasikan untuk mencapai suatu tujuan. Salah satu strategi yang digunakan @aisyahsyari.id agar brand atau produknya semakin dikenal dengan membuka kesempatan reseller (seseorang yang ikut menjualkan kembali produk orang lain). Bu Tia membuka kesempatan bagi pengguna atau pengikut instagramnya untuk dapat bergabung menjadi reseller atau agen. Reseller adalah orang yang membeli produk dari supplier dengan harga yang lebih murah dengan tujuan menjual ulang produk tersebut agar nantinya mendapatkan keuntungan.¹² Beliau berpendapat dengan adanya reseller atau agen menjadi salah satu kegiatan bermuamalah (menjalin interaksi sosial sesuai syariat) seperti kegiatan jual beli di dalam prosesnya terdapat interaksi sosial yang satu sama lain menguntungkan. Kegiatan tersebut dapat dijadikan sebagai strategi pengembangan masyarakat islam melalui jual beli pakaian muslimah yang dapat memudahkan para reseller atau agen tanpa harus memiliki modal besar dan keterampilan khusus. Dengan menjadi reseller atau agen terdapat beberapa persyaratan seperti minimal pembelian produk atau pakaiannya tetapi baiknya kita mendapatkan harga khusus karena nantinya akan dijual kembali, jadi masih bisa mendapat keuntungan. Selain itu, produk yang dijual @aisyahsyari.id ini ialah gamis syari dan hijab

¹² Miftahul Huda, *Bisnis Web Hosting Teknologi Pendukung Untuk Menjalankan Usaha Web Hosting*, (Bogor: Bisakimia, 2021), hal. 15

syari yang mempunyai makna untuk mengajak pembelinya menutup aurat, hal tersebut sesuai dengan perintah Allah SWT yang mewajibkan perempuan untuk menutup auratnya dengan tujuan melindungi dari hal-hal yang tidak baik. Dengan demikian, peran instagram sendiri dapat dijadikan sebagai cara mengajak masyarakat islam untuk melakukan kegiatan yang positif tanpa melanggar perintah Allah SWT dengan menjadikan media sosial instagram sebagai media berdakwah dan berwirausaha.

C. Analisis Data Penelitian

1. Strategi pengembangan masyarakat islam dalam berdakwah

Strategi dakwah merupakan perencanaan kegiatan yang dilakukan seorang da'i atau pelaku dakwah dalam menyapaikan pesan-pesan yang sesuai dengan Al-Qur'an dan Sunnah serta disesuaikan dengan penerima dakwah dalam penyampaiannya. Media sosial instagram menjadi salah satu pilihan sebagai media (*wasilah*) penyampaian materi dakwah yang dilakukan pelaku dakwah, karena pada masa sekarang banyak masyarakat yang lebih menyukai hal-hal yang instan seperti tidak banyak menguras waktunya atau datang ketempat diadakannya pengajian tersebut, dengan memanfaatkan instagram masyarakat diberikan kemudahan untuk mengaksesnya dimana pun dan kapan pun.



Gambar 4.14
Logo Instagram

Metode berdakwah seperti berceramah atau berbicara di depan banyak orang sudah banyak ditemui dalam masyarakat. Maka dengan adanya instagram ini dapat menjadi metode baru bagi masyarakat yang tidak mempunyai waktu banyak dengan melihat melalui tulisan dan audiovisual yang diposting di instagram. Karena pesan-pesan dakwah yang diunggah diinstagram dapat dilihat kapan saja dan dimana saja tanpa membutuhkan waktu khusus untuk datang ke tempat dilaksanakannya dakwah atau ceramah.

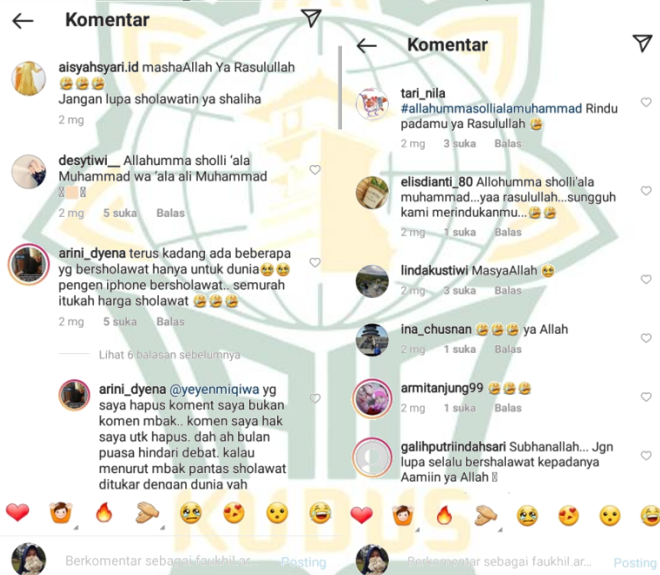
Seperti akun instagram @aisyahsyari.id yang menggunakan metode (*thariqah*) baru yakni mengunggah foto atau video ke instagram yang didalamnya terdapat pesan-pesan atau materi (*maddah*) dakwah. Pemilik akun @aisyahsyari.id menjadi pelaku dakwah (*da'i*) dalam mempersiapkan pesan-pesan yang akan disampaikan.¹³ Akun @aisyahsyari.id menjadi media online dakwah yang dapat memotivasi dan memberikan nilai positif untuk saling mengingatkan pengguna atau pengikut instagramnya (*mad'u*).



Gambar 4.15
Tampilan Postingan Materi Dakwah Akun
Instagram Aisyahsyari.id

¹³ Muhammad Munir, Wahyu Illahi, *Manajemen Dakwah*, (Jakarta : Prenadamedia Group, 2006), hal. 21

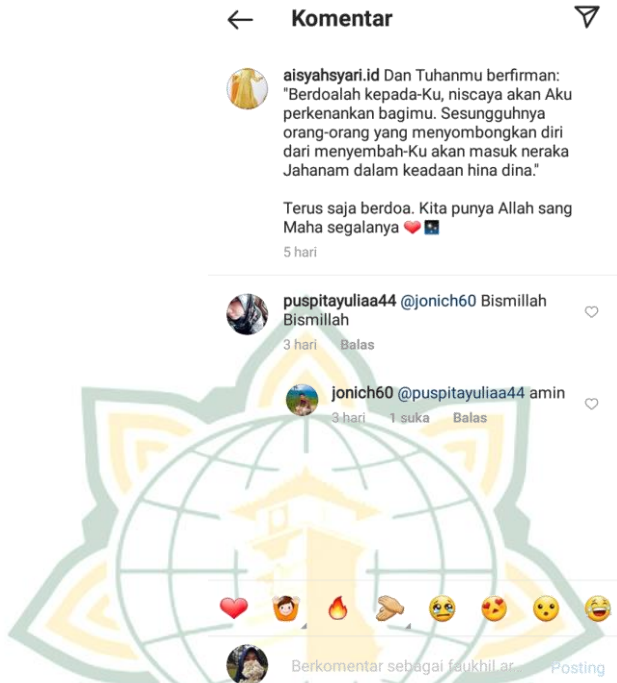
Setelah memposting foto atau video diatas yang mendapatkan 679 like atau disukai oleh pengikut instagramnya juga mendapat respon dari pengikut instagram @aisyahsyari.id berupa kemontar tulisan maupun emotikon yang menggambarkan perasaannya tentang isi pesan dakwah yang ada di foto atau video unggahnya.¹⁴ Hal tersebut bisa menjadi bukti bahwa peran atau keberadaan media sosial instagram dapat menjadi strategi pengembangan masyarakat islam dalam berdakwah, mengajak masyarakat untuk menguatkan dasar agamanya sesuai Al Qur'an dan Sunnah Rasul, serta mempereratkan ukhuwa insaniyah.¹⁵



Gambar 4.16
Tampilan Komentar Postingan Akun
Instagram Aisyahsyari.id

¹⁴ Data akun @Aisyahsyari.id milik Catur Setia Utami, diakses pada tanggal 18 April 2021, https://instagram.com/aisyahsyari.id?utm_medium=copy_link

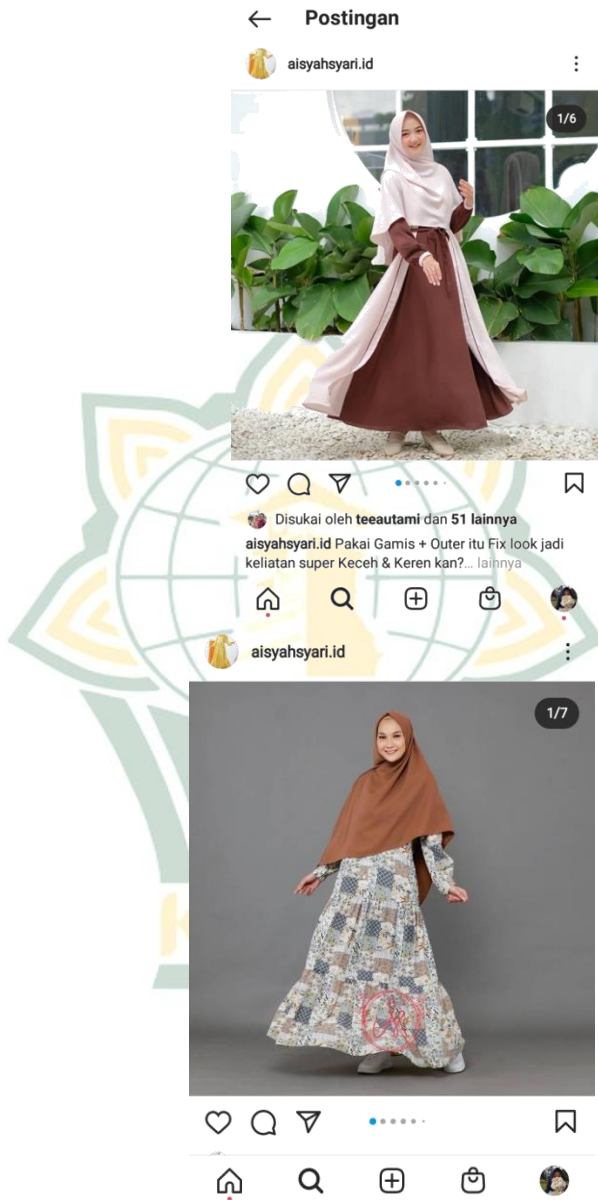
¹⁵ Icol Dianto, Peranan Dakwah Dalam Proses Pengembangan Masyarakat Islam, *Jurnal Ilmu Dakwah Dan Komunikasi Islam*, Vol. 12 No. 1, 2018, hal. 112-116. Diakses pada 14 february 2021. <http://jurnal.iain-padangsidempuan.ac.id/index.php/Hik/article/view/854/0>



Gambar 4.17
Tampilan Komentar Postingan Akun Instagram
Aisyahsyari.id

Selain pesan-pesan dakwah yang di posting dalam bentuk foto atau video, akun @aisyahsyari.id juga memberikan pesan melalui etika berpakaian melalui produknya. Berikut beberapa foto gamis syari koleksi akun @aisyahsyari.id yang disertai caption atau keterangan tentang detail warna atau ukuran postingan tersebut.¹⁶

¹⁶Data Akun @Aisyahsyari.id Milik Catur Setia Utami, Diakses Pada Tanggal 18 April 2021, https://instagram.com/aisyahsyari.id?utm_medium=copy_link



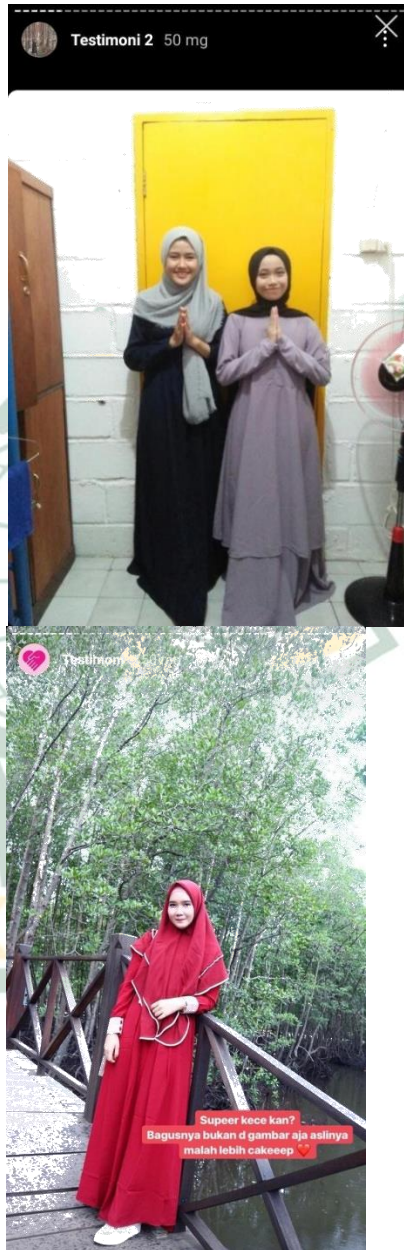
Gambar 4.18
Tampilan Postingan Foto Produk Akun Instagram
Aisyahsyari.id



Gambar 4.19 Keterangan Postingan Foto Instagram Aisyahsyari.id

Akun @aisyahsyari.id mempunyai testimoni atau kesaksian dari pembelinya yang mengirimkan foto mengenakan gamis syari atau hijab syarinya. Hal tersebut bisa menjadi bukti adanya respon yang baik dari penjualan pakaian syari serta memberikan efek (*atsar*) baik di masyarakat menurut etika berpakaian sesuai syariat agama islam.¹⁷

¹⁷Muhammad Munir, Wahyu Illahi, *Manajemen Dakwah*, (Jakarta : Prenadamedia Group, 2006), hal. 35



Gambar 4.20
Tampilan Testimoni Pembeli Produk Gamis
Aisyahsyari.id

Jadi strategi pengembangan masyarakat islam melalui media sosial instagram sebagai media berdakwah menjadi salah satu cara atau media yang memudahkan masyarakat di era sekarang, karena lebih efisien waktu dan mayoritas masyarakat sudah mengakses media sosial instagram di handphonenya masing-masing. Untuk pengembangan masyarakatnya bisa dilihat dari respon follower @aisyahsyari.id yang saling berinteraksi ketika mengomentari foto atau video pesan-pesan dakwah, Sedangkan pengembangan masyarakat islam terhadap etika berpakaian bagi seorang wanita dapat menjadi pendorong atau panutan untuk pengguna instagram atau follower lainnya untuk mengubah cara berpakaianya. Kedua hal tersebut dapat dijadikan pedoman hidup yang lebih baik dan berkelanjutan sesuai dengan ajaran agama islam.

2. Strategi pengembangan masyarakat islam dalam berwirausaha

Strategi berwirausaha ialah perencanaan kegiatan usahanya untuk mencapai tujuan yang diinginkan.¹⁸ Tujuan seseorang berwirausaha untuk mendapatkan keuntungan serta dapat meningkatkan kesejahteraan orang lain atau pemangku kepentingan yang terlibat.¹⁹ Seorang wirausaha harus mampu menciptakan kreatifitas dan inovasi baru supaya dapat bersaing dengan wirausaha lainnya. Dalam mendirikan suatu usaha ada yang perlu diperhatikan mulai dari penyediaan modal, material atau bahan, dan sumber daya manusia. Melibatkan orang lain untuk berkontribusi dalam usahanya harus mempertimbangkan kesejahtraannya serta menyesuaikan kemampuan atau keterampilan yang mereka miliki.

Pada era ini terdapat berbagai peluang usaha yang tidak harus menyediakan modal dan material yang banyak. Contohnya berwirausaha melalui media sosial

¹⁸ Mudrajad Kuncoro, *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, (Jakarta: Erlangga, 2006), hal. 12

¹⁹ Ardhariksa Zukhruf Kurniullah, dkk, *Kewirausahaan Dan Bisnis*, (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021), hal. 20

instagram salah satu platform yang dapat dimanfaatkan sebagai media pemasaran karena kemudahan dalam mengaksesnya bisa dilakukan dimana pun dan kapan pun. Ketika seseorang ingin berjualan melalui instagram istilah lain online shop atau toko online tidak mengharuskan dapat memproduksi produknya sendiri. Online shop merupakan toko belanja online yang memberikan kemudahan bagi penjual yang menawarkan jualannya dan pembeli untuk mendapatkan produk atau barang yang diinginkan.²⁰ Maka bagi masyarakat yang berkeinginan berjualan di instagram dapat bergabung atau menjadi seorang reseller atau agen dari produk orang lain.

Akun @aisyahsyari.id menjadi salah satu pengguna instagram yang memanfaatkan instagram sebagai media pemasaran dan strategi pengembangan masyarakat melalui reseller atau agen. Tanpa mengeluarkan modal besar dan menyediakan material untuk membuat suatu produk pengguna atau pengikut instagram @aisyahsyari.id lainnya dapat bergabung menjadi reseller atau agen yang membeli dan menjual kembali produk @aisyahsyari.id, reseller atau agenyang bergabung dengan @aisyahsyari.id rata-rata mahasiswa dan ibu rumah tangga. Untuk menjadi reseller atau agen @aisyahsyari menerapkan syarat sebagai berikut²¹ :

- a. Syarat Reseller Belanja awal minimal 5pcs dapat diskon 15%, belanja selanjutnya 1pcs sudah diskon
- b. Syarat Agen Belanja awal minimal 10 pcs dapat diskon 25%, belanja selanjutnya 1pcs sdh diskon
- c. Minimal melakukan transaksi 1x dalam 3 bulan atau keanggotaannya hangus

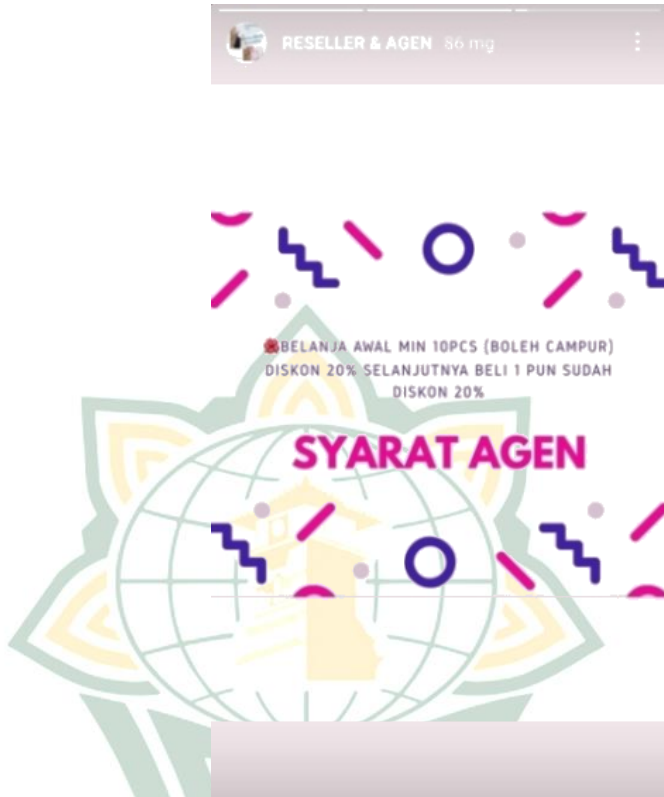
²⁰Akhmad Muwafik Saleh, Nur Muhamma Abduh Kusworo, Adelienna Noor Sayid, *Communipreneur Model-Model Komunikasi Kreatif Di Era Industri 4.0*, (Malang: Inteligensia Media, 2020), hal. 56

²¹ Dokumentasi Wawancara Dengan Ibu Catur Setia Utami, Pemilik Akun Instagram @Aisyahsyari.id, Pada Tanggal 12 April 2021



Gambar 4.21
Tampilan Syarat Reseller Akun Instagram
Aisyahsyari.id²²

²² Data akun @Aisyahsyari.id milik Catur Setia Utami, diakses pada tanggal 18 April 2021, https://instagram.com/aisyahsyari.id?utm_medium=copy_link

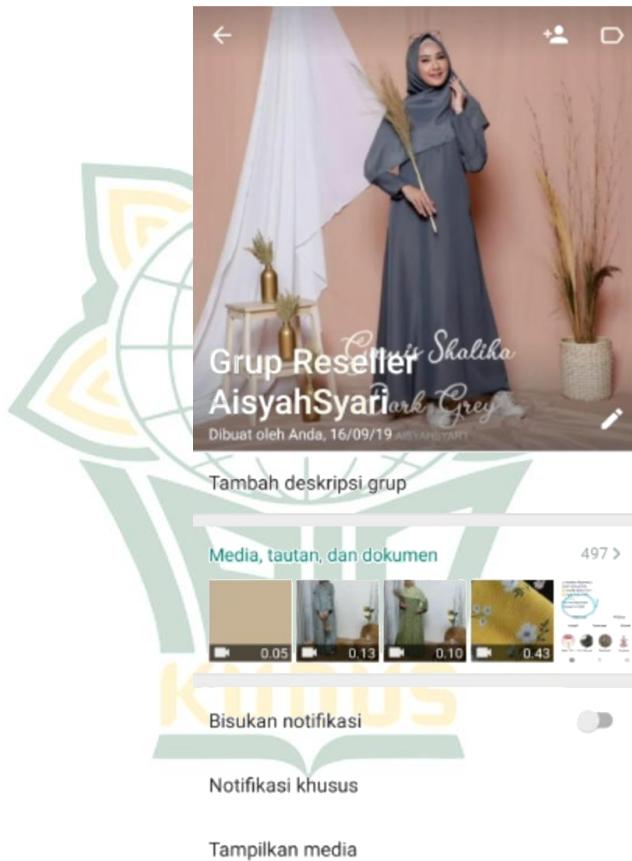


Gambar 4.22
Tampilan Syarat Agen Akun Instagram
Aisyahsyari.id

Dengan menjadi reseller atau agen menciptakan peluang pekerjaan baru melalui media sosial instagram yang tidak mengharuskan untuk bertemu secara langsung.²³ Karena dalam proses pembelian produk tersebut dilakukan secara online sedangkan untuk pengirimannya juga melalui jasa pengiriman. Serta dalam jumlah minimal pembelian untuk menjadi reseller atau agen tergolong sedang, jadi memudahkan pengikut instagram @aisyahsyari.id dalam memenuhi persyaratan tersebut.

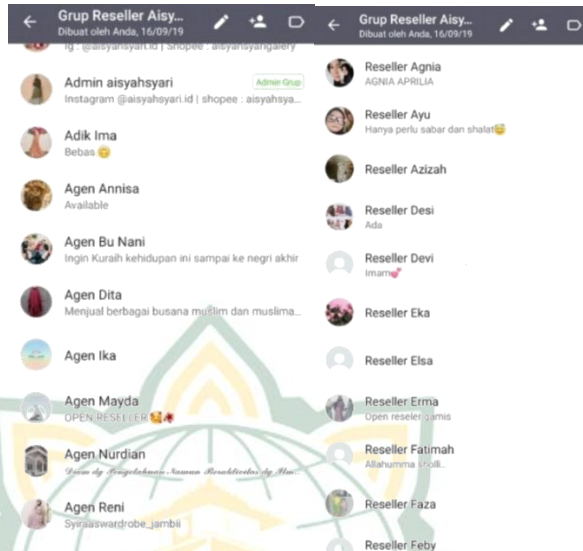
²³Ardhariksa Zukhruf Kurniullah, dkk, *Kewirausahaan Dan Bisnis*, (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021), hal. 21

Media sosial instagram terbukti dapat mengembangkan masyarakat khususnya yang berminat berjualan gamis syari. Reseller atau agen yang bergabung dengan @aisyahsyari.id berjumlah 35 orang di berbagai daerah yang disatukan melalui aplikasi pesan online oleh owner atau pemilik usaha @aisyahsyari.id.²⁴



Gambar 4.23
Tampilan Group Chat Reseller dan Agen Akun
Instagram Aisyahsyari.id

²⁴Dokumentasi wawancara dengan Ibu Catur Setia Utami, pemilik akun instagram @Aisyahsyari.Id, Pada Tanggal 12 April 2021



Gambar 4.24
Anggota Reseller dan Agen Akun Instagram
Aisyahsyari.id

Salah satu agen aisyahsyari.id ialah Kak Ulfa dari Lombok yang berumur 23 tahun, selain menjual kembali produksi brand orang lain ia juga memiliki pekerjaan tetap yakni menjadi OPM (operator madrasah) dan guru disalah satu madrasah naungan Nahdlatul Wathan.²⁵ Jadi untuk menjadi seorang reseller atau agen brand lain dapat menjadi pekerjaan sampingan untuk menyalurkan minat berwirausaha yang mana terkendala oleh modal yang minim. Kak ulfa juga memanfaatkan media sosial seperti Instagram dan WhatsApp untuk media jualannya. Instagramnya diberi nama @Geraiulfa.

²⁵ Dokumentasi aawancara dengan Kak Ulfa follower dan agen akun instagram @Aisyahsyari.id, pada tanggal 20 April 2021



Gambar 4.25
Tampilan Instagram Agen @Aisyahsyari.

Alasan kak ulfa bergabung menjadi agen @aisyahsyari.id berawal dari jualan bermacam-macam brand gamis lain dan memang mempunyai keinginan berwirausaha. Selain itu, faktor lainnya di Lombok banyak kalangan Santri Nahdlatul Wathan, hampir santrinya sebanyak belasan ribu dan sering menanyakan ke kak ulfa berbagai model gamis. Akhirnya ia menemukan model gamis yang sesuai dengan permintaan santri-santrinya setelah mencari-cari di instagram, karena memang diwilayah Lombok lagi gemar-gemarnya memakai berbagai macam gamis.

Menurut Kak Ulfa peran instagram yakni media komunikasi di kehidupan manusiatertutama jika

menyangkut kegiatan ekonomi.²⁶ Keberhasilan kegiatan ekonomi mulai dari produksi, distribusi, pemasaran, hingga kegiatan konsumsi sangat bergantung pada proses komunikasi yang dilakukan oleh para pelaku kegiatan ekonomi tersebut. Salah satu kegiatan yang paling membutuhkan proses komunikasi adalah kegiatan pemasaran, karena kegiatan inilah yang merupakan kunci keberhasilan dari suatu usaha bisnis dalam memenangkan hati pelanggan. Pemasaran yang baik akan mengarah kepada loyalitas pelanggan.²⁷ Oleh itu instagram dapat menjadi bagian dari salah satu media komunikasi pemasaran yg sangat bisa meluas karena pengikutnya tidak terbatas.

Dalam setiap penjualan yang dilakukan reseller atau agen owner @aiisyahsyari.id menerima pesan online yang berupa testimoni atau kesaksian dari pembelinya mengenai gamis syari atau hijab syari yang dibelinya.



Gambar 4.26
Testimoni Reseller Akun Instagram Aisyahsyari.id

²⁶ Dokumentasi wawancara dengan Kak Ulfa follower dan agen akun instagram @Aisyahsyari.id, pada tanggal 20 April 2021

²⁷ Dokumentasi wawancara dengan Kak Ulfa Ulfa follower dan agen akun instagram, @Aisyahsyari.id, pada tanggal 20 April 2021



Gambar 4.27
Testimoni Pembeli Agen Akun Instagram
Aisyahsyari.id

Jadi media sosial instagram terhadap strategi pengembangan masyarakat islam dalam berwirausaha menjadi salah satu cara bagi masyarakat yang minim modal tetapi mempunyai keinginan untuk berwirausaha. Adanya media sosial instagram @aisyahsyari.id yang diketahui pengguna lainnya bahwa akun tersebut membuka peluang bagi reseller atau agen dapat memberikan kesempatan untuk mengembangkan kemampuan pengikut instagramnya yang pandai berjualan online dalam mempromosikan produk jualanannya, serta memberikan kesejahteraan dan kesadaran pada reseller atau agennya untuk mau berusaha, memberikan dorong dan motivasi untuk berwirausaha agar mampu hidup mandiri.

Demikian strategi pengembangan masyarakat islam melalui media sosial instagram @aisyahsyari.id sebagai media berdakwah dan berwirausaha yakni :

- a. Dapat menjadi jembatan bagi pemula
Memanfaatkan media sosial instagram memberikan kemudahan bagi masyarakat dalam berdakwah maupun berwirausaha, karena tidak perlu mempunyai modal yang besar untuk memulainya serta tidak perlu menyiapkan tempat maupun meluangkan waktu tertentu.
- b. Dapat menyampaikan informasi secara cepat
Instagram berbasis online ini memudahkan dalam menghemat waktu, karena tidak perlu berpindah-pindah tempat untuk menyampaikan informasi agar dapat tersampaikan kepada masyarakat luas. Dalam berdakwah maupun berwirausaha tidak perlu berpindah-pindah tempat dalam penyampaian informasi atau berjualan.
- c. Dapat menjadi media promosi²⁸
Dalam berdakwah atau berwirausaha tentu membutuhkan promosi untuk menarik perhatian masyarakat supaya memiliki pendengar maupun pembeli. Oleh itu media sosial instagram menjadi salah satu tempat promosi dengan biaya yang minim
- d. Dapat menjangkau masyarakat luas
Media sosial instagram dapat menjangkau siapa saja dan dimana saja, baik pendengar dakwah maupun pembeli bagi yang berwirausaha, karena bersifat tak terbatas oleh waktu dan ruang.
- e. Dapat terhubung langsung dengan pengguna lainnya
Instagram menjadi media interaksi antar masyarakat atau penggunanya melalui kolom komentar. Oleh karena itu komunikasi saat ini tidak harus bertatap muka secara langsung tetapi dapat mengetahui pendapat secara langsung respon atau timbal balik dari pendengar dakwah atau pembeli bagi yang berwirausaha, baik pendapat tersebut positif maupun negatif.

²⁸ Dhifa Nabila, dkk, *Peradaban Media Sosial Di Era Industri 4.0*, (Malang: Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Bekerjasama Dengan Inteligencia Media(Intrans Publishing Group), 2020), Hal 25.

3. Instagram sebagai media berdakwah dan berwirausaha berjalan bersamaan akun @aisyahsyari.id

Instagram ialah media sosial yang semula hanya dimanfaatkan sebagai ruang pribadi berisi suka duka seseorang yang dicurahkan melalui foto, video, maupun tulisan-tulisan tentang sesuatu hal yang dirasakannya. Pengguna instagram dari tahun ke tahun selalu mengalami peningkatan sebanding dengan fitur-fitur terbaru yang disediakan platform ini. Selain itu fungsi instagram juga mengalami berkembang tidak hanya digunakan sebagai ruang pribadi tetapi sekarang sudah dimanfaatkan sebagai media pemasaran, media dakwah, dan berbagi informasi maupun pengetahuan baru. Instagram diakses secara online sehingga memudahkan masyarakat saling berinteraksi dimana saja dan kapan saja, serta dapat melalui chatting maupun video call.

Akun @aisyahsyari.id ialah akun media sosial instagram yang bergerak atau membuat konten di bidang dakwah dan usaha.²⁹ Pemilik akun tersebut memanfaatkan intagram sebagai media dakwah dan berwirausaha. Pesanan dakwah yang disampaikannya berupa foto dan video yang sesuai dengan syariat islam. Selain berdakwah juga berwirausaha, @aisyahsyari.id berjualan gamis syar'i dan hijab syar'i.³⁰ Secara tidak langsung hal tersebut mempunyai pesan dakwah tentang etika berpakaian umat islam khususnya bagi seorang wanita.

Kegiatan berdakwah dan berwirausaha yang dijalankan @aisyahsyari.id memberikan manfaat bagi masyarakat. Dalam berdakwah memberikan pengetahuan agama islam, sedangkan dalam berwirausaha memberikan keuntungan materi bagi reseller atau yang menjual kembali produk aisyahsyari.id karena mendapatkan potongan harga. Kedua kegiatan tersebut dapat menciptakan persaudaraan antarpemilik akun dan

²⁹ Data akun @Aisyahsyari.id milik Catur Setia Utami, diakses pada tanggal 18 April 2021, https://instagram.com/aisyahsyari.id?utm_medium=copy_link

³⁰ Dokumentasi wawancara dengan Ibu Catur Setia Utami, pemilik akun instagram @Aisyahsyari.Id, pada tanggal 12 April 2021

pengikut atau pengguna instagram lainnya serta antara reseller dengan owner (pemilik) akun @aisyahsyari.id. Selain itu berwirausaha sama halnya dengan berdakwah jika dalam usahanya dilakukan dengan baik dan sesuai syariat islam serta memberikan efek positif bagi masyarakat.

Uraian di atas dapat disebut sebagai hubungan antara dakwah dan berwirausaha di bidang pakaian yang dapat dijalankan bersamaan dan sesuai dengan syariat islam. Melalui gamis syar'i dan hijab syar'i terdapat pesan dakwah yang sekaligus dapat menjual produk tersebut. Terciptanya interaksi sosial yang menjadikan persaudaraan antara sesama pengguna instagram.

