

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil olah data dilanjutkan dengan analisis mengenai pengaruh etika bisnis Islam, kualitas pelayanan dan keragaman produk terhadap kepuasan konsumen CV. Dua Merpati Kudus, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh etika bisnis Islam terhadap kepuasan konsumen. Etika bisnis Islam berupa penjualan jajanan ringan yang halal serta tidak memanipulasi takaran timbangan jajanan ringan terbukti berpengaruh terhadap kepuasan konsumen.
2. Terdapat pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen. Indikator yang menggambarkan kualitas pelayanan terbukti berpengaruh terhadap kepuasan konsumen cepat tanggap dalam melayani permintaan konsumen mampu meningkatkan kepuasan konsumen.
3. Terdapat pengaruh keragaman produk terhadap kepuasan konsumen. Indikator yang menggambarkan keragaman produk terbukti berpengaruh terhadap kepuasan konsumen memproduksi jajanan dengan bahan baku yang beragam.

B. Implikasi Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis mengenai judul maka implikasi penelitian adalah sebagai berikut;

1. Pada variabel etika bisnis Islam, implikasi penelitian yang dapat diambil berdasarkan hasil penelitian tersebut diharapkan untuk menjual jajanan ringan yang halal serta tidak memanipulasi takaran timbangan jajanan ringan sehingga akan meningkatkan kepuasan konsumen.

2. Pada variabel kualitas pelayanan, implikasi penelitian yang dapat diambil berdasarkan hasil penelitian tersebut diharapkan untuk memberikan pelayanan yang optimal kepada konsumen sehingga kepuasan konsumen dapat terpenuhi.
3. Pada variabel keragaman produk, implikasi penelitian yang dapat diambil berdasarkan hasil penelitian tersebut diharapkan untuk memproduksi berbagai macam jenis olahan jagung misal marning jagung, keripik jagung dan lain-lain.

C. Saran

Peneliti memberikan saran untuk penelitian mendatang, antara lain:

1. Bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian dengan topik yang sama disarankan untuk menyempurnakan penelitian misalnya menambahkan variabel-variabel di luar penelitian ini. Mengingat kemampuan yang dimiliki dalam menerangkan masih terbatas.
2. Bagi CV. Dua Merpati Kudus diharapkan selalu meningkatkan etika bisnis secara Islam, memperbaiki pelayanan kepada konsumen dan memperbanyak ragam produk agar meningkatkan kepuasan konsumen.
3. Bagi konsumen dalam memutuskan untuk membeli sebuah produk harus disesuaikan dengan kebutuhan, dan memilih produk yang tepat agar kepuasan tercapai.