

DAFTAR PUSTAKA

- Albert Kurniawan, *Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2014,
- Albert Soebianto, “Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Brand Equity Sepeda Motor Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Di Kota Bandung”, *E-Journal Graduate Unpar Part A : Economics*, No. 1 (2014).
- Anisa Kurnia Sari, “Pengaruh Citra Merek dan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat di Surabaya”, *Jurnal Ilmu Manajemen*, No. 1 (2013):294.
- Asih Purwanto, “Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio”, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2008.
- Basu Swasta, *Dasar-Dasar Manajemen*, BPFE, Yogyakarta, 2001.
- Bayu Januar Rachman Dkk, “Analisis Pengaruh Desain Produk Dan Promosi Terhadap Kemantapan Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Citra Merek (Studi Pada Customer Distro Jolly Roger Semarang)”, *Journal Of Management*, Vol. 4, No. 1, 2015.
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, CV. Alfabeta, Bandung, 2016.
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, CV. Alfabeta, Bandung, 2016.
- Budi Hartanto, www.solopos.com, diakses pada 14 Februari 2020.
- Candra Hakim Arif Prasetya dkk, “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan Serta Keputusan Pembelian (Survei pada konsumen sepeda motor Honda pada PT. Sumber Purnama Sakti di Kabupaten Gresik)”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 15, No. 2, Tahun 2006.
- Cholid Narbuko, dan Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian, Cetakan Kesepuluh*, Bumi Aksara, Jakarta, 2009.
- Corporate Profile AHM PT Astra Honda Motor, <http://www.astra-honda.com/corporate#visi-misi-ahm>, diakses pada 1 Juli 2020.
- Dermawan Wibisono, *Riset Bisnis: Panduan Bagi Praktisi dan Akademisi*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003.
- Dorothy Rouly Panjaitan dan Aripin Ahmad, *Metode Penelitian Bisnis*, Aura Publishing, Lampung, 2017.

- Duwi Priyatno, *Cara Kiat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Dwi Priyatno, *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*, Mediacom, Jakarta, 2010.
- Edy Yulianto, dkk, “Pengaruh Citra Merek Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan Serta Keputusan Pembelian”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, No. 2 (2014).
- Ely Arinawati dan Badrus Suryadi, *Penataan Produk*, PT Gramedia Widiasarana, Jakarta, 2019.
<http://books.google.co.id/books?id=jN8TEAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Fandi Tciptono, *Manajemen dan Strategi Merek Edisi 4*, CV. Andi Offset, Yogyakarta, 2015.
- Fransisca Paramitasari Musay, “Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada konsumen KFC kawu malang)”, Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 3, No. 2, Tahun 2013,
http://scholar.google.co.id/scholar?start=20&q=jurnal+keputusan+pembelian&hl=id&as_sdt=0,5#d=gs_qabs&u=%23p%3DjovNmwwBY-4J, diakses pada 19 Juli 2020
- Fransiscus Febrianto, *Pengaruh Harga, Kualitas, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fesyen Melalui Media Sosial di Yogyakarta*, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta, 2019
- Gunawan Sudarmanto, *Analisis Regresi Linear Berganda Dengan SPSS*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2005.
- Haryogi Widya Prakoso dan Sri Setyo Iriani, “Pengaruh Kualitas Produk dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria F150”, *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, No. 2, (2015).
- Hasbiyallah, *Fiqh Untuk Kelas XI Madrasah Tsanawiyah*, PT Grafindo Media Praama, 2008.
<http://digilib.uinsby.ac.id>,
<http://digilib.uinsby.ac.id>. Diakses pada 23 Desember 2020.
<http://journal-old.unhas.ac/index.php/jbmi/issue/download/762/184>
https://books.google.co.id/books?id=DPk9c6_KedAC&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&d&f=false, diakses pada 3 oktober 2020.

- <https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=Tkfvuxxjie0c&Pg=PA37&Dq=Sumber+Data+Primer+Dan+Sekunder&Hl=Id&Sa=X&Ved=2ahukewia9-Glpojsahuzccskhyz8brqq6aewaxoecaqqag#V=Onepage&Q=Sumber%20data%20primer%20dan%20sekunder&F=False>, Diakses Pada 4 November 2020.
- <https://books.google.co.id/books?id=ZRdQDwAAQBAJ&pg=PA170&dq=uji+normalitas+p+plot&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwi-qJrpp-PsAhViH7cAHXUgAeEQ6AEwBHoECAYQAg#v=onepage&q=uji%20normalitas%20p%20plot&f=false>, diakses pada 2 November 2020.
- <https://books.google.co.id/books?id=ZRdQDwAAQBAJ&pg=PA170&dq=uji+normalitas+p+plot&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwi-qJrpp-PsAhViH7cAHXUgAeEQ6AEwBHoECAYQAg#v=onepage&q=uji%20normalitas%20p%20plot&f=false>, diakses pada 2 November 2020.
- <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/viewFile/13023/12581>, diakses pada 2 November 2020.
- <https://media.neliti.com/media/publications/100954-ID-pengaruh-desain-produk-kualitas-produk-d.pdf>, diakses pada 2 November 2020.
- https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pengaruh+citra+merek+terhadap+keputusan+pembelian+sepeda+motor&btnG=#d=gs_qabs&u=%23p%3DybTuS7Pma6QJ, diakses pada 31 Juli 2020.
- <https://triatmono.info/data-penjualan-tahun-2012/data-penjualan-motor-tahun-2005/>, diakses pada 07 Agustus 2019.
- <https://tuntunanislam.id/jual-beli-dalam-islam/>, diakses pada 30 Desember 2020.
- <https://tuntunanislam.id/jual-beli-dalam-islam/>, diakses pada 30 Desember 2020.
- <https://www.aisi.or.id/statistic/>, diakses pada 15 Januari 2020.
- <https://www.kajianpustaka.com/2020/02/kualitas-produk-pengertian-manfaat-dimensi-perspektif-dan-tingkatan.html?m=1>
- Husein Umar, *Metode Riset Bisnis*, Gramedia Pustaka, Jakarta, 2002.
- I Ketut Kirya dkk, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor”,

- Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja, *Jurnal Manajemen Indonesia*, Vol. 4, No. 1, Tahun 2016, https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pengaruh+citra+merek+terhadap+keputusan+pembelian+sepeda+motor&btnG=#d=gs_qabs&u=%23p%3Dml0Qq-1OGLUJ, diakses pada 31 Juli 2020.
- Ibnu Hajar Al-Asqalani, *Bulughul Maram dan Dalil-Dalil Hukum*, Gema Insani, Jakarta, 2013.
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Universitas Diponegoro, Semarang, 103.
- Irfan Rizqullah Ariella, “Pengaruh Kualitas Roduk, Harga Produk, dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid”, *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol. 3, No. 2, 2018.
- Isnani Patma, “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda pada PT. Daya Anugrah Mandiri Cabang Samarinda”, *Ejournal Administrasi Bisnis*, Vol. 1, No. 4, Tahun 2013.
- Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian*, Kencana, Jakarta, 2011.
- Juliansyah Noor, *Penelitian Ilmu Manajemen*, Prenadamedia Grup, Jakarta, 2013.
- Lili Suryati, *Manajemen Pemasaran*, Cv Budi Utama, Yogyakarta, 2015. dikutip dari <http://books.google.co.id/books?id=eKmRDwAAQBAJ&pg=PA33&dq=indikator+kualitas+produk&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwihzsyJpPfqAhWbbysKHYqjB2sQ6wEIFzAC#v=onepage&q=indikator%20kualitas%20produk&f=false>,
- Made Laksmi Saraswati dkk, “Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kampung Batik Wiradesa, Kabupaten Pekalongan”, *Jurnal Ilmu dan Administrasi Bisnis*, Vol. 1, No. 1, 2013,
- Mikha Agus Widiyanto, *Statistika Terapan:Konsep & Aplikasi SPSS Dalam Penelitian Bidang Pendidikan, Psikologi, & Ilmu Sosial Lainnya*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2013, 170.
- Mikha Agus Widiyanto, *Statistika Terapan:Konsep & Aplikasi SPSS Dalam Penelitian Bidang Pendidikan, Psikologi, & Ilmu Sosial Lainnya*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2013, 170.
- Moch Nazir, *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2005.

- Moh. Pabundu Tika, *Metodologi Riset Bisnis*, Bumi Aksara, Jakarta, 2006, 65.
- Nana Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Strategi Pemasaran*, CV Pustaka Setia, Bandung, 2015.
- Nilam Widyarini, *Kunci pengembangan diri*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta, 2009.
- Nur Achidah, dkk, “Pengaruh Promosi, Harga, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio GT di Kendal”, *Journal of Management*, no. 2 (2016).
- Penjelasan Desain Produk Secara Lengkap:Fungsi, Tujuan, & Contoh, <https://jurnalmanajemen.com/desain-produk/>, diakses pada 29 Juni.
- Penjelasan Desain Produk Secara Lengkap:Fungsi, Tujuan, & Contoh, <https://jurnalmanajemen.com/desain-produk/>, diakses pada 29 Juni.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 13*, Erlangga, Jakarta, 2008.
- Ristiyani Prasetijo, *Perilaku Konsumen*, CV. Andi Offset, Yogyakarta, 2005.
- Rosalia Onsu dkk, “Atribut Produk, Citra Merek dan Strategi Promosi, Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor di Dealer Yamaha Renotana”, Universitas Sam Ratulangi Manado, *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*, Vol. 3, No. 2, Tahun 2015,
- Sandi Wahyudi, *Enterpreneurial Branding And Selling Edisi Pertama*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Sarini Kodu, “Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza (Studi kasus pada PT. Hasjrat Abadi Manado)”, Universitas Sam Ratulangi Manado, *Jurnal EMBA*, Vol. 1, No. 3, Tahun 2013, https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=jurnal+keputusan+pembelian&btnG=#d=gs_qabs&u=%23p%3DGGK1KKaLWG5EJ, diakses pada 18 Juli 2020.
- Sarini Kodu, “Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza (Studi kasus pada PT. Hasjrat Abadi Manado)”, Universitas Sam Ratulangi Manado, *Jurnal EMBA*, Vol. 1, No. 3, 2013, https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&

- [q=jurnal+keputusan+pembelian&btnG=#d=gs_qabs&u=%23p%3DgK1KKaLWG5EJ](#), diakses pada 18 Juli 2020.
- Shobirin, “Jual Beli Dalam Pandangan Islam”, *Jurnal Bisnis Dan Menejemen Isam*, Vol. 3, No. 2, Tahun 2015.
- Slamet Riyanto dan Aglis Anditha Hatmawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Dibidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, & Eksperimen*, CV Budi Utama, Yogyakarta, 2020, 64.
<https://books.google.co.id/books?id=W2vXDwAAQBAJ&pg=PA61&dq=pengertian+uji+validitas+dan+reliabilitas&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwjsm4HWnN7sAhUab30KHXiEAmEQ6AEwAnoECAMQAg#v=onepage&q=pengertian%20uji%20validitas%20dan%20reliabilitas&f=false>,
- Sudaryono, *Manajemen Pemasaran*, CV Andi Offset, Yogyakarta, 2016.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2010.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, CV. Alfabeta, Bandung, 2018.
- Suharyono Dkk “Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Konsumen Produk Busana Muslim Dian Pelangi Di Malaysia)”, *Jurnal Administrasi Bisnis* , Vol. 21, No. 1, Tahun 2015.
- Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, ANDI, Yogyakarta, 2006.
- Syofian Siregar, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*.
- Yayasan penyelenggara penerjemah Al-Qur’an, *As-Salam Al-Qur’an dan Terjemahannya*, Bandung, Al-Mizan Publishing House, 2015.
- Yossie Rossanty dkk, “Consumer Behaviour in Era Millenial”, Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli, Medan, 2018, 109-111.
- Yossie Rossanty dkk, *Consumer Behaviour in Era Millenial*, Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli, Medan, 2018,
https://books.google.co.id/books?id=LgmZDwAAQBAJ&pg=PA108&dq=teori+tentang+keputusan+konsumen+behavior&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwiChdOLkP_qAhWQV30KHaDUCMkQuwUwAHoECAEQCQ#v=onepage&q=teori%20tentang%20keputusan%20konsumen%20behavior

[20tentang%20keputusan%20konsumen%20behaviour&f=false](#)

Yudhi Soewito, “Kualitas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio”, *Jurnal EMBA*, No. 3, (2013).

