

**DAFTAR ISI**

Halaman Judul.....	i
Persetujuan Pembimbing Skripsi.....	ii
Pengesahan Munaqosah.....	iii
Pernyataan Keaslian Skripsi.....	iv
Abstrak.....	v
Motto.....	vi
Persembahan.....	vii
Pedoman Transliterasi Arab Latin.....	viii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>11</b>
A. Deskripsi Teori.....	11
1. <i>Theory of Planned Behaviour</i> .....	11
2. Sikap.....	12
3. Minat Beli.....	13
4. Sertifikasi Halal.....	14
5. Citra Merek.....	16
6. Norma Subjektif.....	17
B. Penelitian Terdahulu.....	18
C. Kerangka Berpikir.....	24
D. Hipotesis.....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>33</b>
A. Jenis dan Pendekatan.....	33
B. <i>Setting</i> Penelitian.....	34
C. Desain dan Definisi Operasional Variabel.....	35
D. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	37
E. Teknik Pengumpulan Data.....	40
F. Model Struktural (Inner Model).....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>43</b>
A. Gambar Objek Penelitian.....	43
B. Analisis Data.....	45

C. Hasil Analisis .....	65
D. Pembahasan.....	74
BAB V PENUTUP.....	84
A. Simpulan .....	84
B. Saran .....	87
Daftar Pustaka	
Lampiran-Lampiran	
Daftar Riwayat Hidup	



**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Definisi Operasioanl .....	36
Tabel 3.2 Uji Validitas Diskriminan.....	39
Tabel 3.3 Uji Reliabilitas.....	40
Table 3.4 Skala Likert .....	41
Table 3.5 <i>Rule Of Thumb Model Structural</i> .....	42
Table 4.1 Data Asal Responden .....	45
Table 4.2 Data Usia Responden .....	46
Table 4.3 Data Jenis Kelamin Responden .....	47
Table 4.4 Data Pekerjaan Responden .....	47
Table 4.5 Ketersediaan Sertifikasi Halal .....	48
Table 4.6 Pentingnya Sertifikasi Halal .....	49
Table 4.7 Sertifikasi Halal Menjadi Tujuan Utama .....	50
Table 4.8 Unsur Menjadi Halal .....	51
Table 4.9 Ciri Khas .....	52
Table 4.10 Nama Baik.....	53
Table. 4.11 Dikenal Luas .....	54
Table 4.12 Dorongan Keluarga .....	55
Table 4.13 Dorongan Teman Dekat.....	56
Table 4.14 Dorongan Rekan Bisnis .....	56
Table 4.15 <i>Willing to pay more</i> .....	57
Table 4.16 <i>Willing to wait</i> .....	58
Table 4.17 <i>Willing to shop around</i> .....	58
Table 4.18 <i>Willing to travel distance</i> .....	59
Table 4.19 <i>Intend to purchase</i> .....	60
Table 4.20 Sikap Memilih .....	61
Table 4.21 Sikap Mencari .....	62
Table 4.22 Sikap Menjadikan Penting .....	63
Table 4.23 Keyakinan Perilaku .....	64
Table 4.24 Evaluasi Konsekuensi.....	65
Table 4.25 Hasil Convergent Validity .....	67
Table 4.26 Hasil Discriminan Validity .....	68
Table 4.27 Hasil Composite Reliability.....	69
Table 4.28 R Square .....	70
Table 4.29 Analisi <i>Inner Model</i> .....	72

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir ..... 24  
Gambar 4.1 Hasil Analisis *Outer Model* ..... 66  
Gambar 4.2 Hasil Model Struktural PLS Bootstrapping ..... 70

