

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tanri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta Raja: Grafindo Persada, 2014.
- Ahmadi, Abu, *Psikologi Sosial*, Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Alma, Buchari dan Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung : ALFABETA, 2009.
- Asraf, Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Menyimpan Dana di Bank Muamalat Indonesia Cabang Pasaman Barat, *e-journal Apresiasi Ekonomi*, Vol. 2, No. 1, (2014):10.
- Assaury, Sofjan, *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Sestrategi Cet.7*, Jakarta : Rajagrafindo Persada, 2002.
- Cahyati, Khafilah Un Endah Pri dkk, Pengaruh Religiusitas dan Brand Liking terhadap Keputusan Menabung dengan Sikap terhadap Merek sebagai Variabel Intervening (Studi pada Bank BRI Syariah Kebumen), (2016):2.
- Dharmmesta, Basuswastha dan Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Ed 1, Yogyakarta: BPFE.
- Gitosudarmo, Indriyono, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPFEE, 1997.
- Kotler , Philip Dkk, *Manajemen Pemasaran perspektif Asia*, Buku 2, Yogyakarta: ANDI, 2012.
- Kotler, Philip dan Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke-12*, Jakarta : Erlangga, 2006.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 2*, Jakarta: Erlangga, 2008.
- Moven, John C Dan Minor, *Perilaku Konsumen*, Ahli Bahasa Oleh Dwi Kartini, Jakarta: Erlangga, 2003.
- Nasution, Arman Hakim dkk, *Manajemen Pemasaran Untuk Eginering*, Yogyakarta : Andi Offset, 2006.
- Ni'mah, <http://eprints.stainkudus>, 2017, hlm.20, diakses pada tanggal 2 Nov 2019.
- Prawirosentono, Suryadi, *Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Manajemen Abad 21*, Jakarta: Bumi Aksara, 2004.

- Saputra, Setiawan Tri, Kadarisman Hidayat dan Sunarti, “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Iphone (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang)”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.50, No.6, (2017):8.
- Shofian dan Nur Ain Sulaeman, Pengaruh Kualitas Produk dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Asuransi Syariah di PT. Prudential Life Anssurance Cabang Kota Gorontalo, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol.2. No. 1, (2017):2-3.
- Stanton, William J dan Y Lamarto, *Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 1989.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2004.
- Suyanto, M., *Marketing Stategy Top Brand Indonesia*, Edisi 1, Yogyakarta: ANDI, 2007.
- Teguh , Muhammad, *Metedologi Penelitian Ekonomi: Teori dan Aplikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005.
- Umar, Husein, *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka, 2002.
- Winardi, J., *Enterprenuer Dan Entrepreneuership*, Bandung: Kencana Prenada, 2008.
- Yasir Zahri dan Hafasnuddin, Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Beli Produk/Jasa Bank Syariah Dengan Sikap Konsumen Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Nasabah Bank Konvensional Di Kota Banda Aceh), *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, Vol.1, No.1, (2016), 2.