

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan religiusitas terhadap keputusan menabung di KSPS BMT Logam Mulia Cabang Dawe Kudus. Responden dalam penelitian ini berjumlah 67 responden. Berdasarkan hasil analisis statistik yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian statistik kualitas produk (X1) terhadap keputusan menabung nasabah (Y) menunjukkan nilai  $t_{hitung}$  3.001 lebih besar dari  $t_{tabel}$  1.669 ( $3.001 > 1.669$ ) dengan tingkat signifikansi sebesar 0,004 lebih kecil dari pada 0,05 ( $0,004 < 0,05$ ), maka  $H_0$  ditolak dan  $H_2$  diterima berarti kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung, yang berarti kualitas produk mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan menabung nasabah di KSPS BMT Logam Mulia Kudus. Semakin tinggi kualitas produk maka semakin tinggi keputusan menabung nasabah.
2. Hasil pengujian statistik religiusitas (X2) terhadap keputusan menabung (Y) menunjukkan nilai  $t_{hitung}$  2.340 lebih besar dari  $t_{tabel}$  1,669 ( $2.340 > 1,669$ ) dengan tingkat signifikansi sebesar 0,022 lebih kecil dari pada 0,05 ( $0,022 < 0,05$ ), maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima berarti religiusitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung di KSPS BMT Logam Mulia Cabang Dawe Kudus. Semakin tinggi religiusitas maka semakin tinggi pula keputusan menabung nasabah di KSPS BMT Logam Mulia Cabang Dawe Kudus.

### B. Keterbatasan Penelitian

Meskipun telah diupayakan semaksimal mungkin, namun ternyata penelitian ini masih banyak keterbatasan penelitian, yaitu diantaranya adalah :

1. Penelitian ini hanya memfokuskan pada keputusan menabung di KSPS BMT Logam Mulia Cabang Dawe Kudus.
2. Penelitian ini hanya menggunakan variabel kualitas produk dan religiusitas terhadap keputusan menabung di KSPS BMT Logam Mulia Cabang Dawe Kudus.

### C. Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan serta keterbatasan penelitian diatas maka saran untuk penelitian selanjutnya meliputi :

1. Karyawan BMT Logam Mulia perlu meningkatkan kualitas produk agar nasabah selalu tertarik terhadap produk dan jasa yang ditawarkan BMT sehingga nasabah akan merasa puas dan loyal terhadap BMT.
2. Karyawan BMT Logam Mulia harus terus meningkatkan dan mempertahankan religiusitas agar nasabah terus merasakan kepuasan bahkan bisa bertambah banyak. Peningkatan religiusitas dapat dilakukan dengan memberikan pelatihan ataupun arahan untuk menunjang keterampilan kerja karyawan.

### D. Penutup

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan hidayah dan taufik-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW yang kita harapkan syafa'atnya kelak di hari kiamat.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Meskipun Penulis sudah berusaha semaksimal mungkin. Hal ini disebabkan karena keterbatasan ilmu dan kemampuan yang Penulis miliki. Oleh karena itu, Penulis dengan rendah hati mengharapkan kritik dan saran pembaca demi kesempurnaan dalam skripsi ini.

Sebagai penutup, Penulis mohon maaf atas segala kekurangan dan kesalahan. Semoga skripsi yang sangat sederhana ini bisa bermanfaat bagi Penulis khususnya dan semua pembaca pada umumnya. Aamiin.

