

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematis Penulisan Skripsi	7
 BAB II LANDASAN TEORITIS	
A. Deskripsi Teori	9
1. Kualitas Produk	9
a. Pengertian Kualitas Produk.....	9
b. Tingkat Kualitas Produk	10
c. Dimensi Kualitas Produk	11
d. Elemen-elemen Produk	13
e. Kualitas Produk dalam Prespektf Islam	16
2. Religiusitas	17
a. Pengertian Religiusitas.....	17
b. Faktor-faktor yang mempengaruhi Religiusitas	18
c. Dimensi Religiusitas	19
d. Religiusitas dalam Islam.....	20
3. Keputusan Menabung	22
a. Pengertian Keputusan Menabung	22
b. Proses Pengambilan Keputusan	23

c. Tipe-tipe Keputusan Membeli.....	27
d. Keputusan Menabung dalam Prespektif Islam.....	27
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	29
C. Kerangka Berpikir.....	32
D. Hipotesis Penelitian.....	35
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	36
B. Sumber Data.....	37
C. Populasi dan Sample	38
D. Tata Variabel Penelitian.....	39
E. Definisi Operasional.....	40
F. Teknik Pengumpulan Data.....	42
G. Pengujian Data	43
H. Analisis Data	48
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	50
1. Sejarah Berdirinya KSPS BMT Logam Mulia.....	50
2. Alamat Instansi	51
3. Visi dan Misi	51
4. Strategi KSPS Logam Mulia.....	52
5. Struktur Organisasi KSPS Logam Mulia Cabang Dawe Kudus	52
6. Ruang lingkup Produk dan Jasa KSPS BMT Logam Mulia	53
B. Gambaran Umum Responden	55
1. Deskripsi Identitas Responden	55
2. Jenis Kelamin Responden.....	55
3. Umur Responden	55
4. Lama Menjadi Nasabah	56
C. Deskripsi Angket.....	56
1. Variabel Kualitas Produk	56
2. Variabel Religiusitas.....	57
3. Variabel Keputusan Menabung	58

D. Uji Validitas dan Reliabilitas	59
1. Uji Validitas.....	59
2. Uji Reliabilitas.....	61
E. Uji Asumsi Klasik.....	62
1. Uji Multikolinieritas	62
2. Uji Autokorelasi	63
3. Uji Heteroskedastisitas	63
4. Uji Normalitas	64
F. Hasil Analisis Data.....	66
1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	66
2. Hasil Analisis Uji Hipotesis.....	67
3. Koefisien Determinasi	69
G. Pembahasan.....	70
1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Menabung	70
2. Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Menabung.....	71
H. Implikasi Penelitian.....	72
BAB VPENUTUP	
A. kesimpulan	74
B. Keterbatasan Penelitian.....	74
C. Saran.....	75
D. Penutup.....	75
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN PENULIS	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar Nasabah Simpanan Mulia KSPS	
	BMT Logam Mulia Cabang Dawe	4
Tabel 3.1	Definisi Operasional	40
Tabel 3.2	Kriteria Autokorelasi	46
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden.....	55
Tabel 4.2	Umur Responden	55
Tabel 4.3	Lama Menjadi Nasabah	56
Tabel 4.4	Frekuensi Variabel Kualitas Produk.....	57
Tabel 4.5	Frekuensi Variabel Religiusitas	58
Tabel 4.6	Frekuensi Variabel Keputusan Menabung.....	59
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas	60
Tabel 4.8	Uji Reliabilitas	61
Tabel 4.9	Hasil Uji Multikolinieritas.....	62
Tabel 4.10	Hasil Autokorelasi	63
Tabel 4.11	Analisis Regresi Linier Berganda Coefficientsa.....	66
Tabel 4.12	Analisis Regresi Berganda.....	68
Tabel 4.13	ANOVA.....	69
Tabel 4.12	Model Summary	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan 26

Gambar 4.1 Struktur Organisasi KSPS BMT Logam Mulia
Cabang Dawe 52

Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas 64

Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas Histogram..... 65

Gambar 4.4 Hasil Uji Normalitas P-P Plot 65

