

ABSTRAK

Mohammad Andi Ahadi, 1420210178, Pengaruh Kualitas Produk dan Religiusitas Terhadap Keputusan Menabung Pada BMT KSPS Logam Mulia Cabang Dawe Kudus.

Penelitian ini bertujuan menguji secara empiris mengenai : 1) Pengaruh kualitas produk berpengaruh dalam keputusan menabung di KSPS BMT Logam Mulia Cabang Dawe. 2) Pengaruh religiusitas berpengaruh dalam keputusan menabung di KSPS BMT Logam Mulia Cabang Dawe.

Jenis penelitian ini adalah *field research* yang dilakukan di KSPS BMT Muamalat Mulia Kudus. Populasi yang digunakan sebanyak 203 orang dan sampel sebanyak 67 orang responden dengan teknik *accidental Sampling*. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan angket dan dokumentasi. Teknik analisis data meliputi uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, koefisien determinasi dan uji t.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa : Variable kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung nasabah di KSPS BMT Logam Mulia Kudus, hal ini didukung oleh menunjukkan nilai t_{hitung} 3.001 lebih besar dari t_{tabel} 1.669 ($3.001 > 1,669$) dengan tingkat signifikansi sebesar 0,004 lebih kecil dari pada 0,05 ($0,004 < 0,05$). Variabel religiusitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung di KSPS BMT Logam Mulia Cabang Dawe Kudus, hal ini didukung oleh nilai t_{hitung} 2.340 lebih besar dari t_{tabel} 1,669 ($2.340 > 1,669$) dengan tingkat signifikansi sebesar 0,022 lebih kecil dari pada 0,05 ($0,022 < 0,05$).

Kata Kunci : Kualitas Produk, Religiusitas, Keputusan Menabung