

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina Noor, S., & Mahmud, A. “*Pengaruh Motivasi, Gaya Hidup, Status Sosial Ekonomi, dan Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif dengan Gender Sebagai Variabel Moderating*”. Skripsi. (2018).
- Al-Qur'an. *Al-Qur'an dan Terjemahnya Departemen Agama RI*. Jakarta Timur: Magfirah Pustaka, 2006.
- Anggraini Ranti Tri, Fauzan Heru Santhoso. ”Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja”. *Gajah Mada Journal Of Psychology*, no.3 (2017).
- Arifin Johar. *SPSS 24 Untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2017.
- Astuti Rini Dwi, Agustina Shinta,dkk. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Universitas Brawijaya Press: Malang, 2012.
- Diana, I.N. *Hadist-Hadist Ekonomi*. Malang: UIN Malang Press, 2008.
- Effendi, U. *Psikologi Konsumen (Edisi 1)*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Ferrinadewi, E. *Merek & Psikologi Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Ghozali Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Gushevinalti. “Telaah Kritis Perspektif Jean Baudrilard pada Perilaku Hedonisme remaja”. *Jurnal Idea Fisipol UMB*, no.15 (2010). <http://10.15575/psy.v3i2.1109>.
- Hidayah, N. “Pengaruh Uang Saku, Locus of Control, dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi”. Skripsi
- Ismail Fajri. *Statistika Untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Prendamedia Group, 2018.
- Khairat Masnida, Nur ‘Aisyiah Yusri, Shanty Yuliana. “Hubungan Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi”, *Jurnal Psikologi Islam Al-Qalb*, no.2 (2018).

<https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/alqalb/article/view/861>  
<https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/alqalb/article/download/861/684>.

- Kurniawan, C. “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Ekonomi pada Mahasiswa”. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*. no.4, (2017).
- Kusuma Fitri Anggraini. ”Peran Sosial Media dalam Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Remaja Perempuan”. *AKUBIS Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, no. 2 (2018).  
<https://akubis.journalwidyakarya.ac.id/index.php/akubis/article/view/43/37>.
- L.Louden David and Albert J.Della Bitta. *Consumer Behavior: Concept and Applications*. The United States of America: by Mc Graw hill.Inc, 1984.
- Masrukhin. *Statistik Infrensial Aplikasi Program SPSS*. Kudus: Media Ilmu Pres: 2008.
- Masrukin. *Buku Latihan SPSS Aplikasi Statistik Deskriptif dan Inferensial*. Kudus: Media Ilmu Pers, 2010.
- Mayasari Iin. *Perilaku Hedonis: Pandangan Teoritis dan Praktis*. CV. Garuda Mas Sejahtera: Surabaya, 2014.
- Mayfield, A. (*e-book*) *What is Social Media?*. London: iCrossing, 2008.  
<https://doi.org/10.4324/9781315771786-2>.
- Mundakir. dkk. “Pedoman Akademik IAIN Kudus Tahun 2019,” *IAIN Kudus* (2009). Diakses pada 9 Mei 2021, [http://: profil IAIN Kudus](http://profil.iainkudus).
- Murbani, B. “Hubungan antaraKepercayaan Diri dengan perilakuKonsumtif pada Remaja”.*Skripsi(dipublikasikan).Yogyakarta:FakultasPsikologiUniversitasSanata Dharma Yogyakarta*. (2010).
- Nasrullah, R. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media. 2017.
- Nugroho J. Setiadi. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana, 2003.

- Oktafikasari, E., & Mahmud, A. “Konformitas Hedonis dan Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Melalui Gaya Hidup Konsumtif”. *Economic Education Analysis Journal*, no.3 (2017).
- Pertiwi Della Roselina. “Hubungan Antara Konformitas Terhadap Teman Sebaya dengan Perilaku Konsumtif dalam Membeli Pakaian di Online Shop pada Remaja SMA Kesatrian 1 Semarang”. *Jurnal Empati Fak. Psikologi Undip*, no.3 (2013). <http://ejournal3.undip.ac.id/index.php/empati/index>.
- Prabu, Magkunegara Anwar. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika Aditama, 2002.
- Pradeep, S., & Nair, C.. “Impact Of Social Media on Consumer Buying Decision Towards Financial Assets Among it Professionals at Kerala”. *International Journal of Mechanical Engineering and Technology*, no.6 (2018).
- Priansa Donni Juni. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Priyanto Duwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Media Kom, 2010.
- Ridwan Muhammad, Isnaini Harahap, Pangeran Harahap. “Keputusan Pembelian Melalui Situs Belanja *Online* terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat dalam Perspektif Ekonomi Islam”. *Jurnal-Ekonomi Bisnis Islam*, no. 2 (2018). <http://journal.iainalangsa.ac.id/index.php/ebis/article/view/776>.
- Sa’adatunnisa, M. Zainal Arifin, Jelita, “Pengaruh Fashion Hijab terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palangka Raya”, *Jurnal AL QARDH Fak. Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN palangka Raya*, no.2 (2016). <http://digilib.iainalangkaraya.ac.id/486/>.
- Santhoso, F. H Anggraini, R. T. “Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja”. *Gadjah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, no.3 (2019). <https://doi.org/10.22146/gamajop.44104>.
- Setiadi Dr. Nugroho J. *Perilaku Komsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2003.

- Setiaji Anggraeni, E., & K. “Pengaruh Media Sosial dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa”. *Economic Education Analysis Journal*, no.1, (2017).
- Shihab, M. Quraish. *Wawasan Al-Quran Tafsir Tematik atas Pelbagai Persoalan Umat*. Bandung: Mizan, 1998.
- Silaswara Diana. “Analisis Pelaksanaan Harbolnas di Indonesia Tahun 2012 – 2019”. *Jurnal Sains Manajemen*, no.1 (2020). <https://ejurnal.lppmunsera.org/index.php/SM/article/download/2116/1372>.
- Situmeang Kristina, M. “Perilaku Konsumtif dan *Tren Shopaholic* pada Mahasiswa di Indonesia”. *Braindilog Sosiologi Indonesia* (2019). <http://www.braindilog sociology.or.id/2017/09/perilaku-konsumtif-dan-trenshopaholic.html>
- Solomon M.R. “*Consumer Behavior: Buying, Having, and being*”. New jersey 07548: prentice hall. 1999.
- Srijani, N & Kadeni. “Pengaruh Media Sosial dan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa”. *Jurnal Equilibrium*, no.1 (2018).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis (Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sumartono. *Terperangkap Dalam Iklan (Meneropong Imbas Pasan Iklan Televisi)*. Bandung: CV. Alfabeta. 2002.
- Suminar, E., & Meiyuntari, T. “Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja”. *Jurnal Psikologi Indonesia*, no.2, (2015).
- Thomas, P., Mawo, T., & Sunarto, S. “Pengaruh Literasi Keuangan , Konsep Diri dan Budaya Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMAN 1 Kota Bajawa”. *Journal of Economic Education*, no.1, (2017).
- Triningtyas Diana Ariswanti, Tita Maela Margawati. “Hubungan Antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif terhadap *Online Shopping* pada Remaja”. *Jurnal Hasil Penelitian dan Kajian Kepustakaan di*

*Bidang Pendidikan, Pengajaran dan Pembelajaran*, no.1 (2019).  
<http://ojs.ikipmataram.ac.id/index.php/jurnalkependidikan/index>.

Tripambudi, B., & Indrawati, E. S. “Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget Pada Mahasiswa Teknik Industri Universitas Diponegoro”. *Empati*, no.2 (2018).

Ujang, Sumawarman. *Perilaku Konsumen-Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor:Ghalia Indonesia, 2014.

Utami Chiristina Whidya. *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Moderen di Indonesia*. Jakarta : Salemba Empat, 2012.

Wiratna Sujarweni, *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.

Zaltman Gerald dan Melanie Wallendorf. *Consumer Behavior: Basic Findings And Management Implications*. The united states of America: by john willey and sons inc, 1971.

