

BAB V**PENUTUP****A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian “Pengaruh Media Sosial dan Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa” terdapat beberapa kesimpulan sebagai berikut

1. Media Sosial secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa FEBI IAIN Kudus tahun 2016.
2. Gaya Hidup Hedonis secara parsial berpengaruh terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa FEBI IAIN Kudus tahun 2016.
3. Media sosial dan Gaya Hidup Hedonis secara simultan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa FEBI IAIN Kudus tahun 2016.

B. Saran- saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dalam penelitian ini, penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Upaya yang dapat dilakukan oleh mahasiswa dengan cara menggunakan media sosial untuk hal positif salah satunya untuk menambah wawasan dan pengetahuan baru, lebih bijak dalam memanfaatkan pemakaian media sosial dengan cara mengurangi mengikuti *online shop* atau *trend* yang sedang *happening* agar tidak mudah terpengaruh adanya iklan promosi penjualan yang ditawarkan penjual.
2. Hasil penelitian ini bahwa gaya hidup hedonis berpengaruh terhadap perilaku konsumtif, maka sarannya biasakan untuk hidup sederhana dengan cara membuat anggaran belanja karena ini merupakan salah satu alat untuk mengatur aliran dana Usaha membeli barang dan menghabiskan uang lebih mempertimbangkan prioritas, berdasarkan kebutuhan dan bukan berdasarkan keinginan dan gengsi semata yang pada akhirnya bisa menyebabkan tidak terkontrolnya perilaku konsumtif.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan variabel lain lebih variatif yang dapat mempengaruhi perilaku konsumtif.