

DAFTAR PUSTAKA

- Alifuddin, dan Mansyur Razak. *Kewirausahaan Teori Dan Aplikasi*. Jakarta: Magna Scrip Publishing, 2015.
- Alquran, al-Baqarah. *Alquran Dan Terjemahannya*. Kudus: Menara Kudus, 2006.
- Andespa, Roni. "Pengaruh Atribut Produk Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bank Syariah." *Jurnal Kajian Ekonomi Islam* 3, no. 2 (2018): 181.
- Anshari, Abdul Ghafur. *Penerapan Prinsip Syariah Dalam Lembaga Keuangan, Lembaga Pembiayaan, Dan Perusahaan Pembiayaan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008.
- Ashar, Fathnun Siti Aisyah, dan Muhammad Syafaat. "Pengaruh Atribut Produk Tabungan Faedah Terhadap Minat Menabung Nasabah." *Jurnal Perbankan Dan Keuangan Syariah* 1, no. 2 (2019): 24.
- Anshori, Muhlich, dan Sri Iswati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press, 2017.
- Cooper, Donald R, dan Pamela S. Schindler. *Metode Penelitian Bisnis Edisi 12 Buku Terj. Rahma Wijayanti Dan Gina Gania*. Jakarta: Salemba Empat, 2017.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Endrayanto, V. Wiratna Sujarweni dan Poly. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Gampito, dan Afridawati. "Sharia Compliance On Customers' Decision to Save in Sharia Bank Study on Customers at a Breanch Office of Bank Shariah Mandiri in Batusangkar." *Islamic Economic Development: Opportunities and Challenges in Global Economic Competition* 9, no. 2 (2017): 192.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- H, Masni. "Analisis Penerapan Sharia Compliance Dalam Produk Bank Syariah." *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 3, no. 2 (2019): 118–36.
- Handayani, Asri Heru, Aulia Azman, dan Ismail Ismail. "Pengaruh Pengetahuan Dan Sikap Terhadap Perilaku Memilih Bank Syariah Dengan Faktor Religiusitas Sebagai Moderating Variable." *Journal of Economic Studies* 3, no. 1 (2019): 5–6.

- Hasyim, Hasnil. "Regulasi Dan Eksistensi Koperasi Syariah Di Kota Depok." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 2 02, no. 2 (2018): 171–83.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Lutfi, Faishol, dan Arif Pujiyono. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Menabung Mahasiswa Santri Di Perbankan Syariah (Studi Kasus: Pondok Pesantren Madinah Munawwarah, Pondok Pesantren Luhur Wahid Hasim, Pondok Pesantren Darul Falah)." *Diponegoro Jurnal Ekonomi* 6, no. 1 (2017): 9.
- Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, Dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: MPI UIN SUKA, 2017.
- Maemunah, Hayatul, dan Mohammad Nufaiz Mauludin. "Analisis Pengaruh Religiusitas Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Keuangan Syariah." *Journal of Islamic Economic and Philantropy (JIEP)* 4, no. 1 (2021): 1129.
- Mardani. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Martasari, Laila, dan Sepky Mardian. "Persepsi Masyarakat Terhadap Penerapan Sharia Compliance Pada Bank Syariah Di Kecamatan Barabai." *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis* 2, no. 1 (2015): 49.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Edisi 2*. Yogyakarta: Suluh Media, 2018.
- Mulazid, Makhdaleva Hanura Tajudin dan Ade Sofyan. "Pengaruh Promosi, Kepercayaan Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji (Mabrur) Bank Syariah Mandiri Kcp. Sawangan Kota Depok." *Jurnal Ekonomi Islam* 8, no. 1 (2017): 19.
- Nurhanah, Dede, Apri Budianto, dan Toto. "Pengaruh Customer Trust Dan Customer Perceived Terhadap Loyalitas Pelanggan (Suatu Studi Pada Toko Rabbai Tasikmalaya)." *Bussiness Management and Entrepreneurship Journal* 1, no. 2 (2019): 193.
- Nurlaeli, Ida. "Pengaruh Faktor Budaya, Psikologi, Pelayanan, Promosi Dan Pengetahuan Tentang Produk Terhadap Keputusan Nasabah Memilih BPRS Di Banyumas." *Jurnal Pemikiran Islam* 18, no. 2 (2017): 79.
- Prasetijo, Ristiyanthi John J.O.I Ihalauw. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi, 2005.
- Prastiwi, Iin Emy. "Pengaruh Persepsi Anggota Terhadap Sharia

- Compliance, Komitmen Agama Dan Atriburt Produk Islam Terhadap Customer's Trust Yang Berdampak Pada Keputusan Menggunakan Jasa Lembaga Keuangan Syariah (Studi Pada BMT Amanah Ummah Sukoharjo)." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 4 (2018): 29.
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaKom, 2010.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV. Wade Group, 2017.
- Putri, Dhani Vyrda Anggraita. "Studi Empiris Theory of Planned Behavior Terhadap Intensi Mahasiswa Menjadi Akuntan." *Behavior Accounting Journal* 2, no. 1 (2019): 30.
- Rachmawati, Afrian. "Pengaruh Customer Knowledge, Brand Image, Religiusitas, Dan Lokai Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah." *Jurnal Ekonomi Syariah* 5, no. 1 (2020): 18.
- Rachmawati, Ike Kusdyah, Yunus Handoko, Feia Nuryanti, Maulidia Wulan, dan Syarif Hidayatullah. "Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan Pelanggan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Online." *Seminar Nasional Sistem Informasi*, (2019), 1620.
- Ramadani, Orin Verawati, dan Abdullah Sanusi. "Analisis Pengaruh Syariah Compliance Dan Assurance Terhadap Kepuasan Nasabah BMT Barokatul Umah Di Kabupaten Merauke." *Jurnal Ekonomi Islam* 9, no. 2 (2018): 353.
- Ridwan, Muhammad. *Manajemen Baitul Mal Wa Tamwil (BMT)*. Edisi Revi. Yogyakarta: UII Press Yogyakarta, 2004.
- Rohmdhoni, Abdul Haris dan Dita Ratnasari. "Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, Dan Religiusitas Terhadap Minat Nasabah Untuk Menggunakan Produk Simpanan Pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 4, no. 2 (2018): 136–138.
- Ruslan, Rosady. *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004, 29.
- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah. *Perilaku Konsumen. Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- S, Burhanuddin. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Sari, A .A.Ayu Ratih Permata dan Ni Nyoman Kerti Yasa. *Kepercayaan Pelnggang Diantara Hubungan Citra Perusahaan*

- Dan Kewajaran Harga Dengan Loyalitas Pelanggan Mapemall.Com*. Klaten: Lakeisha, 2019.
- Septifani, Riska, Fuad Achmadi, dan Imam Santoso. "Pengaruh Green Marketing, Pengetahuan Dan Minat Membeli Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Manajemen Teknologi* 13, no. 2 (2014): 205.
- Shinta Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press), 2011.
- Shofwa, Yoiz. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Produk Simpanan Pada BSM Cabang Purwokerto." *Jurnal Ekonomi Islam (El-JIZYA)* 4, no. 1 (2016): 195.
- Sinambela, Lijan Poltak. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Sitanggang, Laurensius Marshall Sautlan. "Ini Empat Fokus Pengembangan Keuangan Syariah Menurut OJK," 2020.
- Siyoto, Sandu, dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Soemitra, Andri. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Sofhian dan Sri Nur Ain Suleman. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Asuransi Syariah Di PT. Prudential Life Assurance Cabang Kota Gorontalo." *Jurnal Study Ekonomi Dan Bisnis Islam* 2, no. 1 (2017): 155.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Suliyanto. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- Sutedi, Adrian. *Perbankan Syariah, Tinjauan Dan Beberapa Segi Hukum*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2009.
- Syukur, Suparman. *Etika Religius*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Tantriyani, Alfi Ayu. *Pengaruh Strategi Marketing Mix (Product, Price, Promotion, Place, People, Proses, Physical Evidence) Dan Sharia Compliance Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah*. IAIAN Salatiga, 2019.
- Tasmara, Toto. *Kecerdasan Ruhaniah (Transcendental Intelligence) Membentuk Kebribadian Yang Bertanggung Jawab, Profesional,*

- Dan Berakhlak*. Jakarta: Gema Insani Irmam, 2001.
- Trisusanti, Yelli. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada BNI Syariah Kantor Cabang Pekanbaru)." *JOM FISIP* 4, no. 2 (2017): 7.
- "Undang-Undang No.1 Tahun 2013 Tentang Lembaga Keuangan Mikro Pasal 1," n.d.
- Yarmunida, Miti. "Dimensi Syariah Compliance Pada Operasional Bank Syariah." *AL-INTAJ* 4, no. 1 (2018): 143–51.
- Zuhirsyan, Muhammad dan Nurlinda. "Pengaruh Religiusitas Dan Persepsi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah." *Al-Amwal* 10, no. 1 (2018): 51.

