

BAB V PENUTUP

A. KESIMPULAN

Sesuai dengan pembahasan serta hasil penelitian mengenai pengaruh *sharia compliance*, religiusitas, *customer's trust* terhadap keputusan menjadi anggota BMT Syari'ah Sejahtera Kudus diperoleh simpulan sebagai berikut:

1. Variabel *sharia compliance* terhadap keputusan menjadi anggota BMT Syari'ah Sejahtera Kudus tidak berpengaruh secara signifikan. Hal ini karena kurangnya pemahaman dari beberapa responden tentang Islam yang termuat di lembaga keuangan syariah seperti *maysir*, *riba*, *ghahar*, dan beberapa anggota masih belum mengetahui sistem dari bagi hasil.
2. Variabel religiusitas terhadap keputusan menjadi anggota BMT Syari'ah Sejahtera Kudus tidak berpengaruh secara signifikan. Hal ini karena minimnya pemahaman anggota mengenai agama, larangan *riba*, sifat konsumen yang mementingkan keuntungan sehingga menjadikan religiusitas tidak berpengaruh terhadap keputusan menjadi anggota.
3. Variabel *customer's trust* terhadap keputusan menjadi anggota BMT Syari'ah Sejahtera Kudus berpengaruh secara signifikan. Suatu transaksi akan terjadi apabila masing-masing saling mempercayai baik nasabah maupun dari pihak BMT Syari'ah Sejahtera Kudus.

B. SARAN

Berdasarkan simpulan diatas untuk penelitian yang akan datang peneliti akan memberikan saran yang diantaranya:

1. Bagi peneliti lain apabila ingin mengambil topik yang sama disarankan menentukan variabel yang diluar dari variabel penelitian ini guna untuk menyempurnakan penelitian ini.
2. Bagi peneliti selanjutnya apabila mengambil topik yang sama lebih baik mengambil responden dari lembaga keuangan syariah yang lainnya sehingga jumlah responden akan beragam.

3. Bagi BMT Syari'ah Sejahtera dapat dijadikan acuan untuk memaksimalkan *sharia compliance*, religiusitas, *customer's trust* terhadap keputusan menjadi anggota serta mampu bersaing dengan lembaga keuangan syariah lainnya.

