

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil analisis, kendala yang dihadapi di dalam usaha konveksi Adji Collection adalah berupa kurangnya manajemen sumber daya manusia yang diterapkan pada usaha konveksi Adji Collection ini membuat usahanya masih perlu diperbaiki lagi. Khususnya dalam mengelola manajemen produksi dan pemasarannya. Kurang optimalnya produktivitas usaha yang ada karena dari segi faktor kualitas dan kuantitas tenaga kerja yang belum sesuai harapan dan sistem pemasaran yang masih sederhana menjadi faktor kelemahan dari usaha ini. Maka dari itu perlu adanya peningkatan kemampuan dan memperbaiki manajemen untuk mengatasi sumber daya manusia yang ada.

Dalam kaitannya dengan strategi manajemen sumber daya manusia yang ada pada konveksi Adji Collection perlu adanya strategi yang bersifat intensif yaitu melakukan berbagai upaya untuk meningkatkan pengembangan usahanya. Strategi tersebut bisa berupa membangun kreativitas bisnis yang lebih baik dan mengoptimalkan kinerja dalam peran yang diberikan oleh pemilik usaha. Selain itu strategi yang perlu dilakukan adalah dengan mengoptimalkan kegiatan produksi melalui penambahan jumlah jam kerja atau mengasah keterampilan tenaga kerja dengan evaluasi kinerja agar mampu memberikan kontribusi yang baik bagi usahanya. Selain itu memperbaiki sistem pemasaran yang ada, dengan meningkatkan penjualan produk melalui promosi iklan produk di media sosial. Dengan menarik para pembeli untuk menggunakan produk yang dihasilkan, lalu memasarkan produk ke berbagai wilayah lain yang memungkinkan dilakukannya pengembangan jaringan distribusi ke dalam cakupan yang lebih luas. Perlu adanya perbaikan dalam tatanan pengelolaan keuangan agar lebih terarah dengan menggunakan teknologi dalam melakukan pencatatan keuangannya.

Konveksi Adji Collectrion dalam menjalankan usahanya berusaha untuk mengedepankan sifat jujur dalam berwirausaha, dengan bertanggung jawab atas pemenuhan kebutuhan konsumennya, tidak berusaha untuk menipu pembeli, membayar upah secara tepat waktu, dan sebagai bentuk kepeduliannya terhadap kehidupan sosial dengan memberikan peluang usaha dari pemanfaatan kain sisa hasil produksinya agar tidak menjadi limbah yang mengganggu lingkungan sekitar dan bisa digunakan untuk diubah menjadi barang yang bernilai. Namun hal yang perlu diperbaiki adalah dalam mengatur manajemen waktu yang lebih baik lagi, untuk mengurangi terjadinya penundaan pengiriman barang yang sering terjadi. Terlepas dari hal tersebut, dalam perspektif ekonomi Islam proses menentukan strategi pengembangan usaha pada konveksi Adji Collection harus melandaskan pada kaidah-kaidah agama Islam dengan tidak menjual barang yang diharamkan, tidak boleh adanya unsur menipu baik dari segi takaran, ukuran maupun timbangannya, semuanya harus dilakukan dengan benar dan tepat. Selain itu, hal yang terpenting adalah dengan tidak melakukan tindakan-tindakan yang menyimpang dari agama Islam.

B. Saran

Pemilik usaha disarankan untuk meningkatkan pengetahuan manajemen dalam memperbaiki sumber daya manusia yang ada pada usahanya. Khususnya dalam mengoptimalkan produktivitas kerja dan pemanfaatan teknologi agar usahanya dapat lebih berkembang dalam menghadapi persaingan yang semakin pesat. Diharapkan selalu melakukan pengawasan terhadap kinerja dari para karyawannya dan pengadaan evaluasi kinerja agar mampu memberikan kontribusi yang baik bagi usahanya.