

ABSTRAK

Indah Fitriani NIM 1620210001”Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia pada Konveksi Adji Collection Jekulo Kudus dalam Perspektif Ekonomi Islam”. Skripsi Program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kudus, 2021.

Pengelolaan usaha di UMKM umumnya masih sangat sederhana. Dengan tingginya tingkat persaingan bisnis antar perusahaan, setiap pelaku usaha harus mempunyai inovasi dan kreativitas. Namun keterbatasan pengetahuan dalam manajemen masih sering terjadi dalam UMKM, untuk itu pengetahuan manajemen diperlukan dalam pengelolaan usaha agar lebih terarah dan lebih efisien. Pengelolaan dan pengembangan sumber daya manusia merupakan investasi utama bagi perusahaan, maka mengembangkan fungsi manajemen sumber daya manusia perlu dilakukan sehingga dapat mengembangkan kualitas dan kuantitas sumber daya manusia sebaik mungkin. Seorang pelaku usaha terutama bagi pelaku usaha muslim, harus mempertimbangkan kekhilafan dari usaha yang dilakukannya, baik dari segi materi maupun prosesnya. Maka dari itu dalam membangun bisnis harus dilakukan dengan cara yang diperbolehkan serta tanpa proses yang merugikan kepentingan banyak orang, dan yang terpenting adalah tidak menyimpang dari Agama Islam.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan penelitian lapangan untuk memberikan gambaran secara mendalam melalui proses pengumpulan data terkait fenomena yang akan diteliti. Subyek penelitian ini adalah beberapa informan yang berpartisipasi dalam memberikan keterangan terkait manajemen sumber daya manusia pada konveksi Adji Collection, yaitu meliputi pemilik usaha dan 6 orang karyawannya. Sumber data diperoleh dari data primer dan data sekunder dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Setelah itu dilakukan analisis data menggunakan metode analisis deskriptif kualitatif untuk menganalisa data

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: penerapan manajemen sumberdaya manusia pada konveksi Adji Collection masih perlu diperbaiki karena pengelolaan produksi yang kurang optimal, kurangnya strategi pemasaran hingga pengelolaan keuangan yang perlu diatur kembali. Perlu dilakukan berbagai upaya untuk meningkatkan posisi persaingan usaha dan membangun strategi dalam usahanya. Strategi tersebut bisa berupa membangun kreativitas bisnis dan megoptimalkan kinerja perusahaan serta melakukan evaluasi kinerja agar mampu memberikan kontribusi yang baik. Dalam perspektif ekonomi Islam pada konveksi Adji Collection tidak melakukan tindakan yang menyimpang

Kata Kunci: Strategi, Manajemen Sumber Daya Manusia, Perspektif Ekonomi Islam