

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *entrepreneur* muslim yang tidak maksimal dalam melakukan *digital marketing* dan mengetahui pengembangan *entrepreneur* muslim dalam melakukan *digital marketing* pada pelaku usaha yang menjadi anggota BMT Lima Satu Cabang Nalumsari Jepara. Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode kualitatif seta jenis penelitiannya adalah *field research* (penelitian lapangan). Pengumpulan data penelitian ini menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi terhadap anggota BMT Lima Satu Cabang Nalumsari Jepara yang mempunyai usaha *online*.

Berdasarkan penelitian yang dihasilkan dapat ditarik kesimpulan bahwa pengembangan *entrepreneur* muslim di BMT Lima Satu Cabang Nalumsari Jepara belum maksimal dalam melakukan *digital marketing* karena kurangnya pemahaman dalam pengelolaan manajemen dalam bisnis *digital*. Dalam memberikan bentuk pengembangan *entrepreneur* muslim pada pelaku usaha yang menjadi anggota BMT Lima Satu Cabang Nalumsari Jepara dalam melakukan *digital marketing* yaitu dengan melakukan tahap perencanaan *e-marketing* yang meliputi analisis situasi, strategi perencanaan *e-marketing*, tujuan, strategi *e-marketing*, rencana pelaksanaan, anggaran, dan rencana evaluasi.

Kata Kunci: Pengembangan, *Entrepreneur* Muslim, *Digital Marketing*.