

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN DEPAN | i |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI | ii |
| PENGESAHAN SKRIPSI | iii |
| PERNYATAAN KEASLIAN | iv |
| ABSTRAK | v |
| MOTTO | vi |
| PERSEMBAHAN | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Fokus Penelitian | 5 |
| C. Rumusan Masalah..... | 5 |
| D. Tujuan penelitian | 5 |
| E. Manfaat Penelitian | 5 |
| F. Sistematika Penulisan | 5 |
| | |
| BAB II KERANGKA TEORI | |
| A. Deskripsi Teori | 8 |
| 1. <i>Financial Technology</i> | 8 |
| 2. <i>Financial Technology</i> dalam Bisnis Syariah .. | 13 |
| 3. Generasi Z | 18 |
| 4. Pengetahuan | 22 |
| 5. Persepsi | 25 |
| B. Penelitian Terdahulu | 31 |
| C. Kerangka Berfikir | 33 |
| | |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian | 35 |
| B. Setting Penelitian | 35 |
| C. Subyek Penelitian | 36 |
| D. Sumber data | 36 |
| E. Teknik Pengumpulan Data | 37 |
| F. Penjamin Keabsahan Data | 39 |

| | |
|-------------------------------|----|
| G. Teknik Analisis Data | 42 |
|-------------------------------|----|

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|--|-----------|
| A. Gambaran Objek Penelitian..... | 44 |
| B. Deskripsi Data Penelitian..... | 51 |
| 1. Deskripsi Data Narasumber | 51 |
| 2. Deskripsi Data Pengetahuan Generasi Z tentang <i>Financial Technology</i> LinkAja Syariah | 55 |
| 3. Deskripsi Data Persepsi Generasi Z tentang <i>Financial Technology</i> LinkAja Syariah..... | 62 |
| C. Analisis Data Penelitian | 66 |
| 1. Analisis Pengetahuan Generasi Z tentang <i>Financial Technology</i> LinkAja Syariah..... | 66 |
| 2. Analisis Persepsi Generasi Z tentang <i>Financial Technology</i> LinkAja Syariah..... | 69 |

BAB V PENUTUP

| | |
|---------------------|----|
| A. Simpulan | 73 |
| B. Saran-Saran..... | 73 |

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT PENDIDIKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 31 |
| Tabel 4.1 Deskripsi Data Informan..... | 51 |
| Tabel 4.2 Jenis Kelamin..... | 52 |
| Tabel 4.3 Usia | 53 |
| Tabel 4.4 Lama Penggunaan Aplikasi | 54 |
| Tabel 4.5 Data Hasil Penelitian tentang Pengetahuan | 54 |
| Tabel 4.6 Data Hasil Penelitian Tentang Persepsi | 55 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Berpikir | 34 |
| Gambar 4.1 Logo T-Cash..... | 44 |
| Gambar 4.2 Layanan pada Aplikasi T-Cash | 45 |
| Gambar 4.3 Perubahan T-Cash menjadi LinkAja..... | 46 |
| Gambar 4.4 Fitur Layanan LinkAja | 50 |
| Gambar4.5 Distribusi Jenis Kelamin Informan | 51 |
| Gambar 4.6 Distribusi Usia Informan..... | 52 |
| Gambar 4.7 Distribusi Lama Penggunaan Aplikasi..... | 53 |
| Gambar 4.8 cara Beralih ke Layanan LinkAja Syariah | 54 |

