

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....i

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....ii

PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI.....iii

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....iv

ABSTRAK v

MOTTOvi

PERSEMBAHAN.....vii

KATA PENGANTARviii

DAFTAR ISI..... x

DAFTAR TABELxiii

DAFTAR GAMBARxiv

BAB I PENDAHULUAN

 A. Latar Belakang Masalah 1

 B. Rumusan Masalah8

 C. Tujuan Penelitian.....9

 D. Manfaat Penelitian.....9

 E. Sistematika Penulisan..... 10

BAB II LANDASAN TEORI

 A. Deskripsi Teori 11

 1. *Theory of Planned Behaviour* 11

 2. *Perceived Behavioral Control* 12

 3. Keputusan Pembelian 14

 a. Pengertian Keputusan Pembelian..... 14

 b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian..... 16

 c. Tipe Pengambilan Keputusan Pembelian..... 16

 d. Keputusan Pembelian dalam Perspektif Islam 18

 4. *Brand Image* 20

 a. Pengertian *Brand Image*..... 24

 b. Peranan Merek 24

 c. Indikator *Brand Image* (Citra Merek) 25

 d. *Brand Image* dalam Pandangan Islam..... 25

 5. *Trust* 27

 a. Pengertian *Trust* 27

 b. Kepercayaan Konsumen terhadap Atribut Produk 29

- c. Dimensi dan Indikator Kepercayaan (*Trust*).....29
- 6. *Promotion*30
 - a. Pengertian *Promotion*.....30
 - b. Tujuan *Promotion*.....32
 - c. Jenis-Jenis *Promotion*.....33
 - d. Dimensi dan Indikator Promosi.....34
- B. Penelitian Terdahulu.....35
- C. Kerangka Berpikir40
- D. Hipotesis42
- BAB III METODE PENELITIAN**
- A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....45
- B. Sumber Data Penelitian45
 - 1. Sumber Primer.....45
 - 2. Sumber Sekunder.....45
- C. Populasi dan Sampel46
 - 1. Populasi.....46
 - 2. Sampel45
- D. Definisi Operasional.....47
- E. Teknik Pengumpulan Data51
 - 1. Wawancara.....51
 - 2. Kuesioner51
 - 3. Observasi51
- F. Teknik Analisis Data52
 - 1. Uji Instrumen52
 - a) Uji Validitas.....52
 - b) Uji Reliabilitas.....52
 - 2. Uji Asumsi Klasik.....53
- BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**
- A. Hasil Penelitian.....58
 - 1. Gambaran Objek Penelitian.....58
 - a. Profil Hijab Ar-Rafi58
 - b. Deskripsi Responden59
 - c. Deskripsi Jawaban Responden.....61
 - 2. Analisis Data66
 - a. Uji Instrumen66
 - b. Uji Asumsi Klasik68
- B. Pembahasan.....75

BAB V PENUTUP

A. Simpulan79

B. Keterbatasan Penelitian..... 79

C. Saran 80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu35

Tabel 3.1 Definisi Operasional47

Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....59

Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan60

Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan.....60

Tabel 4.4 Hasil Jawaban Kuisioner Responden Variabel61

Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Instrumen.....66

Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen68

Tabel 4.7 Coefficients70

Tabel 4.8 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis71

Tabel 4.9 Tabel Koefisien Determinasi (R^2).....73

Tabel 4.10 Tabel Anova untuk Uji F74



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir 42

Gambar 4.2 Uji Normalitas 69

Gambar 4.3 Uji Normalitas 69

Gambar 4.4 Uji Heteroskedastisitas..... 71

