

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *TRUST* DAN *PROMOTION*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
HIJAB AR-RAFI DI DESA KEMBANG DUKUHSETI PATI**



SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
Dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

Oleh:

Rizki Ikha Riftiani

NIM. 1720210003

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
TAHUN 2021**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Program Studi Ekonomi Syariah**

**Jl. Conge Ngembalrejo PO Box 51, Kudus 59322 Telp. (0291) 432677
Email : febiiainkudus@gmail.com Website : www.iainkudus.ac.id**

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa Skripsi saudara:

Nama : Rizki Ikha Riftiani
NIM : 1720210003
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Ekonomi Syari'ah
**Judul : Pengaruh *Brand Image*, *Trust* dan *Promotion* Terhadap
Keputusan Pembelian Konsumen Hijab Ar-rafi di Desa
Kembang Dukuhseti Pati**

Benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing/asisten pembimbing sejak 28 Januari 2021 Sampai 04 Mei 2021 dan disetujui untuk dapat dilanjutkan ke proses munaqosyah.

Kudus, 10 Mei 2021

Dosen Pembimbing

Dr. Suprivadi, MH.

NIP.197210201999031001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Alamat: Jalan Conge Ngembalrejo Bae Kotak Pos 51 Kudus
 59322 Telp. (0291) 432677 Fax. 441613, 438818
 email: febi@iainkudus.ac.id, febiiainkudus@gmail.com,
 website: www.iainkudus.ac.id

PENGESAHAN MUNAQSAH

Yang bertandatangan di bawah ini menyatakan, bahwa skripsi Saudara :

Nama : Rizki Ikha Riftiani
 NIM : 1720210003
 Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
 Prodi : Ekonomi Syariah
 Judul : **Pengaruh *Brand Image*, *Trust* dan *Promotion* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Hijab Ar-Rafi di Desa Kembang Dukuhseti Pati**

Telah diujikan pada 27 Mei 2021 dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Majelis MunaqosahSkripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
<u>Dr. Ekawati Rahayu Ningsih, S.H., M.M.</u> NIP. 197401092005012002 Ketua/Penguji I	9/6/2021	
<u>Dr. Bayu Tri Cahya, S.E., M.Si.</u> NIP. 198503212011011011 Ketua/Penguji II	9/6/2021	
<u>Muzayyidatul Habibah, M.E</u> NIP. 198405252019032018 Sekretaris/Penguji III	9/6/2021	
<u>Dr. Supriyadi, MH.</u> NIP. 197210201999031001 Dosen Pembimbing		
<u>Dr. Supriyadi, MH.</u> NIP. 197210201999031001 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam		

SURAT PERNYATAAN

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizki Ikha Riftiani

NIM : 1720210003

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Image*, *Trust* dan *Promotion* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Hijab Ar-Rafi di Desa Kembang Dukuhseti Pati

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini:

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan untuk keperluan apapun; dan
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan skripsi ini.

Saya bersedia menerima sanksi apapun dikemudian hari apabila ditemukan ketidaksesuaian pernyataan saya ini.

Kudus, 10 Mei 2021
Yang menyatakan



Rizki Ikha Riftiani
NIM 1720210003

MOTTO

وَاتَّقُوا اللَّهَ وَيُعَلِّمُكُمُ اللَّهُ وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ

“Dan bertakwalah kepada Allah; Allah mengajarmu; dan Allah Maha Mengetahui segala sesuatu.” (Q.S. al-Baqarah: 282)



PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini, semoga ilmu yang hamba peroleh dapat bermanfaat. Aaminn ya rabbal 'alamin.

Kupersembahkan skripsi ini untuk:

1. Keluarga tercinta terutama kedua orang tuaku Bapak Ansori dan Ibu Suti'ah, kakek dan nenekku Mbah Nurkuat dan (Alm) Mbah Surati, adik-adikku serta seluruh keluargaku yang telah senantiasa memberikan dukungan, motivasi, kasih sayang, do'a yang tiada henti dan semangat yang luar biasa.
2. Segenap Dosen FEBI IAIN Kudus yang senantiasa mencurahkan segala ilmunya, terutama Dosen Pembimbing Bapak Supriyadi yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Jajaran pimpinan Ma'had Al-Jami'ah IAIN Kudus yang telah membimbingku selama menjadi mahasiswa bidikmisi.
4. Seluruh Bapak Ibu guru yang pernah memberikan ilmunya semoga ilmu yang saya peroleh dapat bermanfaat.
5. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah Kelas A Tahun 2017
6. Seluruh keluarga besar Bidikmisi IAIN Kudus terkhusus angkatan Tahun 2017 yang selalu memberikan motivasi semangat serta dukungan.
7. Seluruh keluarga besar Asrama Ma'had Al-Jami'ah IAIN Kudus
8. Almamater IAIN Kudus Tercinta
9. Teman-teman kos yang sama-sama berjuang menyelesaikan skripsi
10. Dan kepada semua pihak yang telah dengan ikhlas mendoakan dan membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian dengan kelimpahan rezeki dan selalu diberikan kemudahan dalam menjalani apapun.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, serta hidayah-Nya, sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu yang berjudul **“Pengaruh Brand Image, Trust dan Promotion terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Hijab Ar-Rafi di Desa Kembang Dukuhseti Pati”**. Skripsi ini disusun guna melengkapi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Kudus. Penulis menyadari bahwa keberhasilan penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu penulis ucapkan terimakasih dan penghargaan setulus-tulusnya kepada semua pihak yang membantu, teruntuk:

1. Dr. H. Mundakir, M.Ag, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kudus yang telah memberikan kesempatan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi
2. Dr. Supriyadi, S.H., M.H. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kudus dan selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaganya untuk membimbing dan mengarahkan penulis serta memberikan kemudahan dalam perizinan penelitian dalam proses penyelesaian skripsi.
3. Jajaran Dosen dan Staf pengajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kudus yang telah mencurahkan segala ilmu dan pengalamannya selama di perkuliahan.
4. Ibu Sunarlin selaku Agen Hijab Ar-Rafi yang telah mengizinkan dan meluangkan waktu dan tempat serta berbagi pengalaman selama penulis melakukan penelitian.
5. Bapak dan Ibuku serta Kakek dan Nenekku yang telah memberikan dorongan moral dan spiritual dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Teman-teman seperjuangan ES-A 2017 yang selalu memberikan kritik, saran dan bantuannya dalam penyelesaian skripsi.
7. Teman-teman Bidikmisi Angkatan 2017 yang selalu memberikan motivasi semangat serta dukungan.

8. Seluruh pihak yang secara langsung maupun tidak langsung yang telah memberikan bantuannya muali dari pelaksanaan hingga penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karenanya kritik serta saran yang bersifat konstruktif dari siapapun guna menjadi pertimbangan dalam penulisan yang sempurna dimasa mendatang. Namun, sekecil apapun makna yang dapat diambil dari tulisan ini semoga memberikan kemanfaatan bagi penulis dan pembaca. Aamiin.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Kudus, 17 Mei 2021
Penulis



Rizki Ikha Riftiani
1720210003

