

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Mustaqin, “*Kedudukan dan Hak Anak dalam Perspektif Al-Qur’an*”, (yogyakarta: PSW Uin Sunan Kalijaga, 2006).
- Abu Al’ Aina Al Mardhiyah, *Apakah Anda Ummi Sholihah?*, (Solo: Pusat Amanah, 1996).
- Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, CV. (Bandung : Pustaka Setia, 2012).
- [Aini Nurlailly Hidayanti, “Iklan Sebagai Media Dakwah Islam \(Analisis Semiotik pada Iklan Kosmetik Wardah dalam Majalah NooR\)”, <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/5859//ARI%20KURNIAWAN-FDK.PDF>, diakses pada 28 Juli, 2019](http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/5859//ARI%20KURNIAWAN-FDK.PDF)
- Aifatur Rofiqoh, “Iklan Layanan Masyarakat Keagamaan di LPP RRI Semarang Tahun 2013 (Suatu Pendekatan Semiotik)”, <http://eprints.walisongo.ac.id/4777/1/101211044.pdf>, di akses pada 29 Juli 2019.
- Alex Sobur, *Semiotika Komunikasi*, (Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2009).
- Alo Liliweri, *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*, (Jakarta: Kencana, 2011).
- Ardi Satryardi, “Analisi Pesan Dakwah dalam Iklan Zakat Dompot Dhuafa Karya Syafa’at Marcomm”, <http://eprints.walisongo.ac.id/5647/1/111211069.pdf>, diakses pada tanggal 22 Mei 2019.
- Asep Saiful, *Komunikasi Dakwah*, (Bandung : PT. Simbiosis Rekatama Media, 2012).
- Basit, Abdul, *Filsafat Dakwah* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013).
- Basyir Azhar, *Sex Education* (Bandung: al Ma’arif, 1985).
- Burhan Bugin, *Metodologi Penelitian Kualitatif Aktualisasi Metodologi Kearif Ragam Varian Kontemporer*, Cetakan Ke-9 (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2012).
- Departemen Agama RI, *Al Hikmah Al-Qur’an dan Terjemahnya* (Bandung : CV. Penerbit Diponegoro).
- Elvinaro Ardianto, dkk, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, (Bandung : Simbiosis Rekatama Media, 2017).
- Enjang AS, *Dasar-dasar Ilmu Dakwah*, (Bandung: Tim Widya Padjajaran, 2009).

- Faizah dan Muchsin Effendi, *Psikologi Dakwah*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2006).
- Fauzi Damara, “*ifk*” h. Dalam *Sahabuddin et al (ed.) Jurnal Ensiklopedia Al-Qur’an* , I, (2007).
- Girindra, Wardana, *Wawancara oleh penulis*, 31 Oktober 2019.
- Hafied Cangara, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2005).
- Haris Suamdiria, *Sosiologi Komunikasi Massa*, (Bandung : Simbiosis Rekatama Media, 2014).
- Ina Salma Febriany, “*Jurnal Pencegahan Kekerasan terhadap Perempuan dan Anak dalam Ekologi Keluarga*”, Vol. 12, Nomor 1.(2016).
- Ilaihi Wahyu, *Komunikasi Dakwah*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010).
- Imam Muslim, *shohih Muslim, ter. H.A. Rozak dan H. Rois Latief*, (Jakarta: Pustaka al-Husna, VI, 1991).
- Jama Ahmad, *Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis)*.
 Jurnal, Al-Nafs, *Jurnal Bimbingan Penyuluhan Islam*, Volume 2, Nomor 1 Desember 2015.
- Khomsahrial Romli, *Komunikasi Massa*, (Jakarta : PT Grasindo, 2017).
- Mafri Amir, *Etika Komunikasi Massa*, (Jakarta: PT. Logos Wacana Ilmu).
- Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*, (Jakarta : Prenada Media Group, 2004).
- Muhammad Arsad Nasution, “*Hoaks Sebagai Bentuk Hudud Menurut Hukum Islam*”, *Jurnal Yurisprudencia*, III, (2017).
- M. Syuhudi Ismail, *Metodologi Penelitian Hadis Nabi*, (Jakarta: Karya Uniperss, 1992).
- M. Quraish Shihab, *Lentera Hati* (Bandung: Mizan, 2000).
- Nurudin, *Pengantar Komunikasi Dakwah*, (Jakarta : PT. Grafindo Persada, 2015).
- Pujiyanto, *Iklan Layanan Masyarakat* (Yogyakarta: Andi Offset, 2013).
- [Riza Ahmad Zaini, “Analisis Pesan Dakwah dalam WEB Series Pulang-Pulang Ganteng Episode 3-5 di Youtube”,
 http://digilib.uinsby.ac.id/27008/7/Riza%20Ahmad%20ZainiB71214057.pdf](http://digilib.uinsby.ac.id/27008/7/Riza%20Ahmad%20ZainiB71214057.pdf), diakses pada tanggal 07 Juni, 2019.
- Rusman latief, Yusiatie Utud, *Siaran Televisi Non-Drama*, (Jakarta : Prena media Grup, 2017).

- Samsul Munir, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta : Amzah, 2009).
- Septy, *Wawancara Oleh Penulis*, 31 Oktober 2019.
- Suhandang Kustadi, *Ilmu Dakwah*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013).
- Suhandang Kustadi, *Strategi Dakwah* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014).
- Taufiq Yusuf, *Fiqih Dakwah Ilallah*, (Jakarta: Al-I'tishom, 2011)
- Tim penyusun, *kamus besar bahasa indonesia*,(jakarta: Balai Puataka, 1994).
- Undang-undang Nomer 19 Tahun 2016 atas perubahan Undang-undang no 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.
- Wahidin Saputra, *Pengantar Ilmu Dakwah*, (Jakarta : PT. Raja grafindo Persada, 2011).
- Wahidin Saputra, *Pengantar Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2012).
- William L.,W. Jensen, *Media Massa dan Masyarakat Modern*, (Jakarta : Prena media Grup, 2015).
- Yusuf Qardhawi, *Sunnah, Ilmu Pengetahuan dan Peradaban, Abad Badruzzaman*, (Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya, 2001).
- Zulhamdani, Mahfudz, *Ibu dalam Qur'an*, Vol.16, No. 1, April 2015.

KUDUS