

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	13
1. <i>Shariah Enterprise Theory</i>	13
2. <i>Teori Stakeholder</i>	15
3. Pengungkapan	16
4. Perbankan Syariah.....	18
5. Identitas Etika Perusahaan.....	19
6. <i>Ethical Identity Index</i>	20
7. <i>Islamic Intellectual Capital</i>	22
8. Ukuran Perusahaan	25
9. Kinerja Keuangan	26
B. Penelitian Terdahulu	27
C. Kerangka Berpikir.....	34
D. Hipotesis.....	35
1. Pengaruh Pengungkapan Identitas Etis Islam terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah..	35
2. Pengaruh <i>Islamic Intellectual Capital</i> terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah.....	36
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah	38

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan.....	40
B. Populasi dan Sampel	40
1. Populasi	40
2. Sampel	41
C. Identifikasi Variabel.....	42
1. Variabel Independen	43
a. Pengungkapan Identitas Etis Islam	43
b. <i>Islamic Intellectual Capital</i>	43
c. Ukuran Perusahaan.....	44
2. Variabel dependen.....	44
D. Variabel Operasional.....	44
E. Teknik Pengumpulan Data	47
F. Teknik Analisis Data.....	48
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	48
2. Uji Asumsi Klasik.....	48
a. Uji Normalitas.....	49
b. Uji Multikolinieritas.....	49
c. Uji Heteroskedastisitas	50
d. Uji Autokorelasi.....	50
3. Pengujian Hipotesis.....	51
a. Regresi Linier Berganda.....	51
b. Koefisien Determinasi (R^2).....	52
c. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	52
d. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	54
1. Bank Muamalat Indonesia	54
2. Bank Victoria Syariah	55
3. Bank Rakyat Indonesia Syariah	56
4. Bank Jabar Banten Syariah.....	56
5. Bank Negara Indonesia Syariah.....	57
6. Bank Syariah Mandiri	57
7. Bank Mega Syariah.....	58
8. Bank Panin Dubai Syariah.....	59
9. Bank Syariah Bukopin.....	59
10. Bank Central Asia Syariah	60
B. Analisis Hasil Pengolahan Data.....	61
1. Variabel Independen	61
a. Pengungkapan Identitas Etis Islam	61

b. <i>Islamic Intellectual Capital</i>	77
c. Ukuran Perusahaan.....	79
2. Variabel dependen.....	79
C. Analisis Data.....	81
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	81
2. Uji Asumsi Klasik.....	82
a. Uji Normalitas.....	82
b. Uji Multikolinieritas.....	82
c. Uji Heteroskedastisitas	83
d. Uji Autokorelasi.....	84
3. Hasil Uji Hipotesis	85
a. Koefisien Determinasi (R^2).....	86
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	86
c. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	87
d. Analisis Regresi Linier Berganda	88
D. Pembahasan Hasil Penelitian	
1. Pengaruh Pengungkapan Identitas Etis Islam terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah..	90
2. Pengaruh <i>Islamic Intellectual Capital</i> terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah.....	91
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah	92
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	94
B. Keterbatasan Penelitian.....	94
C. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Pertumbuhan Bank Umum Syariah Tahun 2016-2019	3
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1. Sampel Penelitian	42
Tabel 3.2. Definisi Operasional	45
Tabel 4.1. Populasi dan Sampel Penelitian Tahun 2016-2019	54
Tabel 4.2. Pengungkapan Dimensi Pernyataan Visi dan Misi	64
Tabel 4.3. Pengungkapan Dimensi Dewan Direksi dan Manajemen Puncak	66
Tabel 4.4. Pengungkapan Dimensi Produk dan Layanan	68
Tabel 4.5. Pengungkapan Dimensi Zakat, Sedekah, dan Pinjaman Kebajikan	69
Tabel 4.6. Pengungkapan Dimensi Komitmen terhadap Karyawan	71
Tabel 4.7. Pengungkapan Dimensi Komitmen terhadap Debitur	73
Tabel 4.8. Pengungkapan Dimensi Komitmen terhadap Masyarakat	74
Tabel 4.9. Pengungkapan Dimensi DPS	76
Tabel 4.10. Descriptive Statistic	81
Tabel 4.11. Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	82
Tabel 4.12. Hasil Uji Multikolinieritas	83
Tabel 4.13. Hasil Uji Autokorelasi Durbin Watson	84
Tabel 4.14. Hasil Uji Autokorelasi Durbin Watson Cochrane-Orcutt	85
Tabel 4.15. Hasil Pengujian Hipotesis	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Total Skor Pengungkapan Ethical Identity Index.....	61
Gambar 4.2. Persentase Pengungkapan Ethical Identity Index.....	62
Gambar 4.3. Hasil Perhitungan iB-VAICTM.....	78
Gambar 4.4. Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan.....	79
Gambar 4.5. Hasil Perhitungan ROA.....	80
Gambar 4.6. Hasil Uji Hetroskedastisitas	84

