

ABSTRAK

Puji Wahyu Hidayanti, 1720210049, Analisis Pengungkapan Identitas Etis Islam, *Islamic Intellectual Capital* dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah yang Terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan Indonesia Tahun 2016-2019.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengungkapan identitas etis Islam, *Islamic intellectual capital*, dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan perbankan syariah yang diproksikan dengan *Return on Asset* (ROA). Variabel pengungkapan identitas etis Islam diproksikan oleh *ethical identity index*, variabel *Islamic intellectual capital* diproksikan dengan iB-VAICTM, variabel ukuran perusahaan diproksikan dengan logaritma natural total aset. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian asosiatif dengan desain pendekatan kuantitatif. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah Bank Umum Syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) periode 2016-2019. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*, diperoleh sampel 12 Bank Umum Syariah dan data yang digunakan sebanyak 36 data.

Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan menggunakan metode dokumentasi. Data yang digunakan adalah laporan tahunan masing-masing Bank Umum Syariah yang diperoleh dari website Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan website resmi Bank Umum Syariah yang menjadi sampel dan hipotesis diuji menggunakan analisis regresi linier berganda dengan SPSS versi 25. Hasil penelitian ini menemukan bahwa pengungkapan identitas etis Islam dan *Islamic intellectual capital* berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan perbankan syariah yang diproksikan dengan *Return on Asset* (ROA). Sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap kinerja keuangan perbankan syariah yang diproksikan dengan *Return on Asset* (ROA).

Kata kunci: pengungkapan identitas etis Islam, *Islamic intellectual capital*, ukuran perusahaan, dan kinerja keuangan.