

DAFTAR PUSTAKA

- Advincent, Dani. “Analisis Atribut Produk dan Harga Terhadap minat Beli Mobil Suzuki Ertiga di Kota Manado”, *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis* 3, no.2, (2015): 14.
- Agnelia, Revina Anisa dan Aditya Wardhana, “Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Baraya Travel Pool Buah Batu (Studi Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas Telkom Angkatan 2013)” *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship* 10, no. 2, (2016): 172-185.
- Ajzen, Icek. *The Theory Of Planned Behavior, Organizational Behavior, And Human Decision Processes*. Chicago, IL: Dorsey Press: 1991.
- Al-Haristi, Jaribs. *Fikih Ekonomi Umar bin Al-Khatab*. Jakarta: KHALIFA, 2010.
- Ali, Muchtar. “Konsep Makanan Halal Dalam Tinjauan Syariah Dan Tangung Jawab Produk Atas Produsen Industri Halal”, *Ahkam* 16, no. 2 (2016): 291-292.
- Alqur’an dan Terjemahannya*. Jakarta: Departemen RI Yayasan Penerjemah dan Penerbit Alqur’an, 2009.
- Bungin, M. Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011.
- Catur, Andhanu dkk, “Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Pengguna Kartu Selular GSM “IM3” Angkatan 2011/2012 dan 2012/2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang)”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 12, no.1 (2014): 2.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2016), 264.
- Desi, dan Sri Rahayu Tri Astuti, “Analisis pengaruh iklan, kepercayaan Merek, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen”. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNDP* 13, no.1 (2011): 41.
- Durianto dan Liana. *Brand EkuitiTen (Strategi Memimpin Pasar)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama 2004.

- Ekawati, dkk “Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Pengetahuan Konsumen Serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian (Survei pada Followers Account Twitter @WRPdiet)”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 14, no.2 (2014): 2.
- Fatmawati, Nurul dan Euis Soliha. “Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi harga terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic Honda“, *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan* 10, no. 1, (2017): 6-7.
- Ferdinan, Augusty. “*Meode penelitian manajemen: Pedoman Peneliian untuk Penulisan skripsi, Tesis , dan disertai Ilmu Manajemen*”. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang (2006): 207.
- Finanda, Iknesya Rahma dan Arjuna Wiwaha, “Pengaruh Word Of Mouth Dan Brand Image Terhadap Keputusan Salon Kecantikan Pada Konsumen Miloff Beauty Bar”, *Jurnal Ilmiah WIDYA Ekonomika* 1, no. 2 (2017): 136.
- Getrycia, Wanda dan Edin S. Djatikusuma, “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Minuman Berisotonik Pocari Sweat”, (Artikel yang dipublikasikan, 2014), 2.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: BP Undip, 2011.
- Hamid, Abu. *Psikologi Umum*, Jakarta: Rikena Cipta, 2009.
- Hermanto, Kenly dan Irvan Cahyadi, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Fast Food Ayam Goreng Tepung Di Kalangan Mahasiswa Universitas Kristen Petra Surabaya”, *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa* [3, no 2 \(2015\)](#): 561.
- Hermanto, Kenly dan Irvan Cahyadi. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Fast Food Ayam Goreng Tepung Di Kalangan Mahasiswa Universitas Kristen Petra Surabaya”, *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa* [3, no 2 \(2015\)](#): 561.
- Icek Ajzen, *The Theory Of Planned Behavior, Organizational Behavior, And Human Decision Processes*, (Chicago, IL: Dorsey Press: 1991), 179.
- Indrianto, Nur dan Bambang Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPEF Yogyakarta, 1999.

- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2002.
- Jogiyanto. *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta: BPFE, 2004.
- Jumiantoko Ardy Dwi dan Supriono, “Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survey Pada Konsumen Waroeng Latte Dan The Cemiland Di Kota Madiun)”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 53, no.2 (2017): 15.
- Jumiantoko, Ardy Dwi dan Supriono, “Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survey Pada Konsumen Waroeng Latte Dan The Cemiland Di Kota Madiun)”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 53, no.2 (2017): 11.
- Khoirunnisa dan Denies Priantinah, “Pengaruh Norma Subjektif, Return Ekspektasian Dan Modalinvestasi Minimal Terhadap Minat Invests Saham Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.” *Jurnal Profita* no. 8 (2017): 29-31.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller . *Manajemen Pemasaran. Jilid 2*. Erlangga. Jakarta:2009.
- Kotler, Phillip. *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas Jilid II*. Jakarta : Indeks, 2005.
- Listyoningrum, Anggit “Analisis Minat Beli Konsumen Terhadap Produk Yang Tidak Diperpanjang Sertifikat Halalnya”, *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam* 2, no. 1 (2012): 42.
- Marbun, Stefanus M. *Psikologi Pendidikan*. Ponorogo: Uwais Inspira Indonesia, 2018.
- Mardiansyah, dkk. “Analisis Hubungan Citra Merek (Brand Image) dan Perilaku Konsumen terhadap keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus pada PT. Asia Surya Perkasa Cabang Pangkal Pinang)”, *Jurnal Ilmiah Progresif Manajemen Bisnis* 10, no.1, (2016): 56.
- Muflih, Muhammad. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2006.
- Negara, A.A Ngurah Dianta Esa, dkk. “Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Minat beli.” (Survei pada Pembeli di Gerai Starbucks di Kota Surabaya)”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 61 no. 2 (2018): 202.

- Nugraha, dkk. “Pengaruh Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen Kober Mie Seyan jalan Simpang Soekarno-Hatta nomor 1-2 Malang)”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 22 no. 1 (2015): 2.
- Panggayuh, Hallein Ridho dan dan Ari Pradhanawati “Pengaruh Kualitas Produk, Citra merek dan word of mouth terhadap keputusan pembelian pada Getuk eco Magelang”, *Jurnal Administrasi Bisnis Departemen Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro*, (2014): 8.
- Permata dan Soedarsono. “Pengaruh Wor of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian di Dj Arie Broadesting School Bandung”, *Jurnal Ilmu Komunikasi* 1, no. 3, (2014): 3.
- Poerwanto dan Zakaria L. Sukirno, *Komunikasi Bisnis Perspektif Konseptual Dan Kultural*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2016.
- Prihantoro, Rudy. *Konsep Pengendalian Mutu*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012.
- Priyanto, Duwi. *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: ANDI, 2014.
- Purwanto. *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011.
- Putri, Amalia Rizka dkk, “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Nesco Multicheck Di Pt Hafidz Medika, Jakarta Pusat)”, *Jurnal Inovisi (Teknik Industri)*, 12, no.2 (2016): 104.
- Rahman, Abd Al Ibn Nashir Ibn Al Sa’di, *Taysir Al Karim Al Rahman Fi Tafsir Kalm Al Mannan*, ditablig oleh Abd Al Rahman Ibn Ma’la Al Luwayhik. Mu’assasah Alrisalah: Malik Fahd, 2000.
- Randi, “Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Makanan Fast Food Ayam Goreng (Studi Pada Konsumen Texas Chicken Pekanbaru)” *JOM FISIP* 3 no. 2 (2016): 2.
- Rifa’i, Mochamad Novi. “Promosi Makanan Halal Di Kota Taipe, Taiwan”, *Falah Jurnal Ekonomi Syaiah* 3, No. 1 (2018): 114.
- Ronitua, Andreas dkk, “Pengaruh Brand Image terhadap keputusan Pembelian Air Minum dalam Kemasan Merk Le Mineral”, *Jurnal Administrasi* 14, no. 2, (2017): 115.

- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: CV. Andi OFFSET, 2013.
- Sari, Maria Dewi Ratna, Agus Hermani D Seto, dan Sari Listyorini, Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Blackberry”, *Diponegoro Jurnal Of Social and Politic* (2014).1.
- Septhani dan Sugiarto, Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal Undip* 12, no. 3, (2014): 5.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- Suyanto, M. *Marketing Strategi Top brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi Offset, 2007.
- Suyono. *Implementasi Belajar Dan Pembelajaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2015.
- Syah, Muhibbin. *Psikologi Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011.
- Syawkani, Imam Al. *Fath Al Qadir*. Bayrut: Dar Al Ma’rifah: 2007.
- Tika, Moh. Pabunda. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Tjiptono. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi, 2008.
- Wijaya, Tony. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Yasin, Muhammad Fakhru dan Hanifa. “Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Medan, Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim. “ *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 14, no.2, (2014), 141.
- ¹Yunita dan Oktaria. “Pengaruh Produk, Kualitas Layanan dan Word of mouth Terhadap keputusan Pembelian di De Boliva Signature Sutos”, *Jurnal Manajemen Perhotelan Universitas Kristen Petra* 1, no. 2, (2014): 3.
- Zainal, Viethzal Rivai dkk, *Islamic Marketing Management*. Jakarta: Bumi Aksara, 2017.