

DAFTAR PUSTAKA

- Alquran, al-Baqarah ayat 275, *Al Munawwar Al Quran Tajwid Warna* Transliterasi Per Ayat Terjemah per Ayat. Bekasi: Cipta Bagus Segara, tanpa tahun.
- Anoraga, Pandji. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta, 2009.
- Antonio, Muhammad Syafii, *Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani Press, 2002.
- Arikunto. *Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara, 2006.
- Ascarya. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Depok: Rajawali Pers, 2017.
- Bank BTPN, “Tentang Kami/BTPN Syariah’, <https://www.btpn.com/id/tentang-kami/btpn-syariah> diakses pada tanggal 24 Agustus 2020.
- Bukhari, M. *Azas-azas Manajemen*. Yogyakarta: Aditya Media, 2005.
- Engkoswara dan Aan Komariah, *Administrasi Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Faiqoh, Rida. “Analisis Strategi Pemasaran KPRS di Bank Muamalat Cabang Kudus” *Iqtishadia* 6 no. 2 (2013).
- Goffar, Abdul. “Manajemen dalam Islam (Perspektif Al-Quran dan Hadits)” *Islamic Akademika: Jurnal Pendidikan dan Keislaman* 8 (1) (2016).
- Hadi, Sutrisno. *Metode Research*. Yogyakarta: Andi Offset, 1989.
- <https://btpnsyariah.com/in/profil> diakses pada tanggal 12 Januari 2021 pukul 12.49 WIB.
- Hafidhuiddin, Didin dan Hendry Tanjung. *Manajemen Syariah dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani, 2003.
- Humairoh, Jihan. “Analisis Strategi Pemasaran Pembiayaan Murabahah KPR ib Griya pada PT. BANK SUMUT Kantor Cabang Pembantu Syariah Simpang Kayu Besar” Skripsi, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2018.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. *Metode Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE, 2002.
- Irmayani, Selvi. “Strategi Pemasaran Pembiayaan Murabahah pada produk iB kepemilikan di BPRS Gunung Slamet Cilacap” (skripsi, IAIN Purwokerto, 2019), 14 dalam Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2008.
- Ismail, *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Kasmir. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2002.
- Labaso’, Syahril. “Penerapan Marketing Mix sebagai Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di MAN 1 Yogyakarta” *Manageria: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 3, no 2 (2018): 291 dalam

- Kuni Fathonah, “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Pelayanan Pendidikan di MAN 1 Sragen” Tesis, IAIN Surakarta, 2016.
- Lesmana, Benni Saputra. “Strategi Pemasaran Baitul Maal Wat Tamwil dalam Meningkatkan Minat Anggota terhadap Produk Pembiayaan Murabahah (Studi Kasus di BMT Assafiiyah Berkah Nasional KCP KotaGajah)” (skripsi, IAIN Metro, 2019), 12 dalam Ristiyanti Prasetyo dan Jhon. J Oi Ihalauw, *Perilaku Konsumen*.Yogyakarta: Penerbit Andi, 2005.
- Malau, Harman. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Margono. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 1997.
- Musnaini, “Perilaku Nasabah Non Muslim dalam Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Memilih Produk Bank Syariah di Kota Jambi”, *Jambi: Fakultas Ekonomi Universitas Jambi* Vol 2 no.1 (2010).
- Mohadjar, Noeng. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin, 1996.
- Nazir, Moh. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 1998.
- Nawawi, Islam. *Manajemen Publik, Kajian Teori, Reformasi, Strategi dan Implementasi*. Surabaya: Putra Media Nusantara, 2007.
- Nizar, Muhammad. “Prinsip-Prinsip Manajemen Syariah (Studi Pengembangan Koperasi Syariah Fatayat NU Kecamatan Purwodadi Kabupaten Pasuruan)” *Jurnal Istiqro:Jurnal Hukum Islam, Ekonomi dan Bisnis* 4 no. 2 (2018).
- Otoritas Jasa Keuangan, *Statistik Perbankan di Indonesia* (Mei 2020): 2, diakses pada 24 Agustus 2020, <https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/data-dan-statistik/statistik-perbankan-indonesia/Documents/Pages/Statistik-Perbankan-Indonesia---Mei-2020/SPI%20Mei%202020.pdf>
- Otoritas Jasa Keuangan, *Statistik Perbankan Syariah* (Mei 2020): 4, diakses pada 24 Agustus 2020, <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Documents/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---Mei-2020/SPS%20Mei%202020.pdf>
- Pauji, Abdul. “Strategi Pemasaran Funding Officer dalam Meningkatkan Minat Nasabah di BPRS Amanah Ummah”*Ekonomi Syariah FAI-UIKA* Vol 6 no.2 (2015).
- Prastowo. Andi. *Menguasai Teknik-teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: DIVA PRESS, 2010.

- Putra, Nusa. *Metode Penelitian Kualitatif Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.
- Rianto, M Nur. *Dasar-dasar Pemasaran*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Ruslan, Rosady. *Metodologi Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004.
- Saekan, Mukhamad. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Sinn, Ahmad Ibrahim Abu. *Manajemen Syariah Sebuah Kajian Historis dan Kontemporer*. Jakarta: Raja Grafindo, 2006.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta, 2015.
- Sumarno, Murti. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2002.
- Supriyadi, Ahmad. “Rekonstruksi Hukum tentang Penerapan Berbagi Keuntungan dan Kerugian dalam Pembiayaan Murabahah di Bank Syariah Indonesia Berdasarkan Nilai Keadilan Perpektif Hukum Islam” Disertasi, UIN Sultan Agung, 2017, dalam Jafril Khalil, *Jihad Ekonomi*. Jakarta: Gramata Publishing.
- Susanto, Herry, dan Khaerul Umam. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2013.
- Susilo, Edi. *Analisis Pembiayaan dan Risiko Perbankan Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2017.
- Terry, George R. *Prinsip-prinsip Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Tika, Moh Panbundu. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Tjiptono, Fandi. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Bayumedia Publishing, 2011.
- Umar, Zainal Abidin. “Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ikan Tuna Olahan Pada PT Betel Citra Seyan Gorontalo”, *Gorontalo: Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Gorontalo* Vol 9 no. 1 (2012).
- Widiawati, Ririn. “Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah Pada Bank Mega Syariah Cabang Ungaran” Skripsi, UIN Walisongo, 2015.
- Winarsih. “Analisis Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pensiun pada Bank Syariah Mandiri KCP Trenggelek” (Skripsi, IAIN Ponogoro, 2020), 14 dalam Idris, *Hadis Ekonomi Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Prenada Media, 2015.
- Yulianto, Firman. “Pengaruh Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Pertimbangan Nasabah Memilih Bank Syariah di Kota Medan”, *UB: Fakultas Ekonomi* Vol 12 no.2 (2009).

