

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MAJELIS PENGUJI	
UJIAN MUNAQSAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Konsep Strategi Pemasaran	8
B. Murabahah.....	14
C. Manajemen Syari'ah	21
D. Penelitian Terdahulu	26
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Jenis dan Pendekatan.....	32
B. Setting Penelitian	32
C. Subyek Penelitian.....	32
D. Sumber Data	33
E. Teknik Pengumpulan Data	34
F. Pengujian Keabsahan Data	36
G. Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A. Gambaran Obyek Penelitian	41
B. Deskripsi Data Penelitian	47
C. Analisis Data.....	56
BAB V PENUTUP	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Jumlah dan Kantor Bank Umum Konvensional dan Syariah.....	2
---	---



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Pembiayaan Murabahah.....	19
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	31

