

## DAFTAR ISI

<b>COVER .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Manfaat Penelitian .....	12
E. Sistematika Penulisan .....	13
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori.....	15
1. <i>Theory Of Planned Behaviour</i> (TPB) .....	15
2. <i>Maqashid al-Syariah</i> .....	17
3. <i>Online Customer Rating</i> .....	26
4. <i>Kualitas Website</i> .....	32
5. <i>Minat Beli</i> .....	35
B. Penelitian Terdahulu .....	39
C. Kerangka Berfikir .....	44
D. Hipotesis .....	45
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan .....	49
B. Populasi dan Sampel .....	49
C. Identifikasi Variabel.....	51
D. Variabel Operasional .....	51
E. Teknik Pengumpulan Data.....	53
F. Teknik Analisis Data.....	54

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian .....	61
1. Gambaran Obyek Penelitian .....	61
2. Analisis Data.....	65
B. Pembahasan .....	88

**BAB V PENUTUP**

A. Simpulan .....	91
B. Saran-Saran.....	92

**DAFTAR PUSTAKA****LAMPIRAN-LAMPIRAN****DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Research Gap.....	10
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	39
Tabel 3.1 Populasi .....	49
Tabel 3.2 Definisi Operasional .....	52
Tabel 4.1 Hasil Statistik Deskriptif .....	66
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	67
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	68
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan ..	68
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	69
Tabel 4.6 Tingkat Response Rate .....	69
Tabel 4.7 Deskripsi Data Penelitian .....	70
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Instrumen .....	76
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen .....	78
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas .....	80
Tabel 4.11 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	80
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikoloniaritas .....	82
Tabel 4.13 Hasil Estimasi Koefisien Regresi .....	83
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	84
Tabel 4.15 Hasil Uji Signifikansi Parameter Simultan (Uji F) .....	86
Tabel 4.16 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji T) .....	87

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Ecommerce Paling Top dari Masa Ke Masa 2020.....	4
Gambar 1.2 Ecommerce Paling Banyak Pengunjung.....	5
Gambar 1.3 Produk Terlaris .....	6
Gambar 1.4 Contoh <i>Online Customer Rating</i> .....	9
Gambar 2.1 Contoh <i>Online Customer Review</i> .....	27
Gambar 2.2 Contoh <i>Online Customer Rating</i> .....	28
Gambar 2.2 Contoh <i>Online Customer Rating</i> .....	26
Gambar 4.1 Logo Shopee .....	61
Gambar 4.2 Jumlah Unduhan Shopee di Google Play.....	62
Gambar 4.3 Tampilan Beranda Shopee .....	63
Gambar 4.4 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	81

