

ABSTRAK

Aditya Ayu Safitri, NIM : 1720210057, “Analisis Minat Pembelian Secara *Online* Berdasarkan Maqashid Syariah ditinjau dari *Online Customer Rating* dan Kualitas *Website* (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Pengguna Shopee.co.id di IAIN Kudus).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : 1) pengaruh *online customer rating* terhadap minat pembelian secara *online*, 2) pengaruh kualitas *website* terhadap minat pembelian secara *online*.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian “*Field Research*” (penelitian lapangan) dengan menggunakan kuisisioner. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Adapun populasi dari penelitian ini yaitu Mahasiswa pengguna Shopee.co.id di IAIN Kudus Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan 2017-2020. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dengan melakukan penyebaran kuisisioner kepada responden yang berjumlah 97 mahasiswa .

Teknik analisis data untuk mengukur variabel-variabel dalam penelitian ini menggunakan *software IBM SPSS Statistic 25*. 1) *Online Customer Rating* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat pembelian secara *online* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus. Ditunjukkan dengan nilai sig 0,010 dan t statistic $2,626 < 1,661$. 2) Kualitas *Website* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat pembelian secara *online* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus. Ditunjukkan dengan nilai sig 0,000 dan nilai t statistic $5,780 > 1,661$.

Kata Kunci : *Maqashid Syariah, Online Customer Rating, Kualitas Website, Minat Beli*