

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanti, Arsita Ika, dan M Pudjihardjo. "Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik Promosi, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan Layanan *E-money* (Studi Kasus pada Mahasiswa Brawijaya)." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 3, no. 1 (2015).
- Ajzen, Ick. "The Theory of Planned Behavior." *Organization Behavior and Human Decision Processes Journal* 50, No. 2 (1991).
- Anjelina. "Persepsi Konsumen pada Penggunaan *E-Money*." *Journal of Applied Managerial Accounting* 2, no. 2 (2018).
- Assael, Henry. *Consumer Behavior Edisi Keenam*. New York: Thomson Learning, 2001.
- Bachmann dan Zaheer. *The Handbook of Trust Research*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Billy, Rafael, dan Herwin Leksono. "Pengaruh Harga dan Promosi Grab terhadap *Brand Image* yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Transportasi Berbasis *Online*." *Jurnal Riset dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 2, no. 3 (2017).
- Candrawati, Triesti. "Persepsi Mahasiswa terhadap Penggunaan *E-Money*." *Prosiding Seminar Nasional Akuntansi, Manajemen, dan Keuangan* 1, no. 1 (2020).
- Dagun, M. Save. *Kamus Besar Ilmu Pengetahuan*. Jakarta: Lembaga Pengkajian Kebudayaan Nusantara (LKPN), 2006.
- Darsono dan Dharmmesta. "Kontribusi *Involvement* dan *Thrust in Brand* dalam Membangun Loyalitas Pelanggan." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia* 3, no. 2, (2005).
- Fasochah. "Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Mediasi (Studi pada RS Darul Istiqomah Kaliwungu Kendal)." *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*, No. 13 (2013).
- Fatmawati, Nurul, dan Euis Sholiha. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda." *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan* 10, no. 1 (2017).
- Fauzi, Muchammad. *Metode Penelitian Kuantitatif: Sebuah Pengantar*. Semarang: Walisongo Press, 2009.

- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Hanum, Zubaidah dan Sahral Hidayat. “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike di Kota Medan.” *Jurnal Bisnis Administrasi* 6, no. 1 (2017).
- Hidayati, Siti. *Kajian Operasional E-Money*. Jakarta: Bank Indonesia, 2016.
- Invancevich, Gibson JL JM, dan JH Donnelly. *Organisasi*. terjemahan Agus Dharma. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Ismanto, Kwat. *Manajemen Syariah: Implementasi TQM dalam Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- Jelita, Nanda Putri. “Analisis Pengaruh Persepsi Masyarakat Muslim, Efisiensi dan Keamanan Bertransaksi terhadap Penggunaan E-Money.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 8, no. 2 (2020).
- Jogiyanto. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: ANDI, 2007.
- Kholifah, Nur. “Pendekatan Ilmiah (*Scientific approach*) dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam dan Budi Pekerti Kurikulum 2013: Studi Analisis Berdasarkan Paradigma Positivistik”. *Jurnal Didektika Religia* 4, No. 2, (2016).
- Kotler, Philip dan Susanto. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Yogyakarta: Salemba Empat, 2000.
- Kurnianingsih, Heny, dan Trisna Maharani. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Fitur Layanan, dan Kepercayaan terhadap E-Money di Jawa Tengah.” *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Teknologi* 12, no. 1 (2020).
- Mahmudi. *Manajemen Kinerja Sektor Publik*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2015.
- McKnight, D Harrison, Vivek Choudhury, dan Charles Kacmar. “Developing and Validating Trust Measures for e-Commerce: An Integrative Typology.” *Information Systems Research* 3, no. 13 (2002).
- Najati. *Psikologi dalam Al-Qur’an: Terapi Qur’ani dalam Penyembuhan Gangguan Kejiwaan*. Pustaka Setia: Bandung, 2005.
- Ni’mah, Nailun. “Keefektifan Program Pengelolaan Administrasi Desa secara Elektronik (PADE) sebagai Upaya Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik pada Pemerintah Desa di Desa

- Sidoarjo Kabupaten Lamongan.” *Jurnal Kebijakan dan Manajemen Publik* 4, no. 2, (2016).
- Peraturan Bank Indonesia Nomor 16/8/PBI/2014. *Perubahan atas Peraturan Bank Indonesia Nomor 16/8/PBI/2009 tentang Uang Elektronik (Electronic Money)* Pasal 1 ayat 3 dan 4.
- Pratama, Andhika Bayu. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan pada Minat Menggunakan Uang Elektronik.” *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 27, no. 2 (2019).
- Pratama, Andhika Bayu, dan I Dewa Gede Dharma Suputra. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan pada Minat Menggunakan Uang Elektronik.” *Jurnal Akuntansi* 27, no. 2 (2019).
- Priyastama, Romie. *Buku Sakti Kuasai SPSS: Pengolahan Data dan Analisis Data*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2017.
- Rahma, Tri Inda Fadhila. “Persepsi Masyarakat Kota Medan terhadap Penggunaan *Financial Technology*.” *Jurnal Ekonomi Islam* 3, no. 1 (2018).
- Rivai, Veitzhal. *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi Edisi Ketiga*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2012.
- Rosalina, Iga. “Efektivitas Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri Perkotaan pada Kelompok Pinjaman Bergulir di Desa Mantren Kec Karangrejo Kabupaten Madetaan.” *Jurnal Efektivitas Pemberdayaan Masyarakat* 1, No. 1 (2012).
- Rumondor, Prasetio. “Persepsi Masyarakat terhadap Perilaku Prosocial Siswa Kelas VIII di Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Bongkudai.” *Jurnal Penelitian Ilmu Sosial dan Keagamaan Islam* 17, no. 2 (2020).
- Sa’diyah, Wachidatus, dan Novi Marlana. “Pengaruh Efektivitas Program *E-Toll Card* terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jalan Tol.” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga* 6, no. 5 (2018).
- Santoso, Edy, dan Sukendar. *Hukum Bisnis: Kumpulan Undang-undang di Bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
- Schiffman dan Kanuk. *Perilaku Konsumen Edisi 7*. Jakarta: Prentice Hell, 2004.
- Siyoto, Sandu, dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.

- Sobur, Alex. *Psikologi Umum dalam Lintas Sejarah*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Steers, Richard M. *Efektivitas Organisasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1999.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sunaryo. *Psikologi untuk Keperawatan*. Jakarta: EGC, 2004.
- Surat Edaran Bank Indonesia Nomor 11/11/DASP. *Perihal Uang Elektronik*. Jakarta: BI. tertanggal 13 April 2009.
- Suratno, Veranita Yulia Manuari, "Kajian Tingkat Efektivitas Penggunaan *E-Ticketing* oleh Penumpang Batik Solo Trans di Surakarta dan Sekitarnya." *Jurnal Bumi Indonesia* 2, no. 3 (2013).
- Sutanto, Herry, dan Khaerul Umam, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Swastha, Basu. *Pengantar Bisnis Modern*. Jakarta: Liberty, 2000.
- Syahroni, Fitria. "Persepsi Siswa terhadap Manfaat Pelaksanaan Praktek Kerja Industri di SMK N 1 Lembah Gumanti." *Jurnal Bahana Manajemen Pendidikan* 2, no. 1 (2020).
- Tasmara, Toto. *Membudayakan Etos Kerja Islami*. Jakarta: Gema Insani Press, 2002.
- Walgito, Bimo. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: ANDI, 2010.
- Wanandi. "Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan *Computer Self Efficacy* terhadap Penggunaan *Online Banking* pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta." Skripsi, Univesitas Negeri Yogyakarta, 2020.
- Wibowo, Anshor, dan Nia Hariyati. "Pengaruh Budaya dan Persepsi Masyarakat Non Muslim terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Bengkalis." *Jurnal Perbankan Syariah* 1, no. 1 (2020).
- Wibowo, Muhammad Adi, dan Sri Suryoko. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Tarif, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Penggunaan *E-Money*." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 8, no. 1 (2018).
- Yuliardi, Ricky, dan Zuli Nuraeni. *Statistika Penelitian*. Yogyakarta: Innosain, 2017.
- Bank Indonesia, *Sistem Pembayaran di Indonesia*, <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/default.aspx>

Bank Indonesia, *Apa itu Uang Elektronik*,
<https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/Apa-itu-Uang-Elektronik.aspx>

Bank Indonesia, *Statistik Sistem Pembayaran*,
<https://www.bi.go.id/id/statistik/ekonomi-keuangan/ssp/uang-elektronik-jumlah.aspx>

Kamus Besar Bahasa Indonesia, *Efektif*, <https://kbbi.web.id/efektif>
diakses pada tanggal 19 November 2020 pukul 23.39 WIB.

Pangkalan Data Pendidikan Tinggi,
https://pddikti.kemdikbud.go.id/data_pt/NkO4QTc4QTMtQUZENC00OEUwLTgxN0EtRUJBNEEyRjM1QTFB#sortprodi
diakses pada tanggal 17 Maret 2021 Pukul 10.15 WIB.

