

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORITIS	
A. Deskripsi Teori	10
1. Religiusitas	10
a. Pengertian Religiusitas	10
b. Dimensi Keberagamaan (Religiusitas).....	11
c. Religiusitas Dalam Islam	12
2. Kepercayaan	13
a. Pengertian Kepercayaan	13
b. Kepercayaan Konsumen Tentang Atribut Produk	14
c. Kepercayaan Dalam Islam.....	15
d. Dimensi Kepercayaan.....	16
3. Kepuasan.....	17
a. Pengertian Kepuasan.....	17
b. Manfaat Kepuasan.....	19
c. Dimensi Kepuasan	19
d. Kepuasan Dalam Islam.....	20

B.	Hasil Penelitian Terdahulu	21
C.	Kerangka Berpikir	25
D.	Hipotesis Penelitian	25
BAB III	METODE PENELITIAN	
A.	Jenis Dan Pendekatan Penelitian	28
B.	Sumber Data.....	28
C.	Populasi dan Sample.....	29
D.	Tata Variabel Penelitian.....	30
E.	Definisi Operasional	31
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	32
G.	Uji Instrumen Penelitian	34
H.	Analisis Data	37
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A.	Sejarah Berdirinya BMT Mubarakah Undaan Kudus.....	40
1.	Letak Geografis BMT Mubarakah Cabang Undaan Kudus.....	40
2.	Visi, Misi dan Motto BMT Miubarakah Kudus.....	41
3.	Struktur Organisasi BMT Mubarakah Kudus	41
4.	Produk Atau Jasa BMT Mubarakah Kudus	42
5.	Fasilitas dan Jasa	45
B.	Gambaran Umum Responden	45
1.	Deskripsi Identitas Responden.....	45
2.	Jenis Kelamin Responden.....	45
3.	Umur Responden.....	46
4.	Lama Menjadi Anggota	46
C.	Deskripsi Angket	46
1.	Variabel Religiusitas	46
2.	Variabel Kepercayaan.....	47
3.	Variabel Kepuasan	48
D.	Uji Validitas dan Reliabilitas	48
1.	Uji Validitas	48
2.	Uji Reliabilitas	50
E.	Uji Asumsi Klasik	50
1.	Uji Multikolinieritas	50
2.	Uji Autokorelasi	50
3.	Uji Normalitas.....	51
4.	Uji heteroskedastisitas	52

5. Hasil Analisis dan Data	53
F. Pembahasan dan Analisis	56
1. Pengaruh Religiusitas dan Kepuasan Anggota BMT Mubarakah Kudus	56
2. Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Anggota BMT Mubarakah Kudus	57
3. Pengaruh Religiusitas dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan anggota BMT Mubarakah Kudus	58
G. Implikasi Penelitian	59

BAB V PENUTUP

A. kesimpulan	65
B. Keterbatasan Penelitian.....	65
C. Saran	66
D. Penutup	66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	: Peningkatan Jumlah Anggota BMT Mubarakah Kudus.....	5
Tabel 2.1	: Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.1	: Definisi Operasional.....	31
Tabel 4.1	: Jenis Kelamin Responden.....	45
Tabel 4.2	: Umur Responden.....	46
Tabel 4.3	: Lama Menjadi Nasabah.....	46
Tabel 4.4	: Frekuensi Variabel Kualitas Religiusitas.....	47
Tabel 4.5	: Frekuensi Variabel Kepercayaan.....	47
Tabel 4.6	: Frekuensi Variabel Kepuasan Anggota.....	48
Tabel 4.7	: Hasil Uji Validitas.....	49
Tabel 4.8	: Uji Reliabilitas.....	50
Tabel 4.9	: Hasil Uji Multikolinieritas.....	50
Tabel 4.10	: Hasil Autokorelasi.....	51
Tabel 4.11	: Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	53
Tabel 4.12	: Hasil Uji T.....	54
Tabel 4.13	: ANOVA.....	55
Tabel 4.14	: Hasil Koefisien Determinasi.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	:	Hasil Uji Normalitas Histogram	51
Gambar 4.2	:	Hasil Uji Normalitas P-Plot	52
Gambar 4.3	:	Hasil Uji Heteroskedastisitas	52

