

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang dilakukan pada judul *“Pola Komunikasi Dakwah Melalui Video Youtube dalam pengembangan kebun Al Qur’an di Pesantren Al Mawaddah Kudus”*, yang berpijak pada rumusan masalah maka penulis menyimpulkan sebagai berikut :

1. Dari segi Pola Komunikasi dakwah yang nyata diterapkan oleh Pesantren Al Mawaddah, pesantren sendiri merupakan salah satu lembaga dakwah serta lembaga pendidikan yang dapat menjadi solusi dalam pengurangan ketidak seimbangan sosial dalam negeri. Keberadaan pondok pesantren enterpreneur Al-Mawaddah Kudus selain untuk mencetak ulama di Indonesia, serta mampu memberikan trobosan trobosan dakwah serta menyesuaikan zaman terbukti dengan adanya kegiatan agrobisnis dan juga melahirkan kebun al qur’an yang sebelumnya belum pernah ada di Indonesia serta dibumbui dengan kegiatan dakwah melalui media video youtube. Dalam teori pola komunikasi dakwah Pesantren Al Mawaddah Kudus, menggunakan bentuk pola komunikasi yaitu komunikasi publik dan komunikasi masa, secara sederhana komunikasi masa yang dilakukan Pesantren Al Mawaddah kudus yaitu komunikasi langsung dilapangan terbukti dengan di hadirnya kebun al qur’an sebagai sarana berdakwah saat kunjungan wisata edukasi yang buka oleh Pesantren Al Mawaddah, serta pola dawkah komunikasi masa yaitu dengan memanfaatkan media social youtube sebagai sarana dakwah adalah YouTube serta media cetak dengan itu maka dakwah akan tersampaikan dengan baik kepada masyarakat global.
2. Konsep produksi video youtube di pesantren Al Mawaddah ini mengacu kepada teori alur produksi

video maka yang pertama adalah Pra Produksi yaitu tahap awal dari pembuatan video merencanakan konsep video, tahap yang ke dua adalah produksi yaitu proses pembuatan video setelah itu adalah pasca produksi. Produksi video youtube dibuat sesederhana mungkin serta mengedepankan nilai nilai dakwah milenial dan mudah diterima semua kalangan, serta semua tim di Pesantren Al Mawaddah di tuntut semua bisa melakukan tahap tahap produksi dengan model dasar seperti itu maka pola komunikasi dakwah menggunakan video youtube serta pengembangan dakwah melalui media kebun al qur'an ini akan tersampaikan kepada mad'u dengan baik. Konsep produksi video dakwah yang dilakukan pesantren Al Mawaddah ada 3 model yang pertama model liputan kunjungan wisata edukasi di kebun al qur'an yang dijelaskan oleh pemandu atau dai'ah memaparkan manfaat dan khasiat yang ada dikebun al qur'an tersebut kemudian di unggah ke *youtube*, model yang ke dua adalah model ceramah yang berlatar belakang kebun al qur'an dan yang ke 3 yaitu model vlog video *diary activity* oleh pengasuh pesantren.

3. Diantara keberhasilan pengembangan kebun al qur'an juga ada factor pendorong dari pengasuh ataupun dari luar yaitu Pertama membangun jejaring yang kuat melibatkan orang-orang yang berkompeten yang ahli atau orang-orang yang dapat membantu kelancaran pelaksanaan dakwah melalui video youtube, selalu mengUpgrade sarana dan prasarana (fasilitas) yang memadai supaya kegiatan dakwah berjalan semakin hari semakin baik. Maka dengan itu keberlangsungan dakwah akan berjalan sesuai sasaran serta memfasilitasi masyarakat umum supaya lebih merasa dekat dengan tanaman yang berada di timur tengah. Pelaksanaan dakwah melalui video youtube dalam media sangat memudahkan serta efektif. Penyampaian ataupun isi dakwah gampang untuk dimengerti oleh warga, perihal tersebut disebabkan warga khalayak dikala ini sanggup

mecari apa saja modul dakwah yang di idamkan ataupun diperlukan dalam konten- konten video Islami. Sehingga dakwah lewat konten video yang didapat diterapkan dalam kehidupan tiap hari oleh khalayak.

B. Saran

Sehabis melaksanakan riset ini, sebagian anjuran yang bisa dijabarkan bersumber pada pengalaman dalam proses riset ini merupakan selaku berikut:

1. Bagi Lembaga Pesantren

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa Pesantren Al Mawaddah Dari hasil riset menampilkan kalau Pesantren Al Mawaddah dapat berdakwah memakai media secara optimal serta pas target. Perihal tersebut hendak lebih termotvasi dengan sarana area yang menunjang dan sokongan dari pengelola. Pesantren jadi wadah untuk para santri dalam belajar meningkatkan ataupun tingkatan kecerdasannya. Oleh sebab itu aktivitas Pengelolaan Kebun Al Qur' an yang didirikan oleh Pesantren Al Mawaddah jadi sesuatu nilai tambah untuk pesantren buat lebih tingkatan etos dalam berdakwah secara maju. Periset menganjurkan supaya aktivitas tersebut senantiasa dilindungi, sebab dengan terdapatnya perihal tersebut pihak pesantren ataupun penjaga bisa lebih gampang membina, membimbing serta tingkatan aktivitas berdakwah video *youtube* dalam pengembangan kebun Al Qur' an yang lebih optimal serta dakwah terus menjadi syiar.

2. Bagi Santri

Selaku santri yang mempunyai komitmen yang besar buat lebih terpacu buat meningkatkan keahlian yang dimilikinya, salah satunya pengembangan bidang agrobisnis serta aktivitas berdakwah lewat media santri dibimbing belajar lebih banyak lagi, serta aktif diberbagai aktivitas positif. Sarana serta aktivitas pesantren betul- betul dimanfaatkan selaku ajang belajar tingkatan kecerdasan yang dipunyai. Sehingga dengan perihal tersebut menjadikan betul- betul sanggup

melaksanakannya dengan baik serta optimal sebagaimana yang diharapkan.

3. Bagi Mahasiswa KPI

Periset berharap riset ini dapat jadi bahan refrensi yang berguna berkaitan dengan komunikasi serta konsep dakwah yang dibesarkan lewat kerja sama dengan bidang agrobisnis kebun Angkatan laut(AL) Qur' an untuk riset berikutnya.

