

ABSTRAK

Muhammad Luthfi Syaf, 1740210066 Pola Komunikasi Dakwah Melalui Video Youtube Dalam Pengembangan Kebun Al Qur'an di Pesantren Al Mawaddah Kudus.

Penelitian ini memaparkan tentang pola komunikasi dakwah melalui video *youtube* dalam pengembangan Kebun Al Qur'an di Pondok Pesantren Al Mawaddah Kudus. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pola komunikasi dakwah yang digunakan dalam mengembangkan Kebun Al Qur'an, mengetahui konsep produksi video *youtube* dalam kegiatan dakwah, dan untuk mengetahui peran pengelola dalam pengembangan kebun Al Qur'an. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Subyeknya adalah kebun Al Qur'an. Data-data dikumpulkan dengan menggunakan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data yang ditemukan diuji keabsahannya dengan perpanjangan keikutsertaan, ketekunan atau keajegan pengamatan serta ditemukan tiga temuan, yaitu (1) Pola komunikasi dakwah yang nyata diterapkan oleh pesantren Al Mawaddah adalah pola komunikasi publik dan pola komunikasi masa. (2) Konsep produksi video dakwah yang dilakukan yaitu model liputan kunjungan wisata edukasi di kebun Al Qur'an, model ceramah yang melatarbelakangi kebun Al Qur'an, dan model vlog video diary activity. (3) Diantara peran pengelola baik dari pengasuh maupun dari luar yaitu membangun jejaring yang kuat melibatkan orang-orang yang berkompeten dan ahli serta selalu mengUpgrade sarana dan prasarana (fasilitas) yang memadai.

Kata Kunci : Pola Komunikasi Dakwah, Video Youtube dan Kebun Al Qur'an