

DAFTAR PUSTAKA

- Achadi, Ady, dan Hari Winarto. “Pengaruh Pengetahuan Produk, Persepsi Resiko Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Layanan Go Pay Pada Pelanggan Go Jek.” *Majalah Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 17, no. 1 (2020): 11–23.
- Afghani, Moh Faqih, dan Emma Yulianti. “Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Persepsi Risiko, Serta Kesadaran Nasabah Terhadap Adopsi E-Banking Di Bank BRI Surabaya.” *Journal of Business & Banking* 6, no. 1 (2017): 113–28.
- Ahmad, dan Bambang Setiyo Pambudi. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan Dan Ketersediaan Fitur Terhadapminat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Program Layanan Internet Banking BRI).” *Journal of Chemical Information and Modeling* 8, no. 1 (2014): 1–11.
- Ajat Rukajat. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif Quantitative Research Approach*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2018.
- Akbar, Mohammad Aldrin, dan Siti Nur Alam. *E-Commerce Dasar Teori Dalam Bisnis Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Amin, Fadillah. *Antologi Administrasi Publik & Pembangunan*. Malang: UB Press, 2016.
- Andrianto, Aries. “Faktor Yang Memengaruhi Behavior Intention Untuk Penggunaan Aplikasi Dompot Digital Menggunakan Model UTAUT2.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis* 25, no. 2 (2020): 111–22.
- Arifiyanto, Muhammad, dan Nur Kholidah. “Analisis Pengaruh Pengetahuan Produk, Persepsi Manfaat dan Promosi Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik Berbasis Server.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi (JMBI UNSRAT)* 7, no. 3 (2020): 697–706.
- Ariyanti, Fiki. “Mengenal DANA, Dompot Digital dengan Tingkat Keamanan Sekelas Perbankan.” *Liputan6*. Diakses 5 Maret 2021. <https://m.liputan6.com/bisnis/read/3559895/mengenal-dana-dompot-digital-dengan-tingkat-keamanan-sekelas-perbankan>.

- Atriani, Lalu Adi Permadi, dan Baiq Handayani Rinuastuti. "Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital OVO." *Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora* 6, no. 1 (2020): 54–61.
- Awawa, Yogarta. "Aplikasi DANA: Kegunaan, Kelebihan, Cara Daftar, dan Pakai." *Qoala*. Diakses 24 Maret 2021. <https://www.qoala.app/id/blog/bisnis/apa-itu-aplikasi-dana/>.
- Candraditya, Habsari, dan Idris. "Analisis Penggunaan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Produk Flazz BCA di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro)." *Diponegoro Journal of Management* 2, no. 3 (2013): 1–11.
- Charisma, Aji, dan Nur Asnawi. "Memprediksi Niat Perilaku Terhadap E-Wallet: Mengintegrasikan Budaya Dalam Kerangka UTAUT 2." *AN-NISBAH: Jurnal Perbankan Syariah* 2, no. 1 (2021): 116–36.
- Departemen Agama, dan RI. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: J-ART, 2005.
- Sentralberita. "Dompot Digital DANA Dorong Ekonomi Masyarakat Lebih Produktif." Diakses 28 Februari 2021. <https://sentralberita.com/2019/03/dompot-digital-dana-dorong-ekonomi-masyarakat-lebih-produktif/>.
- Dwiasuti, Rini, Agustina Shinta, dan Riyanti Isaskar. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: UB Press, 2012.
- Fahlevi, Pahri, Athanasia Octaviani, dan Puspita Dewi. "Analisis Aplikasi iJateng Dengan Menggunakan Teori Technology Acceptance Model (TAM)." *Jurnal Ilmu Perpustakaan* 8, no. 2 (2019): 103–11.
- Falaahuddin, Ahbarul Aufy, dan Widiartanto. "Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Minat Beli Pengguna Aplikasi Mobile Kai Access (Studi Pada Pengguna Aplikasi Mobile Kai Access Semarang)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 9, no. 3 (2020): 295–301.
- Firdaus, Muhammad Ridwan. "E-Money Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah." *Tahkim* 14, no. 1 (2018): 145–56.

Firdaus, dan Fakhry Zamzam. *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2018.

Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2018.

Ghodang, Hironymus, dan Hartono. *Metode Penelitian Kuantitatif Konsep Dasar & Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS*. Medan: PT. Penerbit Mitra Grup, 2020.

Ginantra, Ni luh Wiwik Sri Rahayu, Janner Simarmata, Ramen A. Purba, Moch Yusuf Tojiri, Amin Ama Duwila, Muhammad Nor Hasan Siregar, Lora Ekana Ninggolan, Elisabeth Lenny Marit, Acai Sudirman, dan Indra Siswanti. *Teknologi Finansial: Sistem Finansial Berbasis Teknologi di Era Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.

Gumiwang, Ringkang. "Geliat DANA di Bawah Dominasi Gopay dan OVO." Tirto.id. Diakses 3 Maret 2021. <https://tirto.id/geliat-dana-di-bawah-dominasi-gopay-dan-ovo-egmo>.

Hamdi, Asep Saipul, dan E. Baharuddin. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2014.

Hardani, Hardani, Politeknik Medica, Farma Husada, Helmina Andriani, Dhika Juliana Sukmana, Universitas Gadjah Mada, dan Roushandy Fardani. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.

Haryono, Steven, dan Ritzky Karina M.R. Brahmana. "Pengaruh Shopping Orientation, Social Influence, Dan System Terhadap Costumer Attitude Melalui Perceived Ease Of Use (Studi Pada Apple Store)." *Jurnal Manajemen Pemasaran PETRA* 3, no. 1 (2015): 1–10.

Hardioko, Jonathan, Pisi Bethania Titalessy, dan Brigitta Evelyn Krisanta. "Motivation of The Use of Digital Wallets In Young Generations In The Time of The Covid-19 Pandemic." *Archives of Business Review* 9, no. 1 (2021): 117–27.

Herwatin, Ani, Asykaria Purwaningsih, Asri Dwi Suwarti, Deaisya Maryama Alfianne, Fachrina Aprilia, Laila Rif'atul Azizah, Hafiz

- Ahyanoor, Moh. Zawawi, Nur Ishmah, dan Sulistyaningsih. *Antologi Pustakawan*. Malang: UMM Press, 2019.
- Hikmat, Arsyad Nuzul, dan Anis Masruri. “Verifikasi Informasi dan Ancaman Penyebar Hoaks Menurut QS Al-Hujurat & An-Nur.” *Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi* 1, no. 1 (2020): 13–31.
- Hu, Xiaochen, dan Nicholas P. Lovrich. *Electronic Community-Oriented Policing: Theories, Contemporary Effort, and Future Directions*. London: Lexington Books, 2020.
- Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Imandari, Fitri, Endang Siti Astuti, dan Muhammad Saifi. “Pengaruh Persepsi Kemanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Berperilaku Dalam Penggunaan E-Learning.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 3, no. 2 (2013): 1–6.
- Irawati, Anggit Esti, dan Ehrmann Suhartono. “Analisis Technology Acceptance Model Aplikasi LinkAja.” *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis* 13, no. 3 (2020): 164–74.
- Isrososiawan, Safroni, Ratih Hurriyati, dan Puspo Dewi Dirgantari. “Technology Acceptance Model (TAM) Toward ‘Dana’ E-Wallet Customer.” *Jurnal Minds: Manajemen Ide dan Inspirasi* 6, no. 2 (2019): 181–92.
- Janie, Dyah Nirmala Arum. *Statistik Deskriptif dan Regresi Linier Berganda dengan SPSS*. Semarang University Press. Semarang: Semarang University Press, 2012.
- Joan, Leoni, dan Tony Sitinjak. “Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay.” *Jurnal Manajemen* 8, no. 2 (2019): 27–39.
- K, Ida Ayu Kade Rachmawati, Hestin Mutmainah, Rosita, dan Heri Susanto. “Minat Penggunaan E-Money Syariah Di Kalangan Mahasiswa.” *Jurnal Visi Manajemen* 5, no. 3 (2020): 847–60.
- Karja. “Dompot Digital Indonesia, DANA.” Kumparan. Diakses 2 Maret

2021. <https://m.kumparan.com/karjaid/domp-et-digital-indonesia-dana-1rCsdnbyZJx/full>.

Kholid, Fernanda Idham, dan Embun Duriyani Soemarso. “Analisis Pengaruh Keamanan, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Nasabah dan Kebermanfaatan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Pada PT Bank BNI Syariah KCP Magelang.” *Jurnal Sains Ekonomi dan Perbankan Syariah* 8, no. 2 (2018): 49–57.

Kumala, Debby Cynthia, Joshua Wilson Pranata, dan Sienny Thio. “Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Trust, Dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X Di Surabaya.” *Jurnal Manajemen Perhotelan* 6, no. 1 (2020): 19–29.

Kurniasari, Prinka, dan Swast Priambada. “Analisis Persepsi Kemanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Perilaku Penggunaan Aplikasi Transportasi Online Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 58, no. 2 (2018): 129–36.

Kurniawan, Agung Widhi, dan Zarah Puspitaningtyas. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku, 2016.

Kurniawan, Robert, dan Budi Yuniarto. *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R*. Jakarta: Kencana, 2016.

Listiawati, Mia Andika Sari Rodiana, Novitasari, dan Rahmanita Vidyasari. “Analisa Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet (Studi Kasus Produk Gopay Dan Link Aja Pada Masyarakat Pengguna Di Wilayah Jabodetabek).” *Jurnal Ekonomi & Bisnis* 18, no. 2 (2019): 126–34.

M. Burhan Bungin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana, 2017.

Malik, Abdul. “Transaksi Uang Elektronik Agustus Melesat Tembus Rp 17,23 Triliun, Ini Data Historisnya.” Bareksa. Diakses 27 Februari 2021. <https://www.bareksa.com/berita/berita-ekonomi-terkini/2020-10-13/transaksi-uang-elektronik-agustus-melesat-tembus-rp1723->

triliun-ini-data-historisnya.

- Manuarang, Romario Nimrod, dan Kholid Mukhammad Mawardi. “Pengaruh Product Knowledge Terhadap Purchase Intention (Survei Pada Pengunjung Toko Buku UB Press, Kota Malang).” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 55, no. 3 (2018): 41–47.
- Maulana, Fajar Rezky, Nevi Hasnita, dan Evriyenni. “Pengaruh Pengetahuan Produk dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah.” *Global Journal of Islamic Banking and Finance* 2, no. 2 (2020): 124–37.
- Mayasari, Selvi. “Studi Visa: Penggunaan Uang Tunai Oleh Konsumen Indonesia Berkurang Selama Pandemi.” *Keuangan Kontan*. Diakses 28 Februari 2021. <https://keuangan.kontan.co.id/news/studi-visa-penggunaan-uang-tunai-oleh-konsumen-indonesia-berkurang-selama-pandemi>.
- Meiranto, Wahyu. “Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Dan Penggunaan Teknologi Pembayaran Elektronik Bergerak Dengan Menggunakan Model UTAUT (Studi Kasus Pada Teknologi M-Dinar Payment System).” *Jurnal Akuntansi Indonesia* 1, no. 1 (2012): 50–60.
- Rajabeli. “Mengenal Akun DANA Premium dan Segudang Kelebihannya.” Diakses 24 Maret 2021. <https://www.rajabeli.com/mengenal-akun-dana-premium-dan-segudang-kelebihannya.html>.
- Dunia Fintech. “Mengenal Dana, Dompot Digital Indonesia.” Diakses 1 Maret 2021. <https://duniafintech.com/dana-dompot-digital-indonesia/>.
- Mufid, Muhamad. *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*. Jakarta: Prenada Media, 2005.
- Nafiah, Rohmatun, dan Ahmad Faih. “Analisis Transaksi Financial Technology (Fintech) Syariah dalam Perspektif Maqashid Syariah.” *Iqtishadia: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 6, no. 2 (2019): 168–75.

- Ngalimun. *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Praktis*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru Press, 2017.
- Nuha, Ulin, Moh. Nurul Qomar, dan Rafika Anissa Maulana. “Perluakah E-Wallet Berbasis Syariah?” *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance* 4, no. 1 (2020): 59–68.
- Nurdin, Nurdin, Winda Nur Azizah, dan Rusli Rusli. “Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Risiko terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Technology (Fintech) pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu.” *Jurnal Perbankan dan Keuangan Syariah* 2, no. 2 (2020): 200–222.
- Permana, Gusi Putu Lestara, dan A.A. Ayu Indah Parasari. “Pengaruh Hedonic Motivation, Social Influence, Dan Perceived Enjoyment Terhadap Penggunaan Marketplace Pada UMKM Di Bali: Studi Kasus Pada HIPMI Provinsi Bali.” *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis* 4, no. 1 (2019): 90–102.
- Permana, Iwan. *Hadits Ahkam Ekonomi*. Jakarta: AMZAH, 2020.
- Pieter, Herri Zan. *Pengantar Komunikasi & Konseling*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012.
- Pratikto, Riyono. *Jangkauan Komunikasi*. Bandung: Alumni, 1983.
- Putra, Muhammad Ghazali Bagus Ani, Ike Herdiana, dan Ilham Nur Alvian. *Pengantar Psikologi Sosial*. Surabaya: Airlangga University Press, 2012.
- Radjab, Enny, dan Andi Jam’an. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar, 2017.
- Rahmawati, Yuliani Dwi, dan Rahmi Yuliana. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet.” *ECONBANK: Journal of Economics and Banking* 2, no. 2 (2019): 157–68.
- Raihan. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Universitas Islam Jakarta, 2017.
- Ramadhan, Adi Firman, Andrian Budi Prasetyo, dan Lala Irviana. “Persepsi Mahasiswa Dalam Menggunakan E-Money.” *Jurnal*

Dinamika Ekonomi & Bisnis 13, no. 2 (2016): 131–45.

- Ramadhani, Gilar. “8 Fitur Dompot Digital yang Memudahkan Hidup Milenial Zaman Now.” *Liputan6*. Diakses 20 Maret 2021. <https://m.liputan6.com/tekno/read/4358078/8-fitur-dompot-digital-yang-memudahkan-hidup-milenial-zaman-now>.
- Rembulan, Nada Diva Rizki, dan Egi Arvian Firmansyah. “Perilaku Konsumen Muslim Generasi-Z Dalam Pengadopsian Dompot Digital.” *Valid Jurnal Ilmiah* 17, no. 2 (2020): 111–28.
- Rianto, Muhammad Richo, dan Tutiek Yoganingsih. “PENGARUH RELIGIUSITAS, PENGARUH SOSIAL DAN DUKUNGAN PEMERINTAH TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH MANDIRI - BEKASI.” *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen (JIAM)* 16, no. 2 (2020): 76–83.
- Riyanto, Slamet, dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen. Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2020.
- Rodiah, Siti, dan Inaya Sari Melati. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang.” *Journal of Economic Education and Entrepreneurship* 1, no. 2 (2020): 66–80.
- Safitri, Rizka, dan Miftah Andriansyah. “Analisis Penerimaan Teknologi Keuangan (Fintech) terhadap Penggunaan Aplikasi Fintech OVO.” *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)* 4, no. 4 (2020): 538–49.
- Sari, Marta Widian, dan Andry Novrianto. *Kenali..! Bisnis,, Di Era Digital “Financial Technology.”* Solok: CV. Insan Cendekia Mandiri, 2020.
- Sari, Mia Andika, Indianik Aminah, dan Hastuti Redyanita. “Preferensi Generasi Millennial Dalam Memilih Pembayaran Digital (Studi Kasus Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta Depok).” *Jurnal Ekonomi Bisnis* 19, no. 2 (2020): 97–106.

- Sarjita. "Pengaruh Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap Minat Beli Konsumen Secara Online Pada Situs OLX." *JBMA* 7, no. 1 (2020): 69–82.
- Shaleh, Abdul Rahman, dan Muhibh Abdul Wahab. *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media, 2004.
- Siyoto, Sandu, dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Soediro. "Prinsip Keamanan, Privasi, Dan Etika Dalam Undang-Undang Informasi Dan Transaksi Elektronik Dalam Perspektif Hukum Islam." *Jurnal Kosmik Hukum* 18, no. 2 (2018): 95–112.
- Sudarmanto, Eko, Ardhariksa Zukhruf Kurniullah, Erika Revida, Rolyana Ferinia, Marisi Butarbutar, Leon A. Abdilah, Andrian Sudarso, et al. *Desain Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Suhendry, Wendy. "Minat Penggunaan OVO Di Kota Pontianak Menggunakan Model Unified Theory Of Acceptance And Use Technology." *Jurnal Ekonomi Manajemen* 6, no. 1 (2020): 1–12.
- Suprpto, Rifqi, dan M. Zakky Wahyuddin Azizi. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher, 2020.
- Surin, Bachtiar. *Terjemahan dan Tafsir Al-Qur'an Huruf Arab dan Latin*. Bandung: Fa. Sumatra, 1978.
- Sutanto, Eddy Madiono, dan Yessica. "Analisis Pemilihan Aplikasi Pembayaran DANA." *JBB* 10, no. 1 (2020): 53–69.
- Syahrum, dan Salim. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media, 2012.
- Tarantang, Jefry, Rahmad Kurniawan, Gusti Muhammad, dan Ferry Firdaus. "Electronic Money Sebagai Alat Transaksi Dalam Perspektif Isalm." *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah* 7, no. 1 (2020): 1–21.

Taufiq, Rohmat. *Sistem Informasi Manajemen: Konsep Dasar, Analisis dan Metode Pengembangan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

Tersiana, Andra. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Start Up, 2018.

Utami, Meinarini Catur. "Implementasi Analytical Hierarchy Process (AHP) Dalam Pemilihan E-Wallet Untuk Mahasiswa." *Jurnal Ilmiah MATRIK* 21, no. 3 (2019): 259–65.

Utami, Sulisty Seti, dan Berlianingsih Kusumawati. "Fakto-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-Money (Studi pada Mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta)." *Balance* 14, no. 2 (2017): 29–41.

Vivin Dian Devita. "E-Wallet Lokal Masih Mendominasi Q2 2019-2020." iPrice. Diakses 1 Maret 2021. <https://iprice.co.id/trend/insights/top-ewallet-di-indonesia-2020/>.

Walfajri, Maizal. "Pengguna Dompot Digital DANA Naik Jadi 45 Juta Orang Hingga 2020." *Keuangan Kontan*. Diakses 27 Februari 2021. <https://keuangan.kontan.co.id/news/pengguna-dompot-digital-dana-naik-jadi-45-juta-orang-hingga-2020>.

Widiyanti, Wiwik. "Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-wallet OVO di Depok." *Moneter: Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 7, no. 1 (2020): 54–63.

Widyanto, Hanif Adinugroho, Kunthi Afrilinda Kusumawardani, dan Amreyzal Septyawanda. "Encouraging Behavioral Intention To Use Mobile Payment: An Extension Of UTAUT2." *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis* 4, no. 1 (2020): 87–97.

Yarli, Dodi. "Analisis Akad Tijarah Pada Transaksi Fintech Syariah Dengan Pendekatan Maqhasid." *YUDISIA: Jurnal Pemikiran Hukum dan Hukum Islam* 9, no. 2 (2018): 245–56.

Achadi, Ady, dan Hari Winarto. "Pengaruh Pengetahuan Produk, Persepsi Resiko Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Layanan Go Pay Pada Pelanggan Go Jek." *Majalah Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 17, no. 1 (2020): 11–23.

- Afghani, Moh Faqih, dan Emma Yulianti. “Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Persepsi Risiko, Serta Kesadaran Nasabah Terhadap Adopsi E-Banking Di Bank BRI Surabaya.” *Journal of Business & Banking* 6, no. 1 (2017): 113–28.
- Ahmad, dan Bambang Setiyo Pambudi. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan Dan Ketersediaan Fitur Terhadapminat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Program Layanan Internet Banking BRI).” *Journal of Chemical Information and Modeling* 8, no. 1 (2014): 1–11.
- Ajat Rukajat. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif Quantitative Research Approach*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2018.
- Akbar, Mohammad Aldrin, dan Siti Nur Alam. *E-Commerce Dasar Teori Dalam Bisnis Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Amin, Fadillah. *Antologi Administrasi Publik & Pembangunan*. Malang: UB Press, 2016.
- Andrianto, Aries. “Faktor Yang Memengaruhi Behavior Intention Untuk Penggunaan Aplikasi Dompot Digital Menggunakan Model UTAUT2.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis* 25, no. 2 (2020): 111–22.
- Arifiyanto, Muhammad, dan Nur Kholidah. “Analisis Pengaruh Pengetahuan Produk, Persepsi Manfaat dan Promosi Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik Berbasis Server.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi (JMBI UNSRAT)* 7, no. 3 (2020): 697–706.
- Ariyanti, Fiki. “Mengenal DANA, Dompot Digital dengan Tingkat Keamanan Sekelas Perbankan.” *Liputan6*. Diakses 5 Maret 2021. <https://m.liputan6.com/bisnis/read/3559895/mengenal-dana-dompot-digital-dengan-tingkat-keamanan-sekelas-perbankan>.
- Atriani, Lalu Adi Permadi, dan Baiq Handayani Rinuastuti. “Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital OVO.” *Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora* 6, no. 1 (2020): 54–61.

- Awawa, Yogarta. “Aplikasi DANA: Kegunaan, Kelebihan, Cara Daftar, dan Pakai.” Qoala. Diakses 24 Maret 2021. <https://www.qoala.app/id/blog/bisnis/apa-itu-aplikasi-dana/>.
- Candraditya, Habsari, dan Idris. “Analisis Penggunaan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Produk Flazz BCA di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro).” *Diponegoro Journal of Management* 2, no. 3 (2013): 1–11.
- Charisma, Aji, dan Nur Asnawi. “Memprediksi Niat Perilaku Terhadap E-Wallet: Mengintegrasikan Budaya Dalam Kerangka UTAUT 2.” *AN-NISBAH: Jurnal Perbankan Syariah* 2, no. 1 (2021): 116–36.
- Departemen Agama, dan RI. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: J-ART, 2005.
- Sentralberita. “Dompert Digital DANA Dorong Ekonomi Masyarakat Lebih Produktif.” Diakses 28 Februari 2021. <https://sentralberita.com/2019/03/dompert-digital-dana-dorong-ekonomi-masyarakat-lebih-produktif/>.
- Dwiastuti, Rini, Agustina Shinta, dan Riyanti Isaskar. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: UB Press, 2012.
- Fahlevi, Pahri, Athanasia Octaviani, dan Puspita Dewi. “Analisis Aplikasi iJateng Dengan Menggunakan Teori Technology Acceptance Model (TAM).” *Jurnal Ilmu Perpustakaan* 8, no. 2 (2019): 103–11.
- Falaahuddin, Ahbarul Aufy, dan Widiartanto. “Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Minat Beli Pengguna Aplikasi Mobile Kai Access (Studi Pada Pengguna Aplikasi Mobile Kai Access Semarang).” *Jurnal Administrasi Bisnis* 9, no. 3 (2020): 295–301.
- Firdaus, Muhammad Ridwan. “E-Money Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah.” *Tahkim* 14, no. 1 (2018): 145–56.
- Firdaus, dan Fakhry Zamzam. *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2018.

- Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2018.
- Ghodang, Hironymus, dan Hartono. *Metode Penelitian Kuantitatif Konsep Dasar & Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS*. Medan: PT. Penerbit Mitra Grup, 2020.
- Ginantra, Ni luh Wiwik Sri Rahayu, Janner Simarmata, Ramen A. Purba, Moch Yusuf Tojiri, Amin Ama Duwila, Muhammad Nor Hasan Siregar, Lora Ekana Ninggolan, Elisabeth Lenny Marit, Acai Sudirman, dan Indra Siswanti. *Teknologi Finansial: Sistem Finansial Berbasis Teknologi di Era Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Gumiwang, Ringkang. "Geliat DANA di Bawah Dominasi Gopay dan OVO." Tirtoid. Diakses 3 Maret 2021. <https://tirtoid.com/geliat-dana-di-bawah-dominasi-gopay-dan-ovo-egmo>.
- Hamdi, Asep Saipul, dan E. Baharuddin. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2014.
- Hardani, Hardani, Politeknik Medica, Farma Husada, Helmina Andriani, Dhika Juliana Sukmana, Universitas Gadjah Mada, dan Roushandy Fardani. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Haryono, Steven, dan Ritzky Karina M.R. Brahmana. "Pengaruh Shopping Orientation, Social Influence, Dan System Terhadap Costumer Attitude Melalui Perceived Ease Of Use (Studi Pada Apple Store)." *Jurnal Manajemen Pemasaran PETRA* 3, no. 1 (2015): 1–10.
- Hardioko, Jonathan, Pisi Bethania Titalessy, dan Brigitta Evelyn Krisanta. "Motivation of The Use of Digital Wallets In Young Generations In The Time of The Covid-19 Pandemic." *Archives of Business Review* 9, no. 1 (2021): 117–27.
- Herwatin, Ani, Asykania Purwaningsih, Asri Dwi Suwarti, Deaisya Maryama Alfianne, Fachrina Aprilia, Laila Rif'atul Azizah, Hafiz Ahyanoor, Moh. Zawawi, Nur Ishmah, dan Sulistyaningsih. *Antologi Pustakawan*. Malang: UMM Press, 2019.

- Hikmat, Arsyad Nuzul, dan Anis Masruri. "Verifikasi Informasi dan Ancaman Penyebar Hoaks Menurut QS Al-Hujurat & An-Nur." *Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi* 1, no. 1 (2020): 13–31.
- Hu, Xiaochen, dan Nicholas P. Lovrich. *Electronic Community-Oriented Policing: Theories, Contemporary Effort, and Future Directions*. London: Lexington Books, 2020.
- Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Imandari, Fitri, Endang Siti Astuti, dan Muhammad Saifi. "Pengaruh Persepsi Kemanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Berperilaku Dalam Penggunaan E-Learning." *Jurnal Administrasi Bisnis* 3, no. 2 (2013): 1–6.
- Irawati, Anggit Esti, dan Ehrmann Suhartono. "Analisis Technology Acceptance Model Aplikasi LinkAja." *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis* 13, no. 3 (2020): 164–74.
- Isrososiawan, Safroni, Ratih Hurriyati, dan Puspo Dewi Dirgantari. "Technology Acceptance Model (TAM) Toward 'Dana' E-Wallet Customer." *Jurnal Minds: Manajemen Ide dan Inspirasi* 6, no. 2 (2019): 181–92.
- Janie, Dyah Nirmala Arum. *Statistik Deskriptif dan Regresi Linier Berganda dengan SPSS*. Semarang University Press. Semarang: Semarang University Press, 2012.
- Joan, Leoni, dan Tony Sitingjak. "Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay." *Jurnal Manajemen* 8, no. 2 (2019): 27–39.
- K, Ida Ayu Kade Rachmawati, Hestin Mutmainah, Rosita, dan Heri Susanto. "Minat Penggunaan E-Money Syariah Di Kalangan Mahasiswa." *Jurnal Visi Manajemen* 5, no. 3 (2020): 847–60.
- Karja. "Dompot Digital Indonesia, DANA." Kumparan. Diakses 2 Maret 2021. <https://m.kumparan.com/karjaid/dompot-digital-indonesia-dana-1rCsdnbyZJx/full>.

- Kholid, Fernanda Idham, dan Embun Duriyani Soemarso. “Analisis Pengaruh Keamanan, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Nasabah dan Kebermanfaatan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Pada PT Bank BNI Syariah KCP Magelang.” *Jurnal Sains Ekonomi dan Perbankan Syariah* 8, no. 2 (2018): 49–57.
- Kumala, Debby Cynthia, Joshua Wilson Pranata, dan Sienny Thio. “Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Trust, Dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X Di Surabaya.” *Jurnal Manajemen Perhotelan* 6, no. 1 (2020): 19–29.
- Kurniasari, Prinka, dan Swast Priambada. “Analisis Persepsi Kemanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Perilaku Penggunaan Aplikasi Transportasi Online Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 58, no. 2 (2018): 129–36.
- Kurniawan, Agung Widhi, dan Zarah Puspitaningtyas. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku, 2016.
- Kurniawan, Robert, dan Budi Yuniarto. *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Listiawati, Mia Andika Sari Rodiana, Novitasari, dan Rahmanita Vidyasari. “Analisa Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet (Studi Kasus Produk Gopay Dan Link Aja Pada Masyarakat Pengguna Di Wilayah Jabodetabek).” *Jurnal Ekonomi & Bisnis* 18, no. 2 (2019): 126–34.
- M. Burhan Bungin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Malik, Abdul. “Transaksi Uang Elektronik Agustus Melesat Tembus Rp 17,23 Triliun, Ini Data Historisnya.” Bareksa. Diakses 27 Februari 2021. <https://www.bareksa.com/berita/berita-ekonomi-terkini/2020-10-13/transaksi-uang-elektronik-agustus-melesat-tembus-rp1723-triliun-ini-data-historisnya>.

- Manuarang, Romario Nimrod, dan Kholid Mukhammad Mawardi. "Pengaruh Product Knowledge Terhadap Purchase Intention (Survei Pada Pengunjung Toko Buku UB Press, Kota Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 55, no. 3 (2018): 41–47.
- Maulana, Fajar Rezky, Nevi Hasnita, dan Evriyenni. "Pengaruh Pengetahuan Produk dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah." *Global Journal of Islamic Banking and Finance* 2, no. 2 (2020): 124–37.
- Mayasari, Selvi. "Studi Visa: Penggunaan Uang Tunai Oleh Konsumen Indonesia Berkurang Selama Pandemi." *Keuangan Kontan*. Diakses 28 Februari 2021. <https://keuangan.kontan.co.id/news/studi-visa-penggunaan-uang-tunai-oleh-konsumen-indonesia-berkurang-selama-pandemi>.
- Meiranto, Wahyu. "Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Dan Penggunaan Teknologi Pembayaran Elektronik Bergerak Dengan Menggunakan Model UTAUT (Studi Kasus Pada Teknologi M-Dinar Payment System)." *Jurnal Akuntansi Indonesia* 1, no. 1 (2012): 50–60.
- Rajabeli. "Mengenal Akun DANA Premium dan Segudang Kelebihannya." Diakses 24 Maret 2021. <https://www.rajabeli.com/mengenal-akun-dana-premium-dan-segudang-kelebihannya.html>.
- Dunia Fintech. "Mengenal Dana, Dompot Digital Indonesia." Diakses 1 Maret 2021. <https://duniafintech.com/dana-dompot-digital-indonesia/>.
- Mufid, Muhamad. *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*. Jakarta: Prenada Media, 2005.
- Nafiah, Rohmatun, dan Ahmad Faih. "Analisis Transaksi Financial Technology (Fintech) Syariah dalam Perspektif Maqashid Syariah." *Iqtishadia: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 6, no. 2 (2019): 168–75.
- Ngalimun. *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Praktis*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru Press, 2017.

- Nuha, Ulin, Moh. Nurul Qomar, dan Rafika Anissa Maulana. “Perlukah E-Wallet Berbasis Syariah?” *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance* 4, no. 1 (2020): 59–68.
- Nurdin, Nurdin, Winda Nur Azizah, dan Rusli Rusli. “Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Risiko terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Technology (Fintech) pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu.” *Jurnal Perbankan dan Keuangan Syariah* 2, no. 2 (2020): 200–222.
- Permana, Gusi Putu Lestara, dan A.A. Ayu Indah Parasari. “Pengaruh Hedonic Motivation, Social Influence, Dan Perceived Enjoyment Terhadap Penggunaan Marketplace Pada UMKM Di Bali: Studi Kasus Pada HIPMI Provinsi Bali.” *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis* 4, no. 1 (2019): 90–102.
- Permana, Iwan. *Hadits Ahkam Ekonomi*. Jakarta: AMZAH, 2020.
- Pieter, Herri Zan. *Pengantar Komunikasi & Konseling*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012.
- Pratikto, Riyono. *Jangkauan Komunikasi*. Bandung: Alumni, 1983.
- Putra, Muhammad Ghazali Bagus Ani, Ike Herdiana, dan Ilham Nur Alvian. *Pengantar Psikologi Sosial*. Surabaya: Airlangga University Press, 2012.
- Radjab, Enny, dan Andi Jam’an. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar, 2017.
- Rahmawati, Yuliani Dwi, dan Rahmi Yuliana. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet.” *ECONBANK: Journal of Economics and Banking* 2, no. 2 (2019): 157–68.
- Raihan. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Universitas Islam Jakarta, 2017.
- Ramadhan, Adi Firman, Andrian Budi Prasetyo, dan Lala Irviana. “Persepsi Mahasiswa Dalam Menggunakan E-Money.” *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis* 13, no. 2 (2016): 131–45.
- Ramadhani, Gilar. “8 Fitur Dompot Digital yang Memudahkan Hidup Milenial Zaman Now.” *Liputan6*. Diakses 20 Maret 2021.

<https://m.liputan6.com/teknoread/4358078/8-fitur-dompert-digital-yang-memudahkan-hidup-milenial-zaman-now>.

- Rembulan, Nada Diva Rizki, dan Egi Arvian Firmansyah. “Perilaku Konsumen Muslim Generasi-Z Dalam Pengadopsian Dompert Digital.” *Valid Jurnal Ilmiah* 17, no. 2 (2020): 111–28.
- Rianto, Muhammad Richo, dan Tutiek Yoganingsih. “PENGARUH RELIGIUSITAS, PENGARUH SOSIAL DAN DUKUNGAN PEMERINTAH TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH MANDIRI - BEKASI.” *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen (JIAM)* 16, no. 2 (2020): 76–83.
- Riyanto, Slamet, dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen. Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2020.
- Rodiah, Siti, dan Inaya Sari Melati. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang.” *Journal of Economic Education and Entrepreneurship* 1, no. 2 (2020): 66–80.
- Safitri, Rizka, dan Miftah Andriansyah. “Analisis Penerimaan Teknologi Keuangan (Fintech) terhadap Penggunaan Aplikasi Fintech OVO.” *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)* 4, no. 4 (2020): 538–49.
- Sari, Marta Widian, dan Andry Novrianto. *Kenali...! Bisnis,, Di Era Digital “Financial Technology.”* Solok: CV. Insan Cendekia Mandiri, 2020.
- Sari, Mia Andika, Indianik Aminah, dan Hastuti Redyanita. “Preferensi Generasi Millennial Dalam Memilih Pembayaran Digital (Studi Kasus Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta Depok).” *Jurnal Ekonomi Bisnis* 19, no. 2 (2020): 97–106.
- Sarjita. “Pengaruh Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap Minat Beli Konsumen Secara Online Pada Situs OLX.” *JBMA* 7, no. 1 (2020): 69–82.

- Shaleh, Abdul Rahman, dan Muhibh Abdul Wahab. *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media, 2004.
- Siyoto, Sandu, dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Soediro. “Prinsip Keamanan, Privasi, Dan Etika Dalam Undang-Undang Informasi Dan Transaksi Elektronik Dalam Perspektif Hukum Islam.” *Jurnal Kosmik Hukum* 18, no. 2 (2018): 95–112.
- Sudarmanto, Eko, Ardhariksa Zukhruf Kurniullah, Erika Revida, Rolyana Ferinia, Marisi Butarbutar, Leon A. Abdilah, Andrian Sudarso, et al. *Desain Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Suhendry, Wendy. “Minat Penggunaan OVO Di Kota Pontianak Menggunakan Model Unified Theory Of Acceptance And Use Technology.” *Jurnal Ekonomi Manajemen* 6, no. 1 (2020): 1–12.
- Suprpto, Rifqi, dan M. Zakky Wahyuddin Azizi. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher, 2020.
- Surin, Bachtiar. *Terjemahan dan Tafsir Al-Qur'an Huruf Arab dan Latin*. Bandung: Fa. Sumatra, 1978.
- Sutanto, Eddy Madiono, dan Yessica. “Analisis Pemilihan Aplikasi Pembayaran DANA.” *JBB* 10, no. 1 (2020): 53–69.
- Syahrum, dan Salim. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media, 2012.
- Tarantang, Jefry, Rahmad Kurniawan, Gusti Muhammad, dan Ferry Firdaus. “Electronic Money Sebagai Alat Transaksi Dalam Perspektif Islam.” *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah* 7, no. 1 (2020): 1–21.
- Taufiq, Rohmat. *Sistem Informasi Manajemen: Konsep Dasar, Analisis dan Metode Pengembangan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

- Tersiana, Andra. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Start Up, 2018.
- Utami, Meinarini Catur. "Implementasi Analytical Hierarchy Process (AHP) Dalam Pemilihan E-Wallet Untuk Mahasiswa." *Jurnal Ilmiah Matrik* 21, no. 3 (2019): 259–65.
- Utami, Sulisty Seti, dan Berlianingsih Kusumawati. "Fakto-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-Money (Studi pada Mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta)." *Balance* 14, no. 2 (2017): 29–41.
- Vivin Dian Devita. "E-Wallet Lokal Masih Mendominasi Q2 2019-2020." iPrice. Diakses 1 Maret 2021. <https://iprice.co.id/trend/insights/top-ewallet-di-indonesia-2020/>.
- Walfajri, Maizal. "Pengguna Dompot Digital DANA Naik Jadi 45 Juta Orang Hingga 2020." *Keuangan Kontan*. Diakses 27 Februari 2021. <https://keuangan.kontan.co.id/news/pengguna-dompot-digital-dana-naik-jadi-45-juta-orang-hingga-2020>.
- Widiyanti, Wiwik. "Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-wallet OVO di Depok." *Moneter: Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 7, no. 1 (2020): 54–63.
- Widyanto, Hanif Adinugroho, Kunthi Afrilinda Kusumawardani, dan Amreyzal Septyawanda. "Encouraging Behavioral Intention To Use Mobile Payment: An Extension Of UTAUT2." *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis* 4, no. 1 (2020): 87–97.
- Yarli, Dodi. "Analisis Akad Tijarah Pada Transaksi Fintech Syariah Dengan Pendekatan Maqhasid." *YUDISIA: Jurnal Pemikiran Hukum dan Hukum Islam* 9, no. 2 (2018): 245–56.