

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Fahmi, Agus Siswanto, Muhammad Fahri Farid, and Arijulmanan. *HRD Syariah Teori Dan Implementasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2020.
- Akif Khumaidulloh Ahmad. “Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Umum Syariah Dengan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Bank BRI Syariah KCP. Weleri, Kendal).” *Perbankan Syariah* 2, no. 3 (2018).
- Alquran, Tim Penulis Naskah. *Al-Quran Terjemah Indonesia*. Jakarta: Sari Agung, 2018.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktik)*. Jakarta: Rineka Cipta, 2015.
- Asiyah, Siti. “Pengaruh Ketaatan Pada Prinsip Syari’ah (KPS) Terhadap Loyalitas Nasabah.” *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)* 1, no. 1 (2017): 104. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2017.v1.i1.2051>.
- Augusty Ferdinand. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Undip, 2016.
- Azwar, Saifudin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.
- Azzahroh, Muhammad Zakiy dan Evrita Putri. “Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)* 3, no. 1 (2017): 26–38. <https://doi.org/10.20473/jebis.v3i1.3599>.
- Burhanuddin Abdullah. *Menanti Kemakmuran Negeri*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2016.

- Cahyani, Putri Dwi. "Tingkat Kepuasan Nasabah Terhadap Kualitas Layanan Perbankan Syariah Di Yogyakarta." *Esensi* 6, no. 2 (2016): 151–62. <https://doi.org/10.15408/ess.v6i2.3570>.
- Chandra, Fandy Tjiptono dan Gregorius. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI, 2012.
- Didin Hafidhuddin dan Hendri Tanjung. *Pengantar Manajemen Syariah*. Depok: RajaGrafindo Persada, 2019.
- Feby Dwi Arifianti. "Pengaruh Prinsip Kepatuhan Syariah, Komitmen Agama Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank BRI Syariah Di Surabaya." *Manajemen Perbankan* 1, no. 3 (2016).
- Fidausy, Carunia Mulya. *Koperasi Dalam Sistem Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Pustaka Obor, 2018.
- Fidiana, Fidiana. "Tinjauan Kritis Kesyarifan Koperasi Syariah." *IQTISHADIA: Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah* 4, no. 2 (2017): 137–54. <https://doi.org/10.19105/iqtishadia.v4i2.1476>.
- Gaffar, Vanessa. *Manajemen Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: BP Undip, 2011.
- Indonesia, Ikatan Bankir. "Menguasai Fungsi Kepatuhan Bank." Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2018.
- Kasmiruddin, Novia Syara Dhevi dan. "Pengaruh Good Corporate Governance Dan Persepsi Anggota Tentang Kepatuhan Syariah Terhadap Minat Konsumen (Studi Kasus Penjualan Kamar Hotel Pangeran)." *JOM FISIP* 2, no. 2 (2015): 1.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran. Indonesia PT. Erlangga*, 2011.

- Ma'ruf Abdullah. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014.
- . *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014.
- Masrukin. *Buku Latihan SPSS Aplikasi Statistik Deskriptif Dan Infrensial*. Kudus: Media Ilmu Press, 2015.
- Muammar Arafat Yusmad. *Aspek Hukum Perbankan Syariah Dari Teori Ke Praktek*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Neneng Ravena. “Pengaruh Implementasi GCG (Good Corporate Governance) Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Muamalat Indonesia KCP Curup.” *Ekonomi Syariah* 1, no. 4 (2019).
- Nindya Sharita Anggraini, Setyo Adji dan Umi Farida. “Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Anggota Pada Koperasi Serba Usaha Abdi Jaya Sentosa Di Ponorogo.” *Jurnal Ekonomi* 2, no. 1 (2017): 54–60.
- Nora Pitri Nainggolan. Pengaruh Kepuasan, Kepercayaan dan Kemudahan terhadap Loyalitas Pelanggan PT Great Seasons Tours and Travel di Kota Batam, 6 JIM UPB 49–62 (2018).
- Peneliti. “Data Hasil Observasi Di BMT Ummat Sejahtera Abadi Jepara,” 2020.
- Rachmawati, Atika Oktaviani dan Lucky. “Persepsi Nasabah Tentang Kepatuhan Syariah Dan Good Corporate Governanve Terhadap Loyalitas Nasabah BNI Syariah Kantor Cabang Surabaya.” *Jurnal Ekonomi Islam* 2, no. 2 (2019): 162–69.
- Rinda Asytuti Mariska, Dewi Anggraini, Nasrullah. “Pengaruh Kepercayaan, Kepuasan Terhadap Loyalitas Dengan Kepemimpinan Pengurus Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus BMT Bahtera, BTM Di Pekalongan Dan Kospin Jasa Syariah Cabang Pekalongan).” *Penelitian* 10,

no. 2 (2016).

Rukmiati Rumadan, Noor Shodiq Askandar, Moh. Amin. "Pengaruh Implementasi Syariah Governance Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Perbankan Syariah Yang Terdaftar Di Kota Malang)." *E-Jra* 07, no. 09 (2018): 119–31.

Shochrul Rohmatul Ajija, Ahmad Hudaifah, Wasiaturrahma, Lusi sulistyaningsih, Khaulah Qurata A'yun. *Koperasi BMT Teori, Aplikasi Dan Inovasi*. Karanganyar: Inti Media Komunika, 2020.

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2015.

———. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2017.

Suharsimi Arikunto. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2016.

Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS Untuk Pemula*. Jakarta: Prestasi Pustaka, 2017.

Syaifullah. "Pengaruh Kepercayaan Dan Komunikasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT Spectrum Lintas Service Di Kota Batam." *JIM UPB* 6, no. 1 (2018): 116–25.

Tanjung, Didin Hafidhuddin dan Hendri. *Pengantar Manajemen Syariah*. Depok: RajaGrafindo Persada, 2019.

Tim Penulis Naskah Alquran. *Alquran Dan Terjemahannya*. Kudus: Mubarakatan Thoyibah, 2018.

Trisandini P. Usanti, Abdul Shomad. *Hukum Perbankan*. Jakarta: Kencana, 2016.

Tumbel, Altje. "Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT Bank BTPN Mitra Usaha Rakyat Cabang Amurang Kabupaten Minahasa Selatan." *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum* 3, no. 1 (2016): 64–

79.

- Umam, Khotibul, and Veri Antoni. *Corporate Action Pembentukan Bank Syariah (Akuisisi, Konversi Dan Spin-Off)*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2017.
- Umar, Husein. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2013.
- Veithzal Rivai Zainal, Firdaus Djaelani, Salim Basalamah, Husna Leila Yusran, Andria Permata Veithzal. *Islamic Marketing Management*. Jakarta: Bumi Aksara, 2017.
- Veithzal Rivai Zainal, Firdaus Djaelani, Salim Basalamah, Husna Leila Yusran dan Andria Permata Veithzal. *Islamic Marketing Management*. Jakarta: Bumi Aksara, 2017.
- . *Islamic Marketing Management*. Jakarta: Bumi Aksara, 2017.
- Warta Ekonomi. *Meski Belum Maksimal, Kinerja Koperasi Syariah di Indonesia Sangat Baik*, 03 September (2018).
- Wibowo, Martino, and Subagyo Ahmad. *Tata Kelola Koperasi Yang Baik*. Yogyakarta: Deepublish, 2017.
- Y. Harsoyo, P.A. Rubiyanto, Y. Dedi Purbocahyono, M.G. Suwarni, Wigati Retno. "Ideologi Koperasi Menatap Masa Depan." Yogyakarta: Pustaka Widyatama, 2016. <https://books.google.com/books?id=-eUqXxIvTwAC&pgis=1>.
- Yustina Prita Andini. "Pengaruh Syariah Compliance (Kepatuhan Syariah) Dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah PT. BPRS Lantabur Tebuireng Cab. Mojokerto." *Ekonomi 2*, no. 1 (2016).