

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvii
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
A. Teori Perilaku Konsumen.....	10
B. Teori <i>Consumer Loyalty</i> .....	14
C. Loyalitas.....	16
1. Pengertian Loyalitas .....	16
2. Ciri-Ciri Konsumen yang Loyal .....	18
3. Indikator Loyalitas.....	18
D. Persepsi Anggota tentang Kepatuhan Syariah .....	19
1. Pengertian Persepsi Anggota tentang Kepatuhan Syariah.....	19
2. Larangan Mendasar Keuangan Syariah....	22
3. Indikator Persepsi Anggota tentang Kepatuhan Syariah.....	23
E. <i>Good Corporate Governanve</i> .....	24
1. Pengertian <i>Good Corporate Governanve</i> . .....	24

2. Aspek <i>Good Corporate Governanve</i> .....	25
3. Indikator <i>Good Corporate Governanve</i> ...	27
F. Kepercayaan .....	27
1. Pengertian Kepercayaan .....	27
2. Kunci Membangun Kepercayaan .....	30
3. Indikator Kepercayaan .....	30
G. Penelitian Terdahulu .....	30
H. Kerangka Berfikir .....	33
I. Hipotesis .....	34
1. Pengaruh Persepsi Anggota tentang Kepatuhan Syariah terhadap Loyalitas Anggota .....	35
2. Pengaruh <i>Good Corporate Governanve</i> terhadap Loyalitas Anggota .....	36
3. Pengaruh Kepercayaan terhadap Loyalitas Anggota .....	37

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	39
B. Populasi dan Sampel .....	39
1. Populasi .....	39
2. Sampel .....	39
C. Identifikasi Variabel .....	40
D. Definisi Operasional .....	41
E. Teknik Pengumpulan Data .....	45
F. Teknik Analisis Data .....	45
1. Statistik Deskriptif .....	45
2. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	46
a. Uji Validitas .....	46
b. Uji Reliabilitas .....	46
3. Uji Asumsi Klasik .....	46
a. Uji Normalitas .....	46
b. Uji Heteroskedatisitas .....	47
c. Uji Multikolinearitas .....	47
d. Uji Autokorelasi .....	47
4. Uji Statistik .....	48
a. Analisis Regresi Berganda .....	48
b. Uji t Parsial .....	49
c. Uji F .....	49

d. Koefisien Determinasi .....	49
--------------------------------	----

#### **BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian.....	51
1. Ilustrasian Umum Objek Penelitian .....	51
a. Sejarah Berdirinya BMT Ummat Sejahtera Abadi Cabang Bapangan Jepara.....	51
b. Tujuan, Visi dan Misi BMT Ummat Sejahtera Abadi Cabang Bapangan Jepara.....	51
c. Struktur Organisasi BMT Ummat Sejahtera Abadi Cabang Bapangan Jepara.....	52
d. Produk-produk (Simpanan dan Pembiayaan) BMT Ummat Sejahtera Abadi Cabang Bapangan Jepara.....	54
e. Ilustrasian Umum Responden.....	56
2. Analisis Data .....	58
a. Deskripsi Data .....	58
1) Jawaban Informan atas Persepsi Anggota tentang Kepatuhan Syariah (X1) .....	58
2) Jawaban Informan atas <i>Good                 Corporate Governanve</i> (X2).....	59
3) Jawaban Informan atas Kepercayaan (X3).....	63
4) Jawaban Informan atas Loyalitas anggota (Y).....	64
b. Uji Validitas dan Reliabilitas Non Responden Instrumen .....	66
1) Uji Instrumen Penelitian Non Responden .....	66
2) Uji Reliabilitas Non Responden....	67
c. Uji Validitas dan Reliabilitas Responden Instrumen .....	68
1) Uji Instrumen Penelitian Responden .....	68

2) Uji Reliabilitas Responden .....	69
d. Uji Asumsi Klasik .....	73
1) Uji Normalitas .....	73
2) Uji Heterokedastisitas .....	75
3) Uji Multikolonieritas .....	76
e. Uji Hipotesis .....	77
1) Analisis Regresi Berganda .....	77
2) Uji t Parsial .....	78
3) Uji Statistik F .....	81
4) Koefisien Determinasi .....	82
B. Pembahasan .....	83
1. Pengaruh Persepsi Anggota tentang Kepatuhan Syariah terhadap Loyalitas Anggota .....	83
2. Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Loyalitas Anggota .....	84
3. Pengaruh Kepercayaan terhadap Loyalitas Anggota .....	86
<b>BAB V : PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	88
B. Saran .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Jumlah Anggota KSPPS BMT Ummat Sejahtera Abadi Cabang Bapangan Jepara .....	7
1.2 Jumlah Anggota BMT Ummat Sejahtera Abadi Cabang Bapangan Jepara.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	30
3.1 Definisi Operasional .....	41
3.2 Kaidah Pengambilan Minat Autokorelasi .....	48
4.1 Profil Responden .....	57
4.2 Jawaban Informan atas Persepsi anggota tentang kepatuhan syariah (X1).....	58
4.3 Jawaban Informan atas <i>Good Corporate Governance</i> (X2).....	60
4.4 Jawaban Informan atas Kepercayaan (X3) .....	63
4.5 Jawaban Informan atas Loyalitas Anggota (Y).....	65
4.6 Keluaran Pengujian Validitas Non Responden .....	66
4.7 Keluaran Pengujian Validitas Non Responden .....	67
4.8 Keluaran Pengujian Validitas Non Responden .....	68
4.9 Keluaran Pengujian Validitas Non Responden .....	68
4.10 Keluaran Pengujian Reliabilitas Non Responden .....	74
4.11 Keluaran Pengujian Validitas Responden.....	75
4.12 Keluaran Pengujian Validitas Responden.....	71
4.13 Keluaran Pengujian Validitas Responden.....	71
4.14 Keluaran Pengujian Validitas Responden.....	72
4.15 Keluaran Pengujian Reliabilitas Responden .....	73
4.16 Keluaran Pengujian <i>Park</i> .....	75
4.17 Keluaran Pengujian Multikolonieritas .....	76
4.18 Keluaran Regresi Linier Berganda.....	77
4.19 Keluaran Pengujian t .....	78
4.20 Keluaran Pengujian Statistik F .....	81
4.21 Hasil Koefisien Determinasi.....	82

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1	Urutan Kejadian Kognitif dalam Proses Pembelajaran .....	11
2.2	Kerangka Berpikir .....	34
4.1	Keluaran Pengujian Normalitas .....	74
4.2	Keluaran Pengujian Normalitas .....	74
4.3	Keluaran Pengujian Heteroskedastisitas .....	75

