

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan

Metode penelitian kualitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat *postpositivisme*, digunakan untuk meneliti pada kondisi obyek yang alamiah, (sebagai lawanya adalah eksperimen) dimana peneliti sebagai instrument kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi (gabungan) analisis data bersifat induktif atau kualitatif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna dari pada generalisasi.¹

Dari ulasan diatas, maka penelitian ini menggunakan penelitian lapangan tanpa menggunakan prosedur statistik. Melalui pendekatan deskriptif kualitatif. Dalam hal ini peneliti akan mengadakan penelitian langsung oleh mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Kudus agar memperoleh data-data yang lengkap dan akurat mengenai pendapat mereka tentang Makna Perempuan Salihah Dalam Channel Youtube Mutiara Islam Pada Mahasiswi IAIN Kudus Prodi KPI.

B. Setting Penelitian

1. Tempat Penelitian

Penelitian ini dilakukan di IAIN Kudus. Lokasinya berada di Jl. Conge Ngembal Rejo Kudus Jawa Tengah, Indonesia. Perguruan tinggi ini dipilih dengan alasan bahwa peneliti sedang melakukan studi pada perguruan tinggi tersebut.

2. Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada bulan Oktober hingga bulan Desember 2020. Adapun rinciannya lihat tabel berikut:

Tabel 3.1
Rencana pelaksanaan Penelitian

No	Kegiatan	Oktober				November				Desember			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Penyusunan	√	√										

¹ Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi*. (Bandung: Alfabeta, 2016), 13-14.

	Proposal												
2	Perbaikan Proposal		√	√									
3	Perizinan Penelitian				√								
4	Persiapan Penelitian				√								
5	Pelaksanaan Penelitian					√	√	√	√				
6	Analisis Data									√			
7	Penyusunan Laporan Penelitian											√	

C. Subyek Penelitian

Subjek penelitian menurut Suharsimi Arikunto, yaitu memberi batasan subjek penelitian sebagai benda, hal atau orang tempat data untuk variabel penelitian melekat, dan yang di permasalahan. Dalam sebuah penelitian, subjek penelitian mempunyai peran yang sangat strategis karena pada subjek penelitian, itulah data tentang variabel yang penelitian amati.²

Pada penelitian kualitatif responden atau subjek penelitian disebut dengan istilah informan, yaitu orang memberi informasi tentang data yang diinginkan peneliti berkaitan dengan penelitian yang sedang dilaksanakan. Adapun subjek dalam penelitian ini adalah informan kunci, yaitu mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Kudus tahun ajaran 2019/2020 yang menonton serta mengikuti channel YouTube Mutiara Islam.

Alasan Peneliti memilih mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Kudus tahun ajaran 2019/2020 sebagai subjek penelitian karena salah satu kompetensi keilmuan mereka di bidang kajiana media. Kompetensi tersebut menyebabkan mereka berinteraksi dengan berbagai media penyiaran secara umum, salah satunya pengemasan pesan dakwah melalui berbagai media baik tertulis, lisan, maupun digital. Selain itu mahasiswi KPI IAIN Kudus memiliki

² Suharsimi Arikunto. *Manajemen Penelitian*. (Jakarta: Rineka Cipta, 2016), 26.

pengetahuan yang cukup mempunyai mengenai ilmu dakwah yang mereka peroleh melalui mata kuliah. Sehingga relevan dengan penelitian yang berjudul “*Makna Perempuan Salimah di Kalangan Mahasiswa KPI IAIN Kudus (Studi Kasus Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki pada Chanel YouTube Mutiara Islam)*”

D. Sumber Data

Menurut Lofland dan Lofland sumber data yang utama di dalam penelitian kualitatif adalah kata-kata dan tindakan, selebihnya data tambahan seperti dokumen dan lain-lain. Untuk mempermudah jenis sumber data peneliti membagi sumber data menjadi dua, yaitu data primer dan data sekunder.³

1. Data Primer

Peneliti memperoleh sumber data primer berasal dari jawaban yang ditanyakan langsung kepada mahasiswi Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Kudus mengenai Makna Perempuan Salimah Dalam Channel Youtube Mutiara Islam pada mahasiswi Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Kudus tahun ajaran 2019/2020 melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi.

2. Data Sekunder

Sumber data sekunder adalah data penelitian yang didapatkan secara tidak langsung melalui media perantara berbentuk catatan maupun laporan data dokumentasi oleh lembaga tertentu yang dipublikasikan Ruslan. Sumber data sekunder berbanding terbalik dengan data primer data sekunder dapat diperoleh dari buku, jurnal, artikel, majalah atau koran, serta hasil penelitian lainnya. Sumber data sekunder dalam penelitian ini yaitu berupa foto, catatan, dan informasi mengenai penelitian.⁴

E. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini peneliti perlu melakukan teknik pengumpulan data agar memperoleh data yang relevan, seperti:

³ Lexy J Moleong. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2011), 112.

⁴ Rosady Ruslan. *Metode Penelitian Public Relation Dan Komunikasi*. (Jakarta: Rajawali Pers, 2012), 138.

1. Observasi

Observasi merupakan “pemilihan, pengubahan, pencatatan, dan pengodean serangkaian perilaku dan suasana yang berkenaan dengan organisme in situ, sesuai dengan tujuan-tujuan empiris”.⁵ Peneliti akan melakukan observasi langsung dengan cara melakukan pemutaran konten video mengenai makna perempuan salihah dalam Channel Youtube Mutiara Islam dalam media youtube kepada mahasiswi Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Kudus tahun ajaran 2019/2020 .

2. Wawancara

Wawancara adalah bentuk dari komunikasi antara dua orang, melibatkan seseorang yang ingin memperoleh informasi dari seorang lainnya dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan, berdasarkan tujuan tertentu. Selain itu wawancara dalam penelitian ini merupakan teknik peneliti dalam pengumpulan data primer. Wawancara ini digunakan dalam mengumpulkan data melalui beberapa informan penelitian yang peneliti pilih yaitu mahasiswi Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Kudus tahun ajaran 2019/2020.

3. Dokumentasi

Teknik dokumentasi peneliti mendapatkan informasi bukan dari orang sebagai narasumber, tetapi mereka mendapatkan informasi dari berbagai macam sumber tertulis atau dari dokumen yang ada pada informan dalam bentuk peninggalan budaya, karya seni dan karya pikir.⁶

Dokumentasi dalam penelitian ini berupa dokumen atau riwayat video ceramah dalam media youtube yang sudah di putar oleh pengguna youtube. Dokumen ini digunakan dalam mengumpulkan data melalui beberapa informan penelitian yang peneliti pilih yaitu mahasiswi Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Kudus tahun ajaran 2019/2020.

⁵ Rakhmat Jalaluddin. *Metode Penelitian Komunikasi*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014), 83.

⁶ Satori, Djam'an & Komariah, Aan. *Metode Penelitian Kualitatif*. (Bandung: Alfabeta, 2017), 148.

F. Pengujian Keabsahan Data

Penelitian dikatakan valid apabila menggunakan uji validitas data. Validitas merupakan derajat ketetapan antara data yang terjadi pada objek penelitian dengan data yang dapat dilaporkan oleh peneliti.⁷ Dalam penelitian ini untuk mendapatkan data yang valid maka peneliti menggunakan teknik uji kredibilitas atau keterpercayaan yang dilakukan dengan cara sebagai berikut:

Perpanjangan pengamatan dilakukan oleh peneliti dengan cara kembali ke lapangan, melakukan pengamatan, wawancara kembali dengan informan. Apabila data dan informasi yang telah diperoleh setelah melakukan pengecekan kembali ke lapangan sudah benar atau kredibel maka perpanjangan pengamatan dapat diakhiri.

Ketekunan dalam penelitian, teknik ini dilakukan untuk memperdalam hasil pengamatan dan hasil pengamatan sangat tergantung pada keadaan seorang peneliti baik yang bersifat internal atau psikologis maupun eksternal atau situasi dan kondisi yang diamati. Karena itu teknik ketekunan mesti dilakukan dengan lebih tekun, guna menghasilkan data yang benar dan akurat.⁸

Triangulasi adalah teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu yang lain. Di luar data itu untuk keperluan pengecekan atau sebagai pembandingan terhadap data itu. Teknik ini berfungsi untuk menghilangkan perbedaan-perbedaan kontruksi kenyataan yang ada dalam konteks suatu studi sewaktu pengumpulan data, sehingga data yang terkumpul dapat menyelaraskan makna dalam berbagai pandangan.⁹

G. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi, dengan cara mengorganisasikan

⁷ Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. (Bandung: Alfabeta, 2015), 267.

⁸ Ibrahim. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Bandung: Alfabeta, 2015), 123.

⁹ Lexy J Moleong. *Metode Penelitian Kualitatif*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2011), 330.

data ke dalam kategori, menjabarkan ke dalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun kedalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain. Langkah-langkah yang akan dilakukan peneliti dalam menganalisis data sebagai berikut:

Reduksi data dalam penelitian kualitatif dapat disejajarkan maknanya dengan istilah pengolahan data (mulai dari editing, koding, hingga tabulasi data) dalam penelitian kualitatif. Reduksi data dalam penelitian ini dilakukan untuk mengolah data mengenai penelitian tentang efektivitas youtube sebagai media dakwah. Data tersebut diperoleh dari mahasiswi Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Kudus tahun ajaran 2019/2020.

Hasil reduksi data juga perlu diorganisasikan kedalam bentuk tertentu (display data) sehingga terlihat sosoknya secara utuh. Ini digunakan untuk memudahkan memahami yang terjadi dan merencanakan kerja selanjutnya berdasarkan yang telah dialami tersebut. Display data ini digunakan dalam mengumpulkan data melalui beberapa informan penelitian yang peneliti pilih mengenai efektivitas youtube sebagai media dakwah. Mendapatkan data dari lapangan dan data tersebut disajikan secara utuh.¹⁰

Kesimpulan dalam penelitian kualitatif mungkin dapat menjawab rumusan masalah yang dirumuskan sejak awal, tetapi mungkin juga tidak, karena seperti telah dikemukakan bahwa masalah dan rumusan masalah dalam penelitian kualitatif masih bersifat sementara dan akan berkembang setelah penelitian berada di lapangan. Setelah melalui reduksi data dan display data peneliti menyimpulkan dari data-data yang diperoleh dari lapangan untuk menjawab masalah yang ditemukan dilapangan.¹¹ Dengan demikian, diharapkan agar makna perempuan Salihah pada channel YouTube Ustadz Hanan Attaki dapat diimplementasikan secara optimal oleh mahasiswi KPI IAIN Kudus.

¹⁰ Burhan. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2012), 70.

¹¹ Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. (Bandung: Alfabeta, 2015), 252.