

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI ii

HALAMAN PENGESAHAN MUNAQSYAH iii

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI iv

HALAMAN ABSTRAK v

HALAMAN MOTTO vi

HALAMAN PERSEMBAHAN..... vii

KATA PENGANTAR viii

DAFTAR ISI x

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR GAMBAR xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Rumusan Masalah 5

C. Tujuan Penelitian 5

D. Manfaat Penelitian 5

E. Sistematika Penulisan 6

BAB II LANDASAN TEORI

A. Varian Produk 8

B. Store Atmosphere (Suasana Toko)..... 10

C. Hedonic shopping..... 13

D. Pembelian Impulsif 15

E. Tinjauan Ekonomi Islam Mengenai Variasi Produk, Store Atmosphere, Hedonic Shopping Serta Pembelian Impulsif 17

F. Penelitian Terdahulu 24

G. Kerangka Berfikir 27

H. Hipotesis 28

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan..... 30

B. Populasi dan Sampel 30

C. Identifikasi Variabel 31

D. Desain dan Definisi Operasional Variabel 32

E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen 34

F. Teknik Pengumpulan Data 35

G. Teknik Analisis Data.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	40
B. Deskripsi Identitas Responden.....	41
C. Data Penelitian.....	44
D. Analisis Data.....	48
E. Pembahasan.....	58
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	60
B. Keterbatasan Penelitian	60
C. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1	Operasional variabel	32
Tabel 3.2	Skala Pembobotan untuk Option Instrumen Kuisisioner.....	36
Tabel 4.1	Komposisi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4.2	Komposisi Berdasarkan Usia Responden	42
Tabel 4.3	Komposisi Berdasarkan Pekerjaan	43
Tabel 4.4	Deskripsi Jawaban Variabel Variasi Produk.....	44
Tabel 4.5	Deskripsi Jawaban Variabel Store Atmosphere	45
Tabel 4.6	Deskripsi Jawaban Variabel Hedonic Shopping	46
Tabel 4.7	Deskripsi Jawaban Variabel Pembelian Impulsif	47
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Variabel Variasi Produk.....	48
Tabel 4.9	Hasil Uji Variabel Store Atmosphere.....	48
Tabel 4.10	Uji Validitas Variabel Hedonic Shopping	49
Tabel 4.11	Uji Validitas Variabel Pembelian Impulsif	49
Tabel 4.12	Uji Reliabilitas	50
Tabel 4.13	Uji Kolmogorov Semirnov.....	50
Tabel 4.14	Hasil Uji Multikolinearitas.....	52
Tabel 4.15	Hasil Uji Autokorelasi	53
Tabel 4.16	Hasil Regresi Linier Berganda	54
Tabel 4.17	Hasil Uji Parsial (Uji t)	55
Tabel 4.18	Hasil Uji Simultan (F)	57
Tabel 4.19	Hasil Uji Koefisien Determinasi	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berpikir.....	28
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas Histogram	51
Gambar 4.2	Hasil Uji Normalitas Probability Plot	51
Gambar 4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	53

