

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman Misro, "Covid-19 Wabah, Fitnah dan Hikmah", (Jawa barat: pustaka amma alamia, 2020)
- Albert Kurniawan, *Metode Riset Ekonomi dan Bisnis*, (Bandung : Alfabeta, 2014)
- Ardhian Eko Hariono, *Membuka Restoran Sendiri*, (Yogyakarta: Istana Media), 2015
- Asdar Yusup, *Paradigma Kontemporer Ekonomi Islam (Muh Abdul manan versus Syed Nawab Haedir Naqvi*, vol 11, no 2, Desember 2014. 220
- Boediono dan Wayan Koster, *Teori dan Aplikasi Statistika dan Probabilitas*, (Bandung : Remaja Rosdakarya, 2014)
- Burhan Bungin, "Metode Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu Sosial Lainnya Ed.2"(Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2005)
- Elin Lininati, "Pengaruh Promosi Melalui Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Di Food Court"Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan, Vol.2/no.2, 2018
- Freddy Rangkuti, "Customer Service Satisfaction", (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2013)
- Freddy Rangkuti, *Mengukur Efektivitas Program Promosi & Analisis Kasus Menggunakan SPSS*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009)
- Heseel Nogi S. Tangkilisan, "Manajemen Publik", (Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2005), 210.
- Heseel Nogi S. Tangkilisan, "Manajemen Publik", 213.
<https://rocketchicken.co.id/about>, diakses pada 3 Januari, 2021.
<https://rocketchicken.co.id/info/beberapa-tips-dalam-menjalankan-bisnis-kuliner-outlet-rocket-chicken>, diakses pada 8 Januari 2021.
<https://rocketchicken.co.id/info/yess-rocket-chicken-kantongi-sertifikat-halal-store-nasional>, diakses pada tanggal 9 Januari, 2021.
<https://rocketchicken.co.id/menu-rocket>, diakses pada 3 Januari, 2021.
<https://www.grab.com/id/>, diakses pada 3 November 2020.
<https://www.grab.com/id/press/others/grab-luncurkan-layanan-pengantaran-makanan-grabfood-versi-beta-di-jakarta/>, diakses pada tanggal 1 september, 2020.

- Husein Umar”Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen”,(Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2000)
- Icek Ajzen, *Attitudes, Personality And Behavior*, (Milton Keynes : Open Univercity Press dan Chicago, 2005)
- Imam ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IMB SPSS 19*, (Semarang: Badan Penerbit-Undip, 2017)
- Indah Wahyu Utami, *Perilaku Konsumen: Analisis Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian* (Surakarta: CV Pustaka Bengawan, 2017)
- Indra Rahmatullah, *Jaminan Hak Kesehatan Pekerja Work From Office Selama Masa PSBB Covid-19*, 2020. Diakses pada 1 September, 2020
- Irfan Mahendra Dkk, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Penggunaan Aplikasi Grab Studi Kasus Mahasiswa STMIK Nusa Mandiri Jakarta”, Jurnal Ilmu Pengeahuan dan Tekhnologi Komputer, 4,no 1, 2018
- Isna Armawati dkk, “Pengaruh Brand Awarness, Brand Image dan Perceived Quality terhadap Keputusan Pemakaian Jasa Pada Maskapai Penerbangan Garuda Indonesia” *Jurusan Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro*.
- Kamaruddin Sellang, “*Strategi Dalam Peningkatan Kualitas Pelayanan Publik*”, (Jakarta: Qiara Media Partner, 2011)
- Kamaruddin Sellang, “*Strategi Dalam Peningkatan Kualitas Pelayanan Publik*”, (Jakarta: Qiara Media Partner, 2011)
- Kjell Halvor Landsverk, “*The Instagram Handbook*”,(United Kingdom: PrimeHead Limited, 2014), 17
- Komang Agus Ardi Ary Wibawa, Dkk, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian*, E-Jurnal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha, Vol. 4 2016. Diakses pada tanggal 3 september, 2020.
- Masrukhin, “*Metode Penelitian Kuantitatif*”, (Kudus : STAIN Kudus, 2009)
- Mulian Dkk, “Promosi di Instagram dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Nasi Penggoda Secara Online Melalui Ojek Online (ojol) Pada Masa Karantina Covid-19 di Kota Pontianak”, *Jurnal STIEIP* 10 no.2 (2020)
- Muliani dan Faradina, *Pengaruh Promosi di Instagram dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Nasi Penggoda Secara Online Melalui Ojek Online (Ojol) Pada Masa Karantina Covid-19 di Kota Pontianak*, diakses pada 3 Agustus 2020

- Muniaty Aisyah, *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mi Instan Indofood*, Jurnal Ekonomi, Vol. 6, No. 2, 2007. Diakses pada tanggal 2 september, 2020
- Muri Yusuf, “*Metode Penelitian Kuantitatif Dan Penelitian Gabungan*”, (Jakarta: Kencana, 2014)
- Nana Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Strategi Pemasaran*
- Ni Nyoman Anggar Seni dan Ni Made Dwi Ratnadi”*Theory Of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi* , Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, vol.6. no. 12. 2017.
- Nugroho J Setiadi, *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen* (Jakarta: Kencana, 2013)
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, (Yogyakarta : BPFE Yogyakarta, 2002)
- Philip kotler *Manajemen Pemasaran*
- Philip kotler *Manajemen Pemasaran*,(Jakarta: PT Prenhallindo, 2000),204
- Rambat Lupiyoadi,”*Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*”,(Jakarta: Salemba Empat, 2013)
- Richard Lungu, *Aplikasi Statistik dan Hitungan Peluang*,(Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006)
- Ridwan,”*Corona Virus dan Perspektif Kemunculan Patogen Mematikan*”, (Makassar: Social Politic Genius, 2020)
- Sarini kodu, “*Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*”, *Jurnal EMBA* 1 no.3 (2013)
- Shilachul Alfinul Alim, Dkk “*Pengaruh Persepsi Label Halal dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fesyen Muslim*”, Jurnal Administrasi Bisnis, vol. 62 no. 1 September 2018
- Sugiyono, “*Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif,Kualitatif dan R&D*” (Bandung: Alfabeta, 2013)
- Syafrida Hafni Sahir, Dkk, “*Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan*”*Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*, 3 no.1 (2016)
- Tengku Putri Lindung Bulan, “*Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Sosis di Kuala Simpang Kabupaten*

- Aceh Tamiang”, *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*,5
no.1(2016), 431-439.
- Toto Syatori Nasehudin, Nanang Gozali, “*Metode Penelitian Kuantitatif*”, (Bandung: Pustaka Setia, 2012)
- Wiratna sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*,
(Yogyakarta : Pustaka Baru Perss, 2015)
- Zulham, “*Hukum Perlindungan Konsumen*”, (Jakarta: Kencana, 2013)

