

## BAB V PENUTUP

### A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara Promosi di Grab Food, Label halal dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian Rocket Chicken secara online melalui Grab Food pada masa pandemi Covid-19 di Kudus (studi kasus di Rocket Chicken cabang Kudus). Sampel yang digunakan adalah sebanyak 94 responden. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Promosi di Grab Food berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Rocket Chicken secara online melalui Grab Food pada masa pandemi Covid-19 di Kudus yang dibuktikan dengan hasil perhitungan uji t menunjukkan bahwa ada pengaruh antara variabel promosi di Grab Food terhadap keputusan pembelian di Rocket Chicken cabang Kudus. Nilai  $t_{hitung} 2.505 > t_{tabel} 1,66196$  dengan sigifikansi sebesar  $0,014 \leq 0,05$ . Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Muliani dkk yang menunjukkan hasil bahwa variabel promosi secara parsial bernial positif terhadap variabel (Y) keputusan pembelian
2. Label halal berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Rocket Chicken secara online melalui Grab Food pada masa pandemi Covid-19 di Kudus yang dibuktikan dengan hasil perhitungan uji t menunjukkan bahwa ada pengaruh antara variabel Label halal terhadap terhadap keputusan pembelian Rocket Chicken secara online melalui Grab Food pada masa pandemi Covid-19 di Kudus. Nilai  $t_{hitung} 3.880 > t_{tabel} 1,66196$  dengan sigifikansi sebesar  $0,000 \leq 0,05$ . Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Tengku Putri dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Tengku Putri dengan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa label halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sosis di Kualasimpang kabupaten Aceh.
3. Kualitas pelayanan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Rocket Chicken

secara online melalui Grab Food pada masa pandemi Covid-19 di Kudus yang dibuktikan dengan hasil perhitungan uji t menunjukkan bahwa ada pengaruh antara variabel Kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian Rocket Chicken secara online melalui Grab Food pada masa pandemi Covid-19 di Kudus. Nilai  $t_{hitung} 3.337 > t_{tabel} 1,66196$  dengan sigifikansi sebesar  $0,001 \leq 0,05$ . Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh

4. Promosi di Grab Food, label halal dan kualitas pelayanan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Rocket Chicken secara online melalui Grab Food pada masa pandemi Covid-19 di Kudus yang dibuktikan dengan hasil perhitungan uji f menunjukkan bahwa ada pengaruh antara variabel Promosi di Grab Food, label halal dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian Rocket Chicken secara online melalui Grab Food pada masa pandemi Covid-19 di Kudus. Nilai  $f_{hitung} 26,853 > f_{tabel} 2,71$  dengan sigifikansi sebesar  $0,000 \leq 0,05$ .

## B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini walaupun telah diupayakan semaksimal mungkin, namun pada kenyataannya penelitian ini masih mempunyai beberapa keterbatasan penelitian antara lain sebagai berikut :

1. Variabel bebas yang telah diteliti dalam penelitian ini hanya mampu mempengaruhi variabel terikat sebesar 46,4% Hal ini berarti bahwa masih ada 53,6% yang dipengaruhi oleh variabel lain selain promosi di Grab Food, label halal, dan kualitas pelayanan..
2. Keterbatasan waktu dan unit analisis hanya kepada masyarakat kudus, sehingga hasil penelitian tidak dapat digeneralisir untuk mewakili seluruh masyarakat di Indonesia. Selain itu sampel yang digunakan juga hanya 96 responden.
3. Apabila hasil penelitian ini dijadikan masukan, maka perlu dipertimbangkan beberapa keterbatasan. Hal tersebut perlu diperhatikan dengan seksama agar hasil penelitian lebih bermanfaat dan menghasilkan data yang optimal.

4. Kurangnya variabel penelitian yang diteliti dalam penelitian ini, sehingga kontribusi penelitian kurang luas.

### C. Saran-Saran

Berdasarkan hasil penelitian di atas, maka saran yang diberikan kepada peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. Untuk penelitian selanjutnya yang akan melakukan penelitian dengan topik yang sama diharapkan untuk menyempurnakan penelitian contohnya dengan menambahkan variabelvariabel lain di luar penelitian ini mengingat kemampuan penulis dalam menjelaskan penelitian ini masih terbatas.
2. Memperluas lokasi pengambilan sampel tidak hanya di Kudus saja.
3. Untuk peneliti selanjutnya, diharapkan menggunakan tehnik lain dalam mengumpulkan data dengan selain menggunakan kuesioner, yaitu dengan menambahkan metode kepustakaa. Sehingga dalam penelitian selanjutnya peneliti bisa mengerti alasan apa yang akan ditulis dalam kuesioner.

### D. Penutup

*Alhamdulillahirobbil'alam*in, atas rahmat, hidayah, inayah yang idanugerahkan oleh Allah SWT, penulis bisa menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Penulis menyadari dengan sepenuh hati,saat menulis dan membahas skripsi ini masih banyak yang perlu diperbaiki, baik dalam segi bahasa, penulisan, serta sistematika maupun dalam menganalisanya. Demikian, dengan melafalkan do'a semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi yang membaca dan penulis sendiri, dan semoga skripsi ini bisa menambah ilmu pengetahuan yang positif bagi keilmuan Ekonomi Islam.