

ABSTRAK

**Ahmad Sofyan, Nim 1620210047, Pengaruh Promosi di Grab Food, Label Halal, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Rocket Chicket pada masa Pandemi Covid-19 di Kudus
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah.**

Keputusan pembelian seseorang sangat berpengaruh dengan kebutuhan bagi konsumen terlebih terhadap makanan yang halal menjadi kebutuhan pokok bagi manusia, meski pada masa pandemi Covid-19 saat ini yang membuat pendapatan seseorang menurun namun apakah berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen dalam memenuhi kebutuhannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Promosi di Grab Food, Label Halal, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Rocket Chicken pada masa Pandemi Covid-19 di Kudus, baik secara simultan ataupun secara parsial.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian *Korelasional* dan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *Random Sampling*. Populasi 1.500 dengan menggunakan rumus *Slovin* dan sampel berjumlah 94 responden konsumen Rocket Chicken cabang Kudus melalui aplikasi Grab. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah metode analisis linier berganda, uji f, uji t, dan koefisien determinasi. Data diolah dengan bantuan SPSS versi 16.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa, *pertama* : menyatakan bahwa promosi di Grab Food berpengaruh signifikan terhadap keputusan Pembelian di Rocket Chicken Cabang Kudus ditunjukkan dengan t_{hitung} 2.505 lebih besar t_{tabel} 1.66196 dengan signifikansi sebesar 0,014 lebih kecil dari 0,05. *Kedua* : menyatakan bahwa label halal berpengaruh signifikan terhadap keputusan Pembelian di Rocket Chicken cabang Kudus ditunjukkan dengan t_{hitung} 3.880 lebih besar t_{tabel} 1.66196 dengan signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. *Ketiga* : menyatakan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian di Rocket Chicken Cabang Kudus ditunjukkan dengan t_{hitung} 3.337 lebih besar t_{tabel} 1.66196 dengan signifikansi sebesar 0,001 lebih kecil dari 0,05. *Keempat* : menyatakan bahwa Promosi di Grab Food ,Label halal, dan Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap keputusan Pembelian di Rocket Chicken Cabang Kudus ditunjukkan dengan hasil uji f, f_{hitung} menunjukkan nilai 26.853 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000 dimana nilai tersebut lebih kecil dari α 0,05.

Kata kunci : Promosi di Grab Food, Label Halal, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian.