

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

1. Sejarah Radio Cendekia FM

Radio Cendekia FM merupakan radio yang ada di Desa Tambahmulyo kecamatan Jakenan Kabupaten Pati. Radio Cendekia FM mengudara kurang lebih lima tahun, pada tanggal 3 Mei 2015 sampai sekarang ini. Radio ini mengalami perkembangan sewajarnya. Radio Cendekia FM didirikan oleh bapak Mas'an S.Pd sebagai suatu studio radio yang sederhana yang memiliki arti yang bermakna terhadap pengembangan dakwahnya. Proses perizinan tidak begitu rumit. Dan masyarakat yang ada di Tambahmulyo dan sekitarnya menerima adanya radio tersebut. Radio Cendekia FM Tambahmulyo hadir dalam rangka menjawab tantangan zaman. Pada zaman sekarang ini dimana seluruh kehidupan seperti tidak disekat yang mampu memisahkan tumpang tindih nilai dan budayanya dan gama yang sedang dirasakan seluruh lapisan masyarakat. Untuk itulah Radio Cendekia FM hadir dengan semangat membela budaya Indonesia yang religius dan cara beragama yang rahmatan lil 'alamin.¹

Beragam hambatan terutama pada pemancar radionya mengalami kerusakan pada bulan maret 2020, dengan satu tekad yang gigih sehingga pak Mas'an dan karyawan menyatakan kesediaan untuk membantu membenahi pemancarnya agar kembali normal seperti semula. Sebelum pemancar jadi Radio Cendekia FM tetap masih mengudara dengan menggunakan live streaming di facebook. Dan pada akhir bulan maret pemancar radio sudah mulai stabil dan bisa digunakan untuk siaran lagi.²

Radio Cendekia FM memiliki slogan "Jaya di Udara Abadi di Hati". Memlaui frekuensi 103 MHz, radio

¹ Mas'an S.Pd,Komisaris PT Radio Cendekia FM Tambahmulyo Kecamatan Jakenan Kabupaten Pati, *wawancara*, Tambahmulyo, 5 November 2020.

² Hasil Observasi di Radio Cendekia FM Tambahmulyo Pati, pada 5 November 2002.

Cendekia FM ini hadir 22 jam on time setiap hari yang Menciptakan radio ini sebagai radio dakwah paling depan di Kota Pati. Radio Cendekia FM secara segar menyampaikan keterpaduan Nilai dakwah, budaya, keilmuan, dan pemberdayaan masyarakat melalui radio. Selain itu Radio Cendekia FM ingin menghasilkan dakwah syiar islam kepada masyarakat Tambahmulyo dan sekitarnya.³

Radio Cendekia FM muncul dari inovasi anak muda sekarang yang menyukai radio bahkan remaja dan orang tua juga. dan mereka menginginkan sesuatu yang berbeda dari Radio Cendekia FM. Sesuatu yang lebih fres dan santai. Radio Cendekia FM sejak pertama kali mengudara berkomitmen untuk menyajikan program acara yang hits setiap harinya, baik dari musik dan nuansa islami. Pada perkembangannya, radio Cendekia FM ini selain menyajikan program terbaru, penyiar di Radio Cendekia FM juga dekat dengan audiens sehingganya bisa Menciptakan audiens tertarik untuk mendengarkan dan juga terinspirasi dari kata-katanya.⁴

Selain itu juga perbaikan dilaksanakan pada aspek administrasi siaran dan administrasi pola dan program siaran dalam bentuk pembukuan keuangan. Dengan demikian Radio Cendekia FM selain sebagai sarana terhadap pengembangan islamnya dan bisa dimanfaatkan sebagai sumber keuangan dalam promosi pada umumnya.

Maksud dan tujuan pendirian Radio Cendekia FM Tambahmulyo⁵ diantaranya ialah:

- a. Mengembangkan sikap mental masyarakat Indonesia yang beriman dan bertaqwa kepada Allah,

³ Mas'an S.Pd,Komisaris PT Radio Cendekia FM Tambahmulyo Kecamatan Jakenan Kabupaten Pati, *wawancara*, Tambahmulyo, 5 November 2020.

⁴ Mas'an S.Pd,Komisaris PT Radio Cendekia FM Tambahmulyo Kecamatan Jakenan Kabupaten Pati, *wawancara*, Tambahmulyo, 5 November 2020.

⁵ Mas'an, S.Pd, Komisaris PT Radio Cendekia FM Tambahmulyo Kecamatan Jakenan Kabupaten Pati, *Wawancara*, Tambahmulyo , 5 November 2020.

memperkuat kesatuan dan persatuan bangsa, menceerdaskan kehidupan bangsa dan membentuk masyarakat adil dan makmur.

- b. Mengembangkan mutu sumber daya manusia.
- c. Mendistribusikan pendapat umum yang koordinatif dalam hidup bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara dan mendukung peran aktif masyarakat dan pembangunan.
- d. Mengembangkan ketahanan budaya bangsa.
- e. Mengembangkan kecakapan ekonomi nasional untuk menciptakan pemerataan dan memperteguh daya asing.
- f. Mengembangkan rasa sadar hukum dan disiplin nasional.
- g. Mengembangkan stabilitas nasional yang mantap dan dinamis.⁶

2. Profil Perusahaan

Berikut ialah profil di Radio Cendekia FM Tambahmulyo 103.0 FM Mhz.⁷

Tabel 4.1 General Data, Target Audiens Radio Cendekia FM.

Nama	PT. Radio Cendekia Winong
Perusahaan	
Nama Udara	Radio Cendekia FM
Frekuensi	103 Mhz
Call Sign	PM4FLO
ISR	01731445-000su/20142019
IPP	No 141 Tahun 2017
Alamat	Jalan Raya Jakenan-Winong KM 05 Desa
Studio	Tambahmulyo Kecamatan Jakenan Kabupaten Pati
Email	103cendekiafm@gmail.com
Website	www.cendekiafm.com
Audio Streaming	http://cendekiafm.onlivestreaming.net:9191

⁶ Mas'an, S.Pd, Komisariss PT Radio Cendekia FM Tambahmulyo Kecamatan Jakenan Kabupaten Pati, *Wawancara*, Tambahmulyo , 5 November 2020.

⁷ Dokumen di Radio Cendekia FM Desa Tambahmulyo Pati, pada 26 Oktober 2020.

Nomor	(0295)4790471
Telepon	
Penanggung Jawab	Mas'an, S.Pd. Hp: 08122915784
Contak Person	Muhammadun, Hp: 081390129478
Slogan	Jaya di Udara Abadi di Hati
Format	Umum
Siaran	
Pola Program	Informasi/ Berita 20%, Penidikan 20%, Hiburan 40%, Iklan/ILM 20%
Pola Musik	Pop Indoneia 30%, Dangdut 30%, Jawa 20%, India 5%, Barat 5%, Keroncong 5% dan Islami 5%
Segmentasi	Multi Segmen
Jangkauan	50 KM Kab.Pati sebagian wilayah
Siar	Rembang, Bliora, Kudus, Jepara dan Grobogan
Jumlah penduduk yang di jangkauan siaran	1.200.000 Jiwa
Jumlah audiens	240.000 Audiens
Jam siaran	22 Jam.

Menghadirkan suasana berbeda Radio Cendekia FM hadir menemani akifitas audiens yang membutuhkan nuansa islami sentuhan qolbu dan yang lainnya untuk mengisi aktivitas masyarakat yang mendengarkan dan merindukan suasana kedamaian dan ketenangan melalui sajian program acaranya. Dengan frekuensi 103.0 FM berupa pencerahan dan kesejukan yang memberi manfaat hikmah dan nilai-nilai yang terkandung dalam ajaran-ajaran islam.

Hal inilah yang menjadikan masyarakat tetap setia dan selalu menunggu setiap acara yang disampaikan di Radio Cendekia FM Tambahmulyo Pati meskipun dengan

latar belakang usia gaya hidup dan setatus ekonomi sosial yang beraneka ragam dengan mengingat Radio Cendekia FM Tambahmulyo bersifat terbuka dan umum bagi seluruh lapisan masyarakat.

3. Maksud dan Tujuan Pendirian Radio Cendekia FM

Adapun maksud dan tujuan pendirian Radio Cendekia FM antara lain:

- a. Mengembangkan sikap mental masyarakat yang beriman dan bertaqwa kepada Allah SWT.
- b. Bisa meningkatkan kualitas dan kreativitas sumber daya manusia
- c. Menyampaikan pendapatnya yang kordinatif dalam kehidupan dan meningkatkan masyarakat yang berperan aktif.
- d. Bisa memberikan informasi kepada semua kalangan bahwa radio sebagai media komunikasi, hiburan dan pendidikan.⁸

4. Visi dan Misi Radio Cendekia FM

1. Visi

“Sebagai sarana budaya dan dakwah islam melalui media radio menjadi sasaran untuk menyebarkan misi keagamaan kepada masyarakat dan kelimuan agar selalu menyapa umat islam yang rahmatal lil alamin”.

2. Misi

- a. Menyiapkan program yang bernuansa islami.
- b. Menmperlihatkan tontonan yang bisa membakar semangat dan membimbing masyarakat.
- c. Memberikan wawasan dan pengetahuan tentang agama dan umum terhadap masyarakat melalui media radio.
- d. Mengembangkan mukmin muslim yang berakhlaqul karimah.
- e. Menampilkan informasi dan pendidikan yang membentuk masyarakat menuju nilai yang islami.⁹

⁸ Mas'an, S.Pd, Komisariss PT Radio Cendekia FM Tambahmulyo Kecamatan Jakenan Kabupaten Pati, *Wawancara*, Tambahmulyo , 5 November 2020.

Berdasarkan visi dan misi di atas maka Radio Cendekia FM menargetkan audiensnya pada empat bagian, antara lain:¹⁰

Tabel 4.2 Target Audiens Radio Cendekia FM.

Sasaran Khalayak	Audiens Utama : 12-49 tahun Audiens ke Satu : >50 tahun Audiens ke Dua : 4-12 tahun
Pendidikan	Audiens Utama : SLTP keatas Audiens ke Satu : Sarjana Audiens ke Dua : TK-SD
Jenis Kelamin	Pria : 45% Wanita: 55%
SES (Status Ekonomi Sosial)	Audiens Utama : B-C Audiens ke Satu : C-D-E Audiens ke Dua : A

5. Standar Kopetensi SDM

Standar kompetensi yang selama ini dipakai oleh Radio Cendekia FM ialah memberi perhatian khusus sistem rekrutment sampai penyeleksian. Dalam hal ini Radio Cendekia FM menerima penyiar yang sesuai syarat dan juga melalui perekrutan dengan bermacam tes yang akan mencitrakan atau menampakkan persepsi keilmuan dan kecakapan calon penyiar dan mengembangkan kompetensi penyiar dengan melaksanakan beberapa pelatihan (*in house training*).

⁹ Mas'an, S.Pd, Komisariss PT Radio Cendekia FM Tambahmulyo Kecamatan Jakenan Kabupaten Pati, *Wawancara*, Tambahmulyo , 5 November 2020.

¹⁰ Dokumen di Radio Cendekia FM Desa Tambahmulyo Pati, pada 26 Oktober 2020.

Persyaratan untuk menjadi crew Radio Cendekia FM yaitu:

- Beragama Islam, sehat jasmani dan rohani.
- Mempunyai suara yang indah dan berkualitas sebagai penyiar
- Mempunyai kemampuan untuk menyiar.
- Wawasan umum dan kepenyiaran.

Tahapan audisi Radio Cendekia FM:

- Mendaftar atau mengumpulkan lamaran .
- Wawancara (psikologi dan pengetahuan).
- On studio*.
- Gathering* (sesi perjanjian).¹¹

Dari beberapa syarat dan langkah yang dilaksanakan Radio Cendekia FM memperlihatkan bahwa Radio tersebut mempunyai Standar kompetensi tersendiri terhadap SDM penyiar.

6. Lokasi dan Jangkauan Siaran

Radio Cendekia FM beralamat di Jl. Jakenan – Winong KM. 5 Tambahmulyo Kecamatan Jakenan Kabupaten Pati. Radio Cendekia FM mengudara selama 22 jam, dimulai dari pukul 04.45 sampai pukul 00.40 WIB dengan beragam mata program acara yang dihadirkan untuk memanjakan para audiens Cendekia FM.

Berikut ialah tabel General Data, Target Audiens dan Teknikal Data:¹²

Tabel 4.3 General Data, Target Audiens dan Teknikal Data

Nama Perusahaan	PT. Radio Cendekia Winong
Nama Stasiun	Radio Cendekia FM
Frekuensi	103 Mhz
Alamat Studio	Jl. Raya Jakenan-Winong KM. 05 Desa Tambahmulyo Kecamatan Jakenan Kabupaten Pati.

¹¹ Mas'an, S.Pd, Komisaris PT Radio Cendekia FM Tambahmulyo Kecamatan Jakenan Kabupaten Pati, *Wawancara*, Tambahmulyo, 5 November 2020.

¹² Dokumen di Radio Cendekia FM Desa Tambahmulyo Pati, pada 26 Oktober 2020.

Slogan	Jaya di Udara Abadi di Hati
Bahasa Pengantar: Indonesia Jawa Lainnya	70% 25% 5%
Format Siaran	Umum
Age; <i>Primary</i> <i>Secondary</i>	17-30 70% 35-70 30%
Sex; <i>Female</i> <i>Male</i>	50% 50%
Pola Program	Informasi/berita 20%, Pendidikan 20%, Hiburan 40%, Iklan/ILM 20%
Segmentasi	Multi Segmen
Jangkauan Siar	50 KM Kab. Pati, Sebagian Wilayah Rembang, Blora, Kudus, Jepara, Grobogan
Jumlah Penduduk yang Dijangkau Siaran	1,200,000 Jiwa
Jumlah Audiens	240,000 Audiens
Jam Siaran	22 Jam
Perkakas Studio	<i>Consule</i> dilengkapi <i>mixer</i> , <i>hybrid</i> , <i>computer</i> , <i>telephone</i> , <i>CD</i> <i>player</i> , <i>radio tuner</i> , dan lain- lain.

7. Struktur Organisasi Internal Radio Cendekia FM

a. Bagan Struktur Organisasi Internal Radio Syiar FM

Berikut ini ialah setruktur organisasi internal Radio Cendekia Tambahmulyo 103 FM Mhz:

Gambar 4.1 Bagan Struktur Internal Radio Cendekia FM.



b. Uraian Tata Kerja (*Job Description*)

1) Nama Jabatan: Direktur

a) Fungsi Jabatan

Mendesain agenda kerja Radio Cendekia FM, baik dalam jangka panjang

ataupun jangka pendek, membimbing dan mengontrol peningkatan dan diterapkannya agenda kerja dan memantau dan mengobservasi kerja Radio Cendekia FM secara keseluruhan untuk menuntaskan target yang dicapai sasaran audiens dan sasaran penjualan dengan meninjau efisiensi dan efektivitas di Radio Cendekia FM.

b) Tanggung Jawab Utama

- (1) Memikul tanggung jawab atas lancarnya seluruh kegiatan Radio Cendekia FM untuk memenuhi target pendapatan selaras dengan agenda kerja yang sudah ditentukan.
- (2) Memperkuat dan menambah *rating* audiens guna mensupport pencapaian pendapatan iklan.
- (3) Meningkatkan citra baik perusahaan guna mensupport keberadaan perusahaan dalam masyarakat.

c) Jenis dan Lingkup Jabatan

- (1) Jabatan ini menyampaikan laporan langsung ke komisaris.
- (2) Mengonsep dan mempersiapkan sasaran kerja, siasat kerja, kebijakan dan agenda kerja Radio Cendekia yang mensupport pencapaian sasaran usaha dan memantau penerapannya.
- (3) Bersama para komisaris, mengonsep dan menentukan format Radio Cendekia, membimbing manajer program dalam mempersiapkan kebijakan program dan menyakinkan terselenggaranya siaran yang sesuai dengan format siaran yang telah ditetapkan.
- (4) Mengonsep dan menentukan aturan-aturan penjualan, dan menyakinkan terealisasi program kerja bagian penjualan.
- (5) Membimbing bagian keuangan, administrasi dan personalia dalam

Mempersiapkan dan menerapkan pola aktivitas penunjang, dan menyakinkan terealisasinya anggaran yang efektif dan efisien.

- (6) Mengatur standar operasional perusahaan (SOP), mekanisme kerja, tata tertib, kontrak-kontrak dan sebagainya guna mendorong ketertiban dan efektivitas operasional siaran.
- (7) Mengarahkan dan mendukung motivasi kerja dan produktifnya karyawan.
- (8) Bersama komisaris, memelihara kelayakan dan perkembangan balas jasa dan kemakmuran pekerja secara memadai.
- (9) Melakukan pertemuan rutin karyawan guna mengobservasi kerja secara seluruhnya.
- (10) Mengawasi aktivitas lawan, sehingga memperoleh data untuk mengetahui keterbatasan dan kelemahan lawan.
- (11) Membentuk ikatan kerja dengan pihak-pihak yang berpengalaman guna mengembangkan program peningkatan manajemen internal ataupun program kebutuhan produksi .
- (12) Aktif ikut dan perkembangan bisnis *broadcasting* lewat keikut-danan dalam organisasi ataupun asosiasi yang relevan. Mengarahkan jalinan yang positif dengan pemimpin media massa lainnya untuk selalu menbisakan informasi yang aktual mengenai perkembangan media massa lainnya.
- (13) Meningkatkan kegiatan baik lewat media Radio Syiar sendiri, media lain ataupun kegiatan lain yang bisa mensupport terciptanya citra positif di masyarakat.
- (14) Mengembangkan SDM agar selalu siap

sedia SDM yang mempunyai kualitas.¹³

2) Nama Jabatan: Produksi Programmer

a) Fungsi Jabatan

- (1) Menggagas dan menentukan strategi *programming* siaran radio yang sesuai bentuk format radio yang telah ditentukan termasuk strategi hal-hal pendorong keberhasilan siaran radio dengan meninjau keperluan audiens sekaligus keperluan pengiklanan untuk mensupport pencapaian target pendapatan penghasilan dan jumlah audiens.
- (2) Mempersiapkan agenda kerja program siaran jangka menengah maupun pendek dan membimbing dan mengontrol penerapan pengembangan dan agenda kerja tersebut dan memantau dan mengobservasi kinerja penyiaran dengan meninjau keefektifitasan dan keefesiensian operasional penyiaran

b) Tanggung Jawab Utama

- (1) Menggagas agenda atau strategi program (*on-air* dan *off-air*) yang merealisasikan keperluan audiens guna memperoleh jumlah audiens yang telah ditetapkan, sekaligus memberikan semangat pencapaian sasaran penjualan.
- (2) Menyakinkan terlaksananya operasional siaran selaras dengan agenda.
- (3) Membimbing dan menjaga pelaksanaan siaran agar selaras dan konsisten dengan format radio yang telah ditetapkan.
- (4) Membimbing, mengontrol dan mengobservasi mutu pelaksanaan kreatif siaran.

¹³ Mas'an, 2016, "Strategi Peningkatan Kompetensi Kepenyiaran Sumber Daya Manusia". *Penyiar Radio Cendekia FM*", 14-15.

- (5) Memberikan semangat dan mengarahkan karyawan atau anggota tim kerja untuk menciptakan inovasi yang optimal.

c) Jenis dan Lingkup Jabatan

- (1) Jabatan ini menyampaikan laporan ke direktur.
- (2) Membantu atau bersama direktur Menggagas kebijakan *programming*, antara lain meliputi format, elemen-elemen program siaran (penyiar, lagu, info, iklan, dan sebagainya).
- (3) Mempersiapkan strategi dan agenda kerja bagian siaran berdasarkan pengarahannya dari direktur.
- (4) Menentukan format isi, musik, dan warna acara selaras dengan format stasiun yang sudah ditentukan.
- (5) Mempersiapkan dan menerapkan perhitungan biaya berlangsungnya siaran yang ekonomis dan melaksanakan penghematan dalam memproduksi program sekaligus tetap menjaga mutu siaran.
- (6) Mempersiapkan dan menerapkan SOP, mekanisme kerja, kontrak-kontrak, aturan dan sebagainya yang mendukung lancarnya dan keefektifan operasional siaran.
- (7) Meagendakan, mengembangkan dan memaparkan kreatif program siaran yang selaras dengan permintaan audiens.
- (8) Meninjau dan menyetujui atas seluruh materi yang akan diudarkan.
- (9) Membimbing dan menyetujui terhadap pembelian materi musik, dan materi referensi bagian siaran.
- (10) Secara rutin mempersiapkan peagendaan alokasi penyiar ataupun staf siaran lainnya, melaksanakan antisipasi turn

over penyiar, dan mempersiapkan tahapan-tahapan guna melakukan perekrutan jika dibutuhkan.

- (11) Mempersiapkan dan memantau agenda acara harian dan petugas yang siaran.
- (12) Memantau dan menpengawasan semua staf bagian siaran dalam mengerjakan pekerjaannya.
- (13) Melaksanakan pengawasan dan pengajaran ke seluruh stafnya dalam jalinannya dengan musik, info, iklan dan *traffic*.
- (14) Ikut dan perkembangan teknologi *programming*, sadar adanya pergantian yang terjadi di pasar dan secara rutin mengawasi perkembangan radio lawan.
- (15) Menganalisis keseluruhan hasil penyelidikan, tanggapan dan tingkah laku audiens dan pengiklanan guna mencari tau perkembangan kebutuhan dan keinginan audiens dan pengiklan.
- (16) Melaksanakan pengontrolan terhadap mutu audio program *on-air*.
- (17) Mengawasi aktivitas pesaing, memprediksi ketidakmampuan dan keterbatasan lawan¹⁴

3) Nama Jabatan: *Music Director*

a) Fungsi Jabatan

Melakukan pencarian, pemilihan, lalu menetapkan dan menyiapkan lagu-lagu atau musik yang sesuai dengan format siaran radio yang telah disiapkan dan membimbing dan memantau pemutaran lagu-lagu agar selalu sesuai dengan kebutuhan audiens, dalam rangka mempertahankan dan meraih jumlah audiens baru dalam lingkup audiens yang ditentukan.

¹⁴ Mas'an, 2016, "Strategi Peningkatan Kompetensi Kepenyiaran Sumber Daya Manusia". Penyiar Radio Cendekia FM", 15-17.

b) Tanggung Jawab Utama

- (1) Memastikan pemutaran lagu yang tepat baik dari segi kuantitas maupun kualitas, sesuai dengan format Radio Cendekia FM yang telah ditetapkan.
- (2) Melaksanakan analisis dan menyiapkan informasi yang terbaru tentang perkembangan dunia musik, selera musik audiens, dan media lawan sehingga bisa menyiapkan musik yang senantiasa sesuai dengan kebutuhan audiens.
- (3) Berlaku sebagai biro jasa pada setiap kegiatan yang mempergunakan atau berjalanan dengan musik.
- (4) Membantu mengusahakan perkembangan ilmu atau pun pemahaman penyiar dan operator kepada format musik yang telah ditentukan dan perkembangan musik pada umumnya.

c) Jenis dan Lingkup Jabatan

- (1) Jabatan ini menyampaikan laporan kepada produksi *programmer*.
- (2) Menawarkan kepada produksi *programmer* pengadaan lagu-lagu yang dibutuhkan.
- (3) Secara rutin (mingguan, harian) Mempersiapkan, menyiapkan dan menawarkan kepada manajer program daftar lagu yang akan diputar dengan memerhatikan agenda siaran secara menyeluruh.
- (4) Menyakinkan terwujudnya riset musik atau lagu secara rutin, dan menganalisis hasil observasi guna dipergunakan demi pentingnya perkembangan mutu siaran.
- (5) Menawarkan kepada manajer perbaikan program, peningkatan ataupun perubahan format musik jika diperlukan.
- (6) Meninjau terlaksananya pemutaran lagu oleh penyiar dan operator siaran.

- (7) Membimbing dan memantau penyiar dan operator mengenai cara menyajikan lagu selaras dengan format yang telah ditentukan.
- (8) Selalu meninjau musik yang berkembang di masyarakat.
- (9) Memberikan informasi, masukan atau referensi yang berjalanan dengan musik atau lagu untuk kebutuhan penyiar ataupun aktivitas-aktivitas lain yang berkaitan dengan musik.
- (10) Merawat keselarasan dan kesesuaian pemutaran lagu oleh penyiar dan operator, dan memberi informasi kepada produksi *programmer* jika terjadi kesalahan-kesalahan pada pemutaran lagu.
- (11) Mengarahkan dan memperluas jalinan dengan kalangan musisi, perusahaan rekaman dan masyarakat musik lainnya.
- (12) Menjalin kontrak kerja dengan produksi *programmer* dalam penyusunan katalog atau daftar lagu atau materi musik.¹⁵

4) Nama Jabatan: *Operator atau Teknisi*

a) Fungsi Jabatan

Memainkan dan melaksanakan pemeliharaan atas ala-alat studio siaran, alat studio rekaman dan perkakas siaran luar guna menyokong lancarnya pelaksanaan siaran harian.

b) Tanggung Jawab Utama

- (1) Memastikan lancarnya operasi alat siaran atau produksi rekaman dan operasi siaran luar.
- (2) Menjaga seluruh perkakas siaran, studio rekaman dan perkakas siaran luar.

¹⁵ Mas'an S.Pd, 2016, "*Strategi Peningkatan Kompetensi Kepenyiaran Sumber Daya Manusia*". Penyiar Radio Cendekia FM", 17-18.

- (3) Menyakinkan mutu audio saat berlangsungnya siaran sama dengan yang telah ditentukan.

c) Jenis dan Lingkup Jabatan

- (1) Memainkan alat siaran sesuai dengan jadwal tugas yang telah ditetapkan termasuk Meninjau keadaan perkakas siaran sebelum dan sesudah bertugas.
- (2) Memainkan perkakas studio rekaman untuk menghasilkan materi-materi program sesuai dengan jadwal tugas yang telah disusun.
- (3) Melaksanakan operasi siaran di luar studio selaras dengan program atau agenda siaran.
- (4) Melaksanakan perbaikan harian perkakas studio siaran, studio rekaman, perangkat siaran luar.¹⁶

5) Nama Jabatan: Program Director

a) Fungsi Jabatan

Menciptakan suatu acara diawali dari tahap pengembangan konsep, peagendaan pelaksanaan, dan pelaksanaan dan penilaian.

b) Tanggung Jawab Utama

- (1) Memproduksi program radio yang unik dan bermutu.
- (2) Terealisasinya agenda acara atau program tepat waktu dan tolak ukur yang sudah disetujui.
- (3) Senantiasa melaksanakan penilaian guna memperbaiki mutu acara atau program yang ditata.

c) Jenis dan Lingkup Jabatan

- (1) Jabatan ini menyampaikan laporan langsung kepada direktur.
- (2) Mempersiapkan langkah-langkah kerja atau peagendaan kerja untuk mewujudkan konsep atau acara yang telah diagendakan

¹⁶ Mas'an S.Pd, 2016, "*Strategi Peningkatan Kompetensi Kepenyiaran Sumber Daya Manusia*". Penyar Radio Cendekia FM", 19.

- (3) Mengadakan atau mengkoordinasi pihak-pihak yang akan bergabung dalam penyelenggaraan acara atau program, termasuk mengadakan *talent*, penulis, dan lain-lain.
- (4) Menjelaskan dan mengarahkan kepada para partisipan acara, termasuk membimbing pada saat acara berjalan.
- (5) Bersama seluruh pihak yang relevan, ikut dan dalam rangkaian acara mulai dari curah-gagas (*brain-storming*), proses penulisan naskah acara (*script-writing*), pengarahan produksi (*directing*), *mixing*, sampai ke *finishing*.
- (6) Menyakinkan atau membantu persiapan sarana dan prasarana pendukung acara.
- (7) Melaksanakan pengawasan dan penskoran (lisan dan tulisan) terhadap rangkaian acara atau program sebagai bahan evaluasi.¹⁷

6) Nama Jabatan: Penyiar (*Announcer*)

a. Fungsi Jabatan

Mempersiapkan dan menyiarkan program acara atau program siaran sesuai dengan format radio Cendekia FM yang telah ditetapkan, sesuai dengan jadwal tugas yang telah ditentukan oleh manajer dan produksi.

b. Tanggung Jawab Utama

- (1) Melakukan siaran sesuai dengan konsep kreatif yang telah disepakati.
- (2) Selalu melaksanakan penilaian dan pengembangan terhadap mutu siaran yang dilaksanakan.
- (3) Menjalin kontrak kerja dengan manajer dan tim kreatif siaran lainnya dalam

¹⁷ Mas'an S.Pd, 2016, "*Strategi Peningkatan Kompetensi Kepenyiaran Sumber Daya Manusia*". Penyiar Radio Cendekia FM", 20-21.

memunculkan kreasi siaran yang paling merealisasikan keperluan audiensnya.

- (4) Menganalisis, ikut dan dan memperhatikan perkembangan *trend* dalam siaran yang akan merealisasikan keperluan audiens.

c. Jenis dan Lingkungan Jabatan

- (1) Jabatan ini menyampaikan laporan kepada direktur program.
- (2) Bertanggung jawab menyiarkan program acara atau siaran sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan.
- (5) Menciptakan naskah siaran.
- (6) Menciptakan format jam siaran dengan meninjau bagian-bagian acara yang tertulis pada order siaran pada saat bertugas.
- (7) Mengisi order siaran dan membuat laporan tertulis mengenai berjalannya siaran setelah bertugas.
- (8) Merencanakan konten siaran sesuai pola siaran atau pola *blocking time* yang telah disusun oleh direktur program
- (9) Menyiarkan semua unsur acara yang tercantum pada order siaran pada saat bertugas.
- (10) Mempersiapkan kreatif siaran supaya saat pelaksanaan sesuai dengan agenda dan merealisasikan cita-cita, kemauan dan keperluan audiens Radio Cendekia FM.
- (11) Meninjau keperluan dan kemauan audiens guna mempersiapkan dan menciptakan konten siaran yang sesuai dan bermutu.
- (12) Menjalin kontrak kerja dengan operator pada saat melaksanakan tugas operasional siaran.
- (3) Mencari narasumber atau tamu untuk mengisi siaran sesuai dengan rencana

siaran, atas persetujuan direktur program¹⁸

7) Nama Jabatan: *Reporter*

a) Tujuan Jabatan

Mencari dan mencatat materi siaran, dan membimbing penyampaian selaras dengan agenda siaran yang ditentukan oleh produksi *programmer*.

b) Tanggung Jawab Utama

- (1) Memastikan adanya elemen produksi suatu acara yang akan diudarakan agar acara beejalan sesuai dengan agenda.
- (2) Memproduksi bahan siaran yang merealisasikan kebutuhan audiens sesuai dengan ketetapan dari produksi *programmer*.

c) Jenis dan Lingkup Jabatan

- (1) Jabatan ini menyampaikan laporan langsung ke direktur program
- (2) Meninjau setiap kejadian, informasi yang relevan dengan format siaran.
- (3) Mencatat materi siaran berupa informasi lalu dituliskan ke dalam bentuk naskah siaran untuk dipakai saat siaran.
- (4) Menyiarkan naskah tersebut dan membimbing penyiar sehingga sesuai dengan yang diagendakan oleh direktur program
- (5) Menawarkan agenda siaran berupa informasi kepada direktur program sebagai bahan siaran.
- (6) Mengarahkan hubungan dengan narasumber informasi.
- (7) Menawarkan pengadaan sumber referensi, informasi seperti *text book*, majalah atau koran, internet, dan lain-lain untuk

¹⁸ Mas'an S.Pd, 2016, "*Strategi Peningkatan Kompetensi Kepenyiaran Sumber Daya Manusia*". Penyiar Radio Cendekia FM", 22-23.

menyokong kinerjanya.

- (8) Mengorganisasikan aksesoris elemen produksi acara, seperti penyiar, transportasi, ruang studio, operator, perkakas, tamu, hadiah, spot iklan, konsumsi, dan sebagainya.¹⁹

8) Nama Jabatan: *Staff Siaran*

a) Tujuan Jabatan

Mengumpulkan dan mengontrol seluruh materi pendukung siaran secara efisien (data informasi, materi lagu, materi komersial, rekaman acara) supaya senantiasa siap dan efektif untuk dipakai oleh departemen siaran maupun departemen lainnya.

b) Tanggung Jawab Utama

- (1) Mengumpulkan dan merawat materi atau bahan siaran menurut kategori yang efisien dan efektif.
- (2) Menghadirkan berbagai macam informasi yang diperlukan untuk kebutuhan siaran.
- (3) Membantu keperluan informasi seluruh bagian secara cekatan dan sesuai.
- (4) Menata jalur permintaan dan memosisikan iklan dari bagian penjualan kedalam pemesanan siaran.
- (5) Menata dan memosisikan permintaan siaran sesuai dengan pola siaran yang telah ditetapkan oleh produksi *programmer*.
- (6) Mengelompokkan dan menulis perincian catatan permintaan dan *log* siaran dalam tenggang waktu yang diperlukan (mingguan, bulanan).

c) Jenis dan Lingkup Jabatan

- (1) Jabatan ini menyampaikan laporan kepada *direktur program*

¹⁹ Mas'an S.Pd, 2016, "*Strategi Peningkatan Kompetensi Kepenyiaran Sumber Daya Manusia. Penyiar Radio Cendekia FM*", 23-24.

- (2) Mendata materi literatur, komersial dan musik.
- (3) Membantu permintaan akan kebutuhan arsip materi siaran.
- (4) Melaksanakan pemeliharaan terhadap materi.
- (5) Menjadi alur pengalokasian pemesanan siaran dan fakta secara tertulis antara seluruh bagian.
- (6) Mencatat *database* audiens.
- (7) Mencatat semua respon audiens untuk bagian siaran, misalnya fax, surat, akun sosial media radio, maupun catatan telepon audiens.
- (8) Mengumpulkan dan melaksanakan pencatatan absensi di bagian siaran dalam waktu tertentu (bulanan).
- (9) Selalu ikut dan perkembangan musik untuk bisa menyampaikan informasi kepada *direktur program*.²⁰

9) Nama Jabatan: *Staff Personalia*

a) Fungsi Jabatan

Mengadakan dan mengontrol urusan rumah tangga, pemeliharaan atau perbaikan, pengadaan dan penyimpanan barang-barang fasilitas kerja dan inventaris guna menyokong aktivitas keseluruhan bagian.

b) Tanggung Jawab Utama

- (1) Mengawasi dan mengontrol pelaksanaan pekerjaan perawatan fasilitas kerja kantor yang meliputi gedung, listrik, dan semua perkakas kerja yang ada, guna Memastikan lancarnya kerja seluruh bagian radio Cendekia FM.
- (2) Meninjau dan mengontrol kelayakan

²⁰ Mas'an S.Pd, 2016, "*Strategi Peningkatan Kompetensi Kepenyiaran Sumber Daya Manusia*". Penyiar Radio Cendekia FM", 23-24.

pembelian barang-barang kebutuhan umum dan rumah tangga dan pengalokasiannya, daftar inventaris persediaan barang, kebersihan dan keamanan kerja lingkungan kantor untuk menunjang kegiatan seluruh unit kerja radio Cendekia FM.

- (3) Menyiapkan berkas-berkas administrasi umum dan kepersonalian seperti formulir tugas lembur, pemakaian kendaraan, ijin keluar kantor, dan lain-lain untuk mengoptimalkan tertib administrasi radio Cendekia FM.
 - (4) Mempersiapkan laporan penilaian aktivitas bagian administrasi umum dan realisasi anggaran bulanan atau tahunan radio syiar.
- c) Jenis dan Lingkup Jabatan
- (1) Jabatan ini menyampaikan laporan ke *direktur program*
 - (2) Menyampaikan laporan kepada jabatan ini ;
 - (a) Resepsionis, menangani penerimaan dan menyalurkan telepon dari luar perusahaan kepada karyawan yang terkait dan menerima tamu dan memberitahukannya kepada yang bersangkutan.
 - (b) Kurir, menangani pengiriman dan pengambilan dokumen dan barang-barang ketempat tujuan untuk kepentingan seluruh bagian Radio Cendekia FM.²¹

10) Nama Jabatan: *Manajer Marketing and Sales*

a) Fungsi Jabatan

Meagendakan dan mengontrol kegiatan pemasaran dan penjualan radio Cendekia FM sesuai dengan strategi pemasaran yang telah ditentukan dan membimbing segala aktifitas

²¹ Mas'an, 2016, "*Strategi Peningkatan Kompetensi Kepenyiaran Sumber Daya Manusia*". *Penyiar Radio Cendekia FM*", 25.

penjualan untuk mencapai target penjualan yang telah ditetapkan oleh perusahaan.

b) Tanggung Jawab Utama

- (1) Mengusahakan terpenuhinya target penjualan yang telah dibuat.
- (2) Mengontrol dan memantau tenaga penjualan dalam merealisasikan target yang telah ditetapkan.
- (3) Meninjau trend yang berkembang di masyarakat dan Menjalin kontrak kerja dengan marketing servis, produksi dan promosi dalam melihat situasi pasar dan lawan.
- (4) Mengarahkan dan merawat hubungan dengan klien.
- (5) Membimbing dan Menawarkan bentuk dan program penjualan dalam kaitannya merealisasikan target penjualan bebarengan dengan marketing servis, produksi dan promosi.
- (6) Mengusahakan aktivitas periklanan secara maksimal kepada audiens ataupun pengiklan.

c) Jenis dan Lingkup Jabatan

- (1) Menciptakan perencanaan penjualan tahunan dan bulanan yang dialokasikan untuk dijalankan oleh timnya.
- (2) Selalu ikut dan mengamati kompetitor dan harga pasar supaya produk yang ditawarkan selalu mempunyai daya saing dengan lawan.
- (3) Memberi informasi permintaan dan minat pasar atas pembaharuan produk kepada direktur.
- (4) Membimbing efisisensi dan efisieensi kinerja tenaga penjualan.
- (5) Meninjau dan merawat jalinan baik dengan konsumen dan calon konsumen.
- (6) Mempersiapkan agenda periklanan radio

Cendekia FM melalui aktivitas mengiklankan acara-acara dan perusahaan, publikasi melalui media massa lain, mengadakan acara berhadiah, dan melaksanakan aktivitas *off-air*.²²

11) Nama Jabatan: *Staff Marketing*

a) Fungsi Jabatan

Memasarkan produk radio Cendekia FM terutama *spot* iklan, kepada produsen untuk mengapai target penjualan yang telah ditetapkan oleh manajer *marketing and sales*.

b) Tanggung Jawab Utama

- (1) Melakukan target penjualan yang telah diberikan oleh manajer *marketing and sales*.
- (2) Menyakinkan adanya keterkaitan langsung dengan konsumen dengan hubungan yang erat.
- (3) Mengetahui situasi langsung di pasar terutama dalam hal perkembangan iklan radio dan kondisi lawan.

c) Jenis dan Lingkup Jabatan

- (1) Menawarkan *space* iklan yang ada di radio Cendekia FM.
- (2) Mengontak pelanggan atau pemasang iklan secara terjadwal.
- (3) Aktif mempromosikan produk yang dijual di luar *spot*.
- (4) Mengikuti keadaan pasar dan mencari konsumen baru.
- (5) Melakukan kewajiban administrasi yang berkaitan dengan penjualan contohnya Menciptakan surat dan kontrak penjualan
- (6) Menyampaikan laporan mengenai keadaan pencapaian target yang diberikan

²² Mas'an, 2016, "*Strategi Peningkatan Kompetensi Kepenyiaran Sumber Daya Manusia*". Penyiar Radio Cendekia FM", 25-26.

oleh Manajer *Marketing and sales*.²³

12) Nama Jabatan: *Staff Promosi*

a) Fungsi Jabatan

Melakukan kegiatan publisitas dan promosi bagi radio syiar sesuai dengan anjuran dari manajer *marketing and sales* agar bisa menggapai dan menjaga *positioning* yang telah diagendakan dengan menciptakan iklan yang tepat dan meminta peliput atau media massa untuk meliput berbagai aktivitas yang dilaksanakan oleh radio Cenekia FM.

b) Tanggung Jawab Utama

- (1) Mengusulkan aktivitas publisitas dan promosi selaras dengan agenda yang sudah dibuat.
- (2) Meminta kesiapa dari media massa untuk selalu melaksanakan perekaman terhadap berbagai aktivitas Radio Cenekia FM.
- (3) Meyakinkan adanya data atau informasi yang diperlukan oleh media massa dalam rangka memberikan bahan yang valid dan tepat selaras dengan kebutuhan media massa dan tujuan Radio Cenekia FM.
- (4) Menciptakan materi publisitas dan promosi untuk dimuat di media massa dengan mempertimbangkan efektifitas penyampaian pesan.
- (5) Menyakinkan tersedianya ruang iklan di media massa, agar agenda pemuatan iklan bisa berjalan dengan baik.

c) Jenis dan Lingkup Jabatan

- (1) Jabatan ini menyampaikan laporan ke Manajer *Marketing and Sales*.

²³ Mas'an, 2016, "*Strategi Peningkatan Kompetensi Kepenyiaran Sumber Daya Manusia*". Penyar Radio Cenekia FM", 27.

- (2) Mengarahkan jalinan secara berkelanjutan dengan media massa, sehingga jalinan baik itu bisa mendapatkan publisitas untuk beragam aktivitas yang pantas untuk dikeluarkan.
- (3) Mengarahkan jalinan baik dengan biro iklan, rumah produksi, perusahaan percetakan, perusahaan rekaman, artis dan penyelenggara acara agar bisa dimanfaatkan untuk pembuatan dan penempatan materi publikasi atau promosi.
- (4) Bebarengan dengan manajer *marketing* dan *sales* mendesain segala aktivitas publikasi dan promosi.
- (5) Mengawasi segala aktivitas lawan, sehingganya memperoleh data yang bisa dipelajari kelemahan dan keterbatasan lawan.
- (6) Memiliki data jumlah iklan dari setiap media massa yang berkemampuan sebagai alat promosi supaya mempermudah pembuatan peagendaan anggaran iklan.²⁴

B. Deskripsi Data Penelitian

1. Peagendaan dan Manajemen Penyiaran Radio Cendekia FM Tambahmulyo dalam Menarik Minat Audiens

Secara khusus, peagendaan penyiaran radio Cendekia FM Tambahmulyo Jakenan guna menggapai tujuan secara efisien juga efektif antara individu dan kelompok dalam bekerjasama di suatu organisasi.²⁵ Peagendaan itu, harus mampu mengontrol (*Controlling*) pihak baik dari dalam ataupun dari luar pada suatu

²⁴ Mas'an, 2016, "Strategi Peningkatan Kompetensi Kepenyiaran Sumber Daya Manusia". Penyiar Radio Cendekia FM", 27-28.

²⁵ Mas'an, S.Pd, Komisaris PT Radio Cendekia FM Tambahmulyo Kecamatan Jakenan Kabupaten Pati, *Wawancara*, Tambahmulyo, 5 November 2020.

organisasi guna membereskan administrasi yang berjalanan legal formal pendirian radio itu, yaitu akan berubahnya proses radio komunitas menjadi radio komersil. Diperlukan fungsi yang mendasar (*fundamental*) dalam peagendaan penyiaran radio Cendekia FM Tambahmulyo dan bisa mengontrol (*Controlling*) persoalan administrasi atau persoalan dalam menyiarkan informasi dan berita tersebut. Bersumber hasil penelitian proses peagendaan penyiaran radio Cendekia FM dalam menciptakan masyarakat tertarik terdiri dari dua macam, baik secara internal maupun secara eksternal sesuai dengan hasil wawancara Komisariss Radio Cendekia FM, Bapak Mas'an.²⁶

- a. Secara internal, seluruh pihak ikut mendukung adanya radio itu agar selalu berjaya atau berguna untuk semuanya lewat kecakapan kapasitas audiens radio Cendekia FM, radio ini memiliki struktur yang berlainan latar belakang nya. Misalnya ada orang yang latar belakang nya sebagai pengusaha, bisa mempromosikan usahanya atau mensupport melalui keuangannya , ada orang yang berlatar belakang sebagai kyai atau mubaligh mensupport melalui program-program ceramahnya, ada orang latar belakang nya sebagai guru mensupport melalui program-program yang disinergi dari sekolahnya dan lain-lain. Begini, praktik-praktik radio Cendekia FM memiliki beberapa acara-acara seperti Sentuhan Qolbu Pagi, Ruang NU Kajin Itab, SHODA (Sholawat dan Qosida, Tafsir Al Qur'an dan sebagainya. Acara-acara ini membahas persoalan yang ada di masyarakat, tidak hanya membahas namun memotivasi masyarakat agar mampu menangani persoalan di kehidupan sehari-hari.
- b. Secara external, semua masyarakat ikut melaksanakan diskusi diluar radio Cendekia FM dengan melaksanakan komunikasi untuk mempromosikan

²⁶ Mas'an, S.Pd, Komisariss PT Radio Cendekia FM Tambahmulyo Kecamatan Jakenan Kabupaten Pati, *Wawancara*, Tambahmulyo pada 5 November 2020..

sponsor, mempromosikan program-program termasuk juga membangun kontrak dengan EO atau pelaksanaan program-program lainnya.

2. Format Siaran Keagamaan Radio Cendekia FM

Tambahmulyo

a. Program Siaran Radio Cendekia FM

1) *Daily Program*. Acara ini tayang setiap hari, dari hari senin hingga hari minggu Adapun program-programnya terbagi dalam berbagai segmen diantaranya:

a) *Opening*

Pembukaan acara radio yang diawali dengan pemutaran lagu Indonesia Raya dilanjutkan dengan pemutaran surat Al-Fatihah.

b) *V.O.A*

Program berita luar ataupun dalam negeri.

c) *Pati Hari Ini*

Program acara berita teraktual yang disiarkan setiap hari yang diliput langsung oleh wartawan, ataupun diambil dari internet, koresponden, dan surat kabar setiap harinya di wilayah Karisidenan Kabupaten Pati (Jepara, Kudus, Rembang, Purwodadi, dan Blora).

d) *Public Complain*

Program acara yang memberi peluang kepada masyarakat untuk menyampaikan aspirasi atau komplain kepada instansi-instansi pemerintah di Kabupaten Pati lewat radio atas ketidakpuasan pelayanan.

e) *Jendela*

Program acara seputar wanita dan ibu rumah tangga yang menyampaikan informasi terkait kesehatan, kecantikan, gaya hidup, resep masakan, yang menghadirkan narasumber ataupun berupa informasi atau tips dari penyiar.

f) *Siaran TK*

Program acara ini memuat pendidikan anak usia dini dan hiburan dengan musik anak-anak dan musik anak tradisional. Menghadirkan

narasumber dari PAUD atau Taman Kanak-kanak (TK) di wilayah Kecamatan Jakenan, Juwana, Winong, Pucakwangi setiap 1 bulan sekali.

g) *Top Dangdut*

Program acara yang memutar lagu-lagu dangdut original yang lagi ngetop pada saat ini.

h) *Karia*

Program acara karaoke yang memberi kesempatan kepada kerabat cendekia untuk mengeksplor kemampuan dalam bernyanyi. Selain itu acara ini juga diharapkan bisa menjadi ajang silaturahmi antar kerabat cendekia.

i) *Belantikan*

Program acara blantikan atau Goyang Dangdut merupakan sebuah acara forum jual beli via radio yang dipadu oleh penyiar dengan menawarkan barang berniaga. Diikuti oleh beberapa pelaku usaha seperti showroom motor atau mobil, conter HP, maupun pribadi dengan memberikan deskripsi barang yang diperjual belikan.

Transaksi boleh dilakukan di radio Cendekia FM untuk mempermudah akses dari para penjual maupun pembeli.

j) *Langen Beksan*

Program acara Langen Beksan atau campursari merupakan sebuah acara hiburan musik tradisional yakni Tayub dan Campursari yang bisa direques oleh audiens melalui telpon maupun SMS dengan menggunakan bahasa daerah jawa tengah yang halus (bahasa kromo inggil).

k) *SAS (Salam Antar Sahabat)*

Program acara anak muda yang mengedepankan informasi terkait group band, film box office, dan hal-hal baru yang lagi trending topik seputar anak muda. Dipandu

oleh penyiar muda yang mengerti akan anak muda ataupun oleh narasumber muda yang diperlukan.

l) *Tutur Tinular*

Acara sisipan yang memutar sejarah masa kerajaan majapahit.

m) *Candalaga*

Program acara candalaga merupakan hiburan musik dagdut nostalgia, dangdut lama, dan dangdut dengan arasemen asli dari artis-artis ternama. Audiens bisa reques lagu melalui telpon dan SMS.

n) *Santainya Rhoma*

Program acara santainya Rhoma ini menghadirkan musik dangdut ciptaan dari bung haji Rhoma Irama yang bisa direques pendengan melalui telpon dan SMS.

o) *Salat*

Program acara ini dikemas untuk anak muda yang sedang memiliki permasalahan percintaan, jalinan dengan teman, masalah ditempat kuliah atau sekolah, dan permasalahan di rumah.

p) *Irama Sungai Gangga*

Program acara yang mengatur musik India dan yang bisa direques oleh audiens melalui telpon dan SMS dan diselingi informasi seputar artis dan Film Bollywood.

q) *Iwan Fals*

Program acara yang hanya memutar lagu-lagu dari Band Iwan Fals yang bisa direques melalui telpon dan SMS.

r) *POP Lama*

Program acara yang memutar lagu-lagu POP nostalgia yang memberikan kesempatan pendengan untuk reques melalui telpon dan SMS.

s) *Among Maton*

Program acara yang memberikan informasi dan atau talk show yang membahas seputar

pertanian, kewirausahaan, kerajinan, dan pakar-pakar terkait maupun anggota organisasi kelompok terkait.

t) *Koes Plus*

Program acara yang hanya memutar lagu-lagu dari Band Koes Plus yang bisa direques melalui telpon dan SMS.

u) *Ketoprak*

Program acara kesenian tradisional wayang orang yang menceritakan kisah sejarah di wilayah Kabupaten Pati dan sekitarnya.

v) *Wayang Kulit*

Program acara Wayang Kulit dengan Dalang ternama dan cerita yang berbeda semalam suntuk disetiap minggunya.

w) *Dagelan*

Program acara kesenian daerah yang mempunyai visi untuk menghidupkan atau ngurip-ngurip seni budaya.

x) *Ludruk*

Program acara kesenian daerah yang mempunyai visi untuk menghidupkan atau ngurip-ngurip seni budaya.

y) *Closing*

Acara penutup rangkaian acara radio Cendekia FM yang berisi dengan murotal surah pendek dan dilanjutkan dengan lagu pulau kelapa.²⁷

2) *Weekly Program*. Acara ini hanya tayang pada hari Sabtu dan Ahad. Adapun acara-acaranya terbagi dalam berbagai segmen diantaranya:

a) *Sabtu Sehat*

Program acara yang memadukan berita ataupun informasi seputar kesehatan.

b) *Minggu Ceria*

Program anak-anak yang berisi tentang edukasi anak ataupun orang tua yang dilengkapi dengan pemutaran musik anak-

²⁷ Dokumen di PT Radio Cendekia FM Desa Tambahmulyo Kecamatan Jakenan Kabupaten Pati, pada 26 Oktober 2020.

anak. Dalam program acara ini materi edukasi bisa dibawa oleh penyiar ataupun talk show dari narasumber terkait.²⁸

b. Format Siaran Keagamaan Radio Cendekia FM

Format siaran keagamaan yang ada di Radio Cendekia FM dikemas dengan beragam acara yang menarik sehingga para audiens tidak bosan dan tetap setia dalam ikut dan acara-acara yang menjadi program utama Radio Cendekia FM dalam dakwah menyebarkan syiar islam. Acara-acara tersebut antara lain:

- 1) Istighosah
- 2) Sentuhan Qolbu Pagi
- 3) SODA
- 4) Qiro'ah
- 5) Ngaji Yuk
- 6) Sandiwara Islam
- 7) Sya'ir Rohani
- 8) Sentuhan Qolbu Siang
- 9) Sentuhan Qolbu Malam
- 10) Maulid dan Manaqib.²⁹

C. Analisis Data Penelitian

1. Strategi Dakwah Radio Cendekia FM Dalam Menyebarkan Syiar Islam

Strategi dakwah Radio Cendekia FM dalam mensyiarkan agama Islam dilaksanakan lewat acara Sentuhan Qulbu Pagi, Sentuhan Qulbu Siang, Tafsir Al-Qur'an, Sentuhan Qulbu Malam, pengajian, ataupun ceramah-ceramah lain secara diulang-ulang..

Hal ini diungkapkan oleh Komisaris Utama Cendekia FM Mas'an, S.Pd. bahwa:

“Proses menyebarluaskan syiar islam ada dua macam yakni: Pertama di radio Cendekia FM dalam

²⁸ Dokumen di Radio Cendekia FM Desa Tambahmulyo Kecamatan Jakenan Kabupaten Pati, pada 26 Oktober 2020.

²⁹ Mas'an, S.Pd, Komisaris PT Radio Cendekia FM Tambahmulyo Kecamatan Jakenan Kabupaten Pati, *Wawancara*, Tambahmulyo, pada 5 November 2020.

menyebarkan syiar Islam melalui media dakwah dengan menggunakan siaran Sentuhan Qulbu Pagi, Sentuhan Qulbu Siang, Tafsir Al-Qur'an, dan Sentuhan Qulbu Malam. Jadi program-program tentang konsep Islam sudah di dengungkan bukan hanya lewat siaran pengajian-pengajian atau ceramah lainnya agar masyarakat paham melalui pengajian atau ceramah yang setiap hari disiarka secara ulang-ulang. Kedua, melalui forum-forum pengajian yang kita laksanakan, audiens juga bisa mengajukan pertanyaan kepada penyiarnya.”³⁰

Hasil wawancara dengan Komisaris Radio Cendekia FM, dalam menyiarkan setiap program acara guna menyebarkan syiar Islam. Setiap program acara di radio tersebut disiapkan kesempatan berdialog , dimana audiens bisa melaksanakan tanya jawab berkaitan topik yang dibahas. Hal ini sebagian yang disampaikan oleh Cendekia FM Pak Mas'an:

“Efektifitas menyebarkan syiar islam yang paling efektif menurut Komisaris radio Cendekia Bapak Mas'an ialah pertama melalui forum ceramah atau pengajian karena disitu ada proses dialogis dan ada proses tanya jawab. Jadi kita bisa streaming atau online, sehingga audiens di wilayah manapun yang bisa menjangkau siaran radio ini. Audiens atau masyarakat bisa mengajukan pertanyaan dengan materi-materi yang sedang kita bahas.”³¹

Ada beberapa program acara yang disiarkan oleh Radio Cendekia FM guna menyebarkan syiar islam untuk menarik minat masyarakat Tambahmulyo dan sekitarnya antara lain:

a. Istighosah

Tahlil bersama dengan KH Asrori Al-Ishaqi.

³⁰ Mas'an, S.Pd, Komisaris PT Radio Cendekia FM Tambahmulyo Kecamatan Jakenan Kabupaten Pati, *Wawancara*, Tambahmulyo, pada 5 November 2020.

³¹ Mas'an, S.Pd, Komisaris PT Radio Cendekia FM Tambahmulyo Kecamatan Jakenan Kabupaten Pati, *Wawancara*, Tambahmulyo, 5 November 2020.

- b. Sentuhan Qolbu Pagi
Program acara ngaji bersama Kyai-kyai fenomenal pada saat ini.
- c. SODA
Program acara hiburan musik Islami (Sholawat dan Qosida) yang dalam acaranya audiens bisa request lagu melalui telepon ataupun SMS. Selain itu dalam program acara SODA ini penyiar akan menyampaikan materi-materi pendidikan ataupun informasi yang berkaitan dengan Agama Islam.
- d. Qiro'ah
Pendidikan membaca Al-Qur'an yang dipandu oleh Ustadz atau Ustadzah dari sekolah dan Pondok Pesantren di Wilayah Kabupaten Pati.
- e. Ngaji Yuk
Program acara pendidikan seputar agama Islam berupa Talk Show yang dipandu oleh Guru Agama dan Kyai dari Sekolah dan Pondok Pesantren di Wilayah Kabupaten Pati.
- f. Sandiwara Islam
Program acara sisipan yang memutar kisah sejarah islam atau perjuangan sahabat Rasul SAW.
- g. Sya'ir Rohani
Program acara tanpa penyiar yang memberi kenyamanan audiens lewat lagu-lagu religi (islami) untuk menyambut adzan magrib.
- h. Sentuhan Qolbu Siang
Program acara ini mengajar kepada para audiens untuk Ngaji bersama KH. Marzuki Musta'mar.
- i. Sentuhan Qolbu Malam
Acara yang menyiarkan pengajian toriqoh bersama KH. Asrori RA.
- j. Maulid dan Manaqib
Acara yang menyiarkan pembacaan kitab al berjanji (Sholawat Nabi SAW) dan manaqib (Sejarah Kewalian) dengan live atau rekaman.³²

³² Dokumen Radio Cendekia FM Desa Tambahmulyo Kecamatan Jakenan Kabupaten Pati, pada 26 Oktober 2020.

2. Strategi Dakwah yang Dilakukan oleh Da'i di Radio Cendekia FM Dalam Menyebarkan Syiar Islam

Usaha yang dilaksanakan oleh da'i dalam menyebarkan syiar islam sudah terbilang sistematis. Dalam melakukan upaya menyebarkan syiar islam para da'i telah melakukan beragam upaya dan siasat dengan menyesuaikan kondisi dan tren-tren yang saat ini sedang terjadi, hal ini dilakukan dalam upaya menarik minat audiens untuk selalu mendengarkan radio Cendekia FM dan selalu setia menjadi audiens aktif dan menghindari kebosanan dari para audiens setia Radio Cendekia FM. Hal ini selaras dengan wawancara yang dilaksanakan dengan Ustadzah Romijah selaku da'i di radio Cendekia FM Tambahmulyo Pati.³³ Kaitannya dalam mencari bahan dalam ceram dan melakukan persiapan sebelum ceramah, menjelaskan bahwa:

“Cara mencari bahan ceramah harus di sesuaikan dengan situasi dan kondisinya. Persiapan yang dilakukan harus siap lahir dan batin, niat amar ma'ruf nahi munkar dan tidak lupa berdoa.”³⁴

Kaitannya dengan visi dan misi Ustadzah Romijah dalam menyampaikan dakwah atau syiar islam, ialah sebagai berikut:

“Menjadikan diri sendiri dan ummat agar menjadi manusia yag bermartabat, beriman, bertaqwa dan berakhlaqul karimah.”³⁵

Upaya da'i menciptakan audiens supaya tertarik mengenai dakwah yang disampaikan dan kendala saat menyampaikan dakwah, disampaikan sebagai berikut:

“Cara da'i Menciptakan audiens tertarik dengan cara memilih dan menyajikan bahannya atau materi yang pas. Dan cara penyampaian juga

³³ Ustadzah Romijah, Da'i di radio Cendekia FM Tambahmulyo, *Wawancara*, Juwana, 25 Oktober 2020.

³⁴ Ustadzah Romijah, Da'i di radio Cendekia FM Tambahmulyo, *Wawancara*, Juwana, 25 Oktober 2020.

³⁵ Ustadzah Romijah, Da'i di radio Cendekia FM Tambahmulyo, *Wawancara*, Juwana, 25 Oktober 2020.

harus pas. Kendala yang sering terjadi dan sering di alami ialah tentang waktu, kadang waktu yang terbatas akan mengakibatkan penyampaian materi menjadi kurang sempurna.”³⁶

Yang menjadi penghambat dan pendukung dalam menyebarkan syiar islam melalui radio dan bagaimana para da’i mengatasi hambatan-hambatan tersebut ialah:

“Yang menjadi faktor pendukung ialah ilmu yang memadai, kemampuan menyampaikan retorika dakwahnya, keluarga dan lingkungan sekitar. Yang menjadi faktor penghambat yaitu lingkungan yang majemuk artinya lingkungan yang masyarakatnya beraneka ragam, tidak hanya masyarakat muslim saja. Upaya da’i dalam mengantisipasi hambatan yaitu dengan cara sikap yang bijaksana dan bekal ilmu yang mumpuni dalam menghadapi masyarakat yang majemuk.”³⁷

Berdasarkan hasil wawancara dengan da’i tentang pengembangan yang diterapkan kepada masyarakat untuk mengembangkan keterampilan dakwah atau syiar islam yang disampaikan, dan bagaimana efek yang ditimbulkan dari strategi dakwah yang da’i lakukan, dalam hal ini Ustadzah Romijah menyampaikan bahwa:

“Pengembangan yang diterapkan pada masyarakat untuk mengembangkan syiar islam atau dakwah yang disampaikan biasanya mengadakan kajian kitab tentang ubudiyah, qur’an dan lain sebagainya. Selain itu juga mengajar para lansia yang berkeinginan untuk bisa membaca al-qur’an. Efek dari strategi sangat nyata dan bagus sekali, karena dengan adanya pengembangan tersebut bisa

³⁶ Ustadzah Romijah, Da’i di radio Cendekia FM Tambahmulyo, Wawancara, Juwana, 25 Oktober 2020.

³⁷ Ustadzah Romijah, Da’i di radio Cendekia FM Tambahmulyo, Wawancara, Juwana, 25 Oktober 2020.

Menciptakan antusias masyarakat untuk mau belajar dan mendalami ajaran islam.”³⁸

Dari hasil wawancara di atas bisa diambil kesimpulan bahwasanya siasat yang dilakukan oleh para da’i dalam menyebarkan syiar islam sudah baik dan tetap sasaran. Hal tersebut bisa memberikan dampak secara spontan ataupun tidak spontan kepada masyarakat tentang wawasan keislaman yang lebih mendalam dan meningkatkan keimanan dan ketaqwaan masyarakat dalam beribadah kepada Allah SWT.

3. **Tanggapan Audiens terhadap Mutu Siaran Keagamaan pada Radio Cendekia FM**

Peranan audiens dalam memperluas suatu stasiun radio amat sangat diperlukan dan mempengaruhi signifikan., Pendapat audiens bisa menjadi masukan dan sebagai tambahan redaksi untuk penilaian program-program siaran pada periode berikutnya Selain itu sebagai bahan perbandingan atas perancangan dan pelaksanaan. Dalam merealisasikan kebutuhan audiens, tidak selamanya selaras dengan yang diagendakan oleh pihak radio. Akan ada yang setuju dan tidak setuju pada program yang disiarkan . Berdasarkan hasil penelitian dari sembilan orang audiens radio Cendekia FM, didapatkann perbandingan antara audiens yang memberikan respon positif dan ada juga yang memberikan respon negatif. Berikut penjelasannya:

a. **Respon positif dari audiens terhadap Radio Cendekia FM**

Kesuksesan suatu radio dakwah dalam mensyiarkan program-program dakwahnya bisa dinilai dari audiensnya. Apabila audiens tersebut bisa mengalami peningkatan dalam aspek akidah, syariah, dan akhlak sebab mendengar program dakwah dari radio tersebut, maka dakwah tersebut bisa dinyatakan berhasil. Berbincang tentang metode dakwah yang dilaksanakan oleh radio syiar, taraf kesuksesanya

³⁸ Ustadzah Romijah, Da’i di radio Cendekia FM Tambahmulyo, Wawancara, Juwana, 25 Oktober 2020.

dalam menggapai tiga poin di atas bisa dilihat dari pernyataan beberapa audiensnya.

1) Akidah yang lurus, yaitu Allah swt.

Mewujudkan akidah yang lurus, merupakan tujuan dakwah dengan diturunkannya Kitab Al-Qur'an kepada Nabi Muhammad SAW ialah untuk menjelaskan kabar gembira kepada umat manusia bahwa tiada Tuhan yang berhak disembah melainkan Allah swt. Sehingga tujuan ini bisa dinyatakan sukses digapai oleh radio Cendekia FM dengan melihat pernyataan beberapa informan audiens setia Radio Cendekia FM. Sebagaimana yang dinyatakan oleh saudari Mita silvia Sari, warga Kembang Kecamatan Dukuhseti Kabupaten Pati.

“Radio Cendekia FM sebagai radio dengan program syiar islam telah sering menyiarkan info-info tentang keislaman, tak lupa pula mereka memberikan ceramah-ceramah yang bisa membangun semangat para audiensnya khususnya yang jarang ikut dan kajian Islam. Saat waktu sholat tiba Radio juga selalu tepat waktu untuk memutar adzan agar audiens bisa tau bahwa waktu sholat telah tiba, dan juga saya suka saat radio ini memutar lagu-lagu *religi*.”³⁹

Diperjelas dari pernyataan salah satu audiens yaitu Nadia Nur Anggraeni, Warga Desa Klumpit, Sidomulyo Kecamatan Jakenan Kabupaten Pati:

“Dalam dakwah menyebarkan syiar islam di radio Cendekia FM sangat bagus, apalagi zaman semakin modern. Acara di radio tidak hanya soal hiburan saja tetapi juga tentang keislaman agar peminat yang mendengarkan semakin banyak. Selain itu masyarakat agar tidak meninggalkan segi religinya.. Radio

³⁹ Mita Silvia Sari , Warga Kembang Kecamatan Dukuhseti Kabupaten Pati, *Wawancara*, Dukuhseti, 6 November 2020.

Cendekia FM memfokuskan 50% program acaranya ke dakwah islam dan 50% juga ke umum. Jadi antara keislaman dan umum hampir sama. Tapi di radio tersebut lebih difokuskan ke islamannya. Radio Cendekia juga sudah merealisasikan kebutuhan informasi tentang keislaman, selain dakwah banyak juga program yang menarik dan di minati oleh audien.”⁴⁰

Pernyataan di atas cukup membuktikan bahwa Radio Cendekia FM mampu menjadi pemberi peringatan kepada kebaikan bagi para audiensnya.

- 2) Berpegang pada syariah, baik dari segi ibadah maupun muamalah.

Tujuan dakwah dalam menyebarkan syiar islam selanjutnya ialah mengajak umat muslim supaya berpegangan pada syariah, baik dari aspek muamalah ataupun ibadah. Al-qur'an dan As-sunnah ialah hukum dan pedoman yang paling tepat dalam bermuamalah sehingganya dengan belajar keduanya bisa menciptakan pribadi Muslim menjadi berakhlak baik. Nabi Muhammad saw telah mencontohkan nya.

Radio Cendekia FM membuktikan ini dengan pernyataan beberapa informan yang merasa terbantu dengan info-info dakwah dari Radio Cendekia FM, sesuai dengan pernyataan Nida Fitria warga Desa Ngarengan Kecamatan Dukuhseti Kabupaten Pati.

“Saya suka dengan radio ini karena acaranya dikemas dengan baik. Sampai sekarang saya masih sering mendengarkannya. Sesuai kebutuhan dan keinginan. Ada berita, acara musik, info-info seputar karisidenan Pati dan banyak ilmu-ilmu yang bisa saya bisakan,

⁴⁰ Nadia Nur Anggraeni, Warga Klumpit, Sidomulyo Kecamatan Jakenan Kabupaten Pati, *Wawancara*, Klumpit, Sidomulyo, 28 Oktober 2020.

seperti sejarah dan kisah-kisah Islam. Selain infonya yang menarik, saya juga biasa pasang iklan penjualan meubel di radio itu. Dan ada audiens lain yang menanyakan harganya lewat radio Cendekia FM juga.”⁴¹

Diperjelas dari pernyataan salah satu audiens yaitu Ibu Suwarni, Warga Desa Growong Kecamatan Juwana Kabupaten Pati

“Mengenai syiar islam di Radio Cendekia FM sudah termasuk bagus, karena dengan adanya syiar islam yang disampaikan da’i di radio Cendekia FM tersebut bisa menambah keimanan dan ketaqwaan kepada diri kita dan bisa menambah ilmu pengetahuan dan keagamaannya.”⁴²

Informan yang lain juga menganggap bahwasanya Radio Cendekia FM mampu memberikan manfaat dari aspek peningkatan mutu, keinginan juga bakat, sebagaimana pernyataan Sholihah warga Desa Kembang Kecamatan Dukuhseti Kabupaten Pati :

“Bagi saya memang benar bahwa crew Radio Cendekia FM mempunyai mutu yang baik, dilihat dari aspek seleksinya yang begitu sulit, Namun yang menjadi nilai minus, *crew* radio ini tidak konsekuen membereskan pekerjaannya ketika telah bergabung di dalam Radio Cendekia FM. Ada beberapa dari mereka yang keluar tanpa alasan yang jelas. Kemudian salah satu yang juga saya senangi yaitu gelaran-gelaran programnya yang sesuai dengan yang saya inginkan dan yang saya butuhkan dan mungkin juga

⁴¹ Widad Nailu Salsabila, Warga Selempung Kecamatan Dukuhseti Kabupaten Pati, *Wawancara*, Dukuhseti, 4 November 2020.

⁴² Ibu Suwarni, Warga Desa Growong Kecamatan Juwana Kabupaten Pati, *Wawancara*, Juwana, 28 Oktober 2020.

disenangi oleh seumuran saya pada umumnya. Program-program Islamnya menurut saya sudah masuk dalam lingkup modern, terutama program Sentuhan Qolbu dan Ngaji Yuk, dan Tafsir Al Qur'an yang sering memberikan petikan-petikan hikmah dan beragam kisah-kisah Islam.”⁴³

3) Bersikap sebagaimana akhlak Rasulullah saw.

Setiap yang dibawakan oleh Rasulullah saw baik itu secara lisan maupun perbuatan ialah kebenaran yang ketika diamalkan pula maka akan mendapatkan kebaikan dunia akhirat maka tujuan dakwah yang terakhir ialah mengajak umat manusia agar bersikap sebagaimana akhlak Rasulullah saw,

Program Radio Cendekia FM selain yang sifatnya tetap ada juga acara-acara hiburan yang khusus menyampaikan kisah dan sejarah nabi bersama para sahabat. Program ini dinilai sangat berguna dan memberi masukan yang sangat baik terhadap audiens. Radio Cendekia FM memberi bukti tujuan yang satu ini diperjelas dari pernyataan salah satu informan yaitu Farida dengan Sauttias Respati, Warga Desa Mbantengan Kecamatan Trangkil Kabupaten Pati:

“Ia, saya suka dengan Radio Cendekia FM. Dari dulu saya memang lebih memilih mendengar Radio Cendekia FM dibanding radio lain. Ada lagu-lagunya, paling enak didengar sambil beraktivitas, bisa kirim-kirim salam. Kemarin sempat kirim salam waktu diisi sama penyiar yang namanya Afifah. Yang paling saya suka kalau ada pembacaan kisah pendek zaman Rasulullah singkat tapi banyak pelajaran yang bisa diambil sehingga

⁴³ Sholihah , Warga Desa Kembang Kecamatan Dukuhseti Kabupaten Pati, *Wawancara*, Dukuhseti, 6 November 2020.

termotivasi melakukan kebaikan.”⁴⁴

Diperjelas juga oleh Zumrotun, Warga Desa Kembang Kecamatan Dukuhseti Kabupaten Pati:

“Kalau dari SWOT yang dipunyai oleh Radio Cendekia FM sendiri, kurang lebih saya sependapat. Melihat dari segi acara-acaranya, memang sesuai guna semangat Islam. Sebab saya pribadi jika mendengar ceramah yang membosankan agak sulit dipahami. radio Islam tidak harus yang selalu diisi dengan acara ceramah, lagu selingan juga dibutuhkan untuk saya. Salah satu yang saya sukai walaupun acara-acara umum seperti Sentuhan Qolbu, masih tetap terselip kata-kata bijak, hadis ataupun ayat yang dipaparkan di jeda tiap iklannya.”⁴⁵

Melihat respon para audiens di atas bisa diperoleh kesimpulan bahwasanya Radio Cendekia FM bisa memperantarai para audiensnya untuk lebih tau dan mengerti sunnah-sunnah Rasulullah SAW, sehingga tidak sedikit dari audiensnya yang bisa menerapkan hadis yang disampaikan melalui program-program radio dalam kehidupan sehari-hari.

b. Respon negatif dari audiens terhadap Radio Cendekia FM

Selain respon positif terhadap Radio Cendekia, ada juga beberapa respon negatif yang didapatkan oleh penulis terhadap Radio Cendekia. Hal ini dilaksanakan diharapkan bisa jadi bahan penilaian terhadap kebelum sempurnaan Radio Cendekia FM sehingganya bisa jadi bahan intropeksi bagi Radio Cendekia FM beberapa saat kedepan dalam mengatur peagendaan program

⁴⁴ Farida Sauttias Respati ,Warga Desa Mbantengan Kecamatan Trangkil Kabupaten Pati, *Wawancara*, Trangkil, 8 November 2020.

⁴⁵ Zumrotun, Warga Desa Kembang Kecamatan Dukuhseti Kabupaten Pati, *Wawancara*, Dukuhseti, 6 November 2020.

jangka menengah maupun pendek.

Sebagaimana dikatakan oleh Anisa Fitriani, Warga Desa Mbantengan Kecamatan Trangkil Kabupaten Pati bahwa:

“Kalau saya sendiri melihat Radio Cendekia FM sebenarnya belum terlalu berhasil membuktikan *Taglinenya* itu. Karena melihat program-programnya bagi saya masih 50 banding 50. Program umumnya 50% dan keislamannya 50%. Kalau masukan saya mungkin akan lebih tepat dan akan sesuai visi misinya kalau program dialog atau ceramahnya ditambah lagi. Jadi, program keislamannya ditambah lagi sehingga lebih banyak program-program keislaman yang bisa didengar oleh para penggemarnya.”⁴⁶

Hal yang sama kemudian dikatakan juga oleh Nonik Nurhanifah, Warga Pelemgede Kecamatan pucakwangi Kabupaten Pati, bahwa:

“Pokoknya kalau dengar kata Radio Cendekia FM saya kepikirannya yah dakwah, yang keislaman. Dan bagi saya memang benar, materi dakwahnya yah lumayan. Hanya saja agak sedikit kecewa, bayangan saya dakwahnya banyak, tapi lihatnya kok tidak. Tetapi dalam menyampaikan dakwahnya enak, santai, ikut dan dengan *trend* zaman sekarang, tapi saking santainya, kadang saya lupa kalau radio ini ialah radio dakwah. Mungkin bagus, tapi itu bagi saya mengurangi kualitas dakwahnya. Ada bagusya juga, bisa memancing kaum muda untuk mendengarkan Radio Cendekia FM dengan program-program *enjoynya* kemudian menyelipkan pesan-pesan dakwahnya meskipun tidak secara langsung melalui

⁴⁶ Anisa Fitriani, Warga Desa Mbantengan Kecamatan Trangkil Kabupaten Pati, *Wawancara*, Trangkil, 8 November 2020.

program dakwah.”⁴⁷

Berdasarkan wawancara bersama beberapa audiens Radio Cendekia FM kemudian membandingkan antara kedua pernyataan dari pihak Radio Cendekia dan informan, maka penulis bisa mengambil kesimpulan pada pernyataan tersebut bahwa siasat perumusan format siaran yang selama ini dilaksanakan oleh pihak Radio Cendekia FM cukup memberikan bukti bahwa Radio Cendekia FM memang sudah termasuk dalam kriteria sukses dalam merealisasikan keinginan para audiensnya, baik itu kebutuhan dari aspek syariah, akhlak ataupun akidah.

Melihat tujuan utama dari Radio Cendekia FM yaitu menjadikan generasi milenial sebagai sasaran utama dari acara-acara dakwahnya, Wajar saja apabila ada beberapa metode yang dipakai oleh pihak Radio Cendekia FM yang justru dirasa tidak selaras dengan keinginan segelintir audiens sebagaimana pernyataan negatif dari informan sebelumnya, sehingga memang tanggapan audiens didominasi rasa kecocokan dengan metode dakwah pada program yang disiarkan, sebab pada dasarnya menurut radio Cendekia FM metode ini dirasa sesuai untuk generasi milenial. Tetapi dalam hal ini penulis memandang bahwasanya dakwah syiar islam itu meskipun sifatnya bisa saling menyesuaikan, namun hakikat dakwah syiar islam tidak boleh hilang. Hal ini berarti bahwa sekalipun *mad'u* ialah kaum muda, namun tata krama, materi dakwah, dan mutu dai harus tetap perhatian utama, sebagaimana pendapat salah satu audiens yang memberi penilaian bahwasanya penyiar radio Cendekia FM masih kurang di bagian tata krama dilihat dari segi status radio keislamannya.

⁴⁷ Nonik Nurhanifah, Warga Desa Pelemgede Kecamatan Pucakwangi, Kabupaten Pati, Wawancara, Pucakwangi, 8 November 2020.

D. Temuan Hasil Penelitian

1. Hasil pengamatan, dapat diketahui keberhasilan dakwah Ustadzah Romijah dalam melakukan kegiatan dakwah di Radio Cendekia FM tersebut sudah menerapkan visi dan misinya secara tepat dan dilaksanakan. Contohnya saja dalam pelaksanaan kegiataannya sudah sesuai dengan visi dan misi nya menjadikan diri sendiri serta umat agar menjadi manusia yang bermartabat, beriman, bertaqwa serta berakhlaqul karimah. Serta mewujudkan generasi muda untuk mendekatkan diri kepada Allah SWT, dan dapat menjalankan syariat islam dengan baik dan benar.
2. Munculnya Radio Cendekia FM di Tambahmulyo Pati ini membuktikan bahwa lembaga tersebut memiliki posisi yang sangat strategis dalam perkembangan dakwahnya menuju kearah yang lebih baik. Jadi lembaga tersebut memiliki efek positif ditengah-tengah masyarakat.
3. Peran Da'i yang ber dakwah atau syiar islam di Radio Cendekia FM yang berada di Desa Tambahmulyo Pati banyak sekali. Salah satunya adalah Ustadzah Romijah yang tak henti-hentinya mengajak audiens (pendengar) dengan pendekatan-pendekatan yang baik.

Ustadzah Romijah dalam menyebarluaskan syiar islam atau berdakwah memiliki peran serta memupuk semangat audiens (pendengar) dengan cara :

- a. pertama menggunakan konsep yang paling mendasar dari setiap manusia. Konsep ini bisa diterapkan di desa maupun kota. Konsep bahwa manusia adalah makhluk lemah yang membutuhkan pertolongan dan perlindungan dari Allah yang maha kuat. Maka ditumbukan kesadaran ini kepada mereka, maka seseorang akan tergerak hatinya untuk mengikuti pengajian, guna menimba ilmu agama, agar kebutuhan mereka tercukupi dalam hubunganya dengan kebutuhan paling mendasar tadi.

- b. Kedua dapat mengembangkan masyarakat untuk mngembangkan syiar islam atau kajian kitab tentang ubudiyah, Al-qur'an dan yang lainnya serta dapat menciptakan antusias pada pendengar dan masyarakat agar mau belajar serta mendalami ajaran islam.
- c. Ketiga, dengan melibatkan berbagai ustadzah, kyai di Radio Cendekia FM agar dapat membimbing masyarakat atau pendengar lainnya sesuai ajaran agamanya.
4. Adanya syiar atau dakwah dapat mengetuk hati jamaah pendengar di Radio Cendekia FM. Agar kita mendapatkan keberkahan. Keberkahan disini yang dimaksud ialah tambahnya kebaikan, hidupnya menjadi tentram, segala kesulitan dimudahkah Allah SWT.
- 5 Nilai keislaaman yang disampaikan sangat banyak sekali. Diantaranya siraman rohani, ilmu agama dan lain sebagainya.⁴⁸

Program kegiatan keagamaan yang ada di Radio Cendekia FM Tambahmlyo Pati sangat banyak sekali, antara lain: sentuhan qolbu pagi, sentuhan qolbu siang, sentuhan qolbu malam, istighosah, qiro'ah, ngaji yuk, sandiwara islam, maulid dan manaqib, syair rohani dan soda.

Ustadzah Romijah memberikan arahan agar para jamaah pendengar Radio Cendekia FM bersemangat untuk mendengarkan ceramah atau dakwah yang disampaikannya. Dengan diadakannya motivasi kepada para jamaah dapat menumbuhkan semangat dalam mengikuti acara dakwah yang disampaikan melalui radio tersebut.

Mengenai kajian dakwah yang disampaikan oleh Ustadzah Romijah bertujuan agar jamaah pendengar Radio Cendekia FM mengerti jati dirinya sebagai umat manusia yang rahmata lil'alamin. Selain hal tersebut

⁴⁸ Ustadzah Romijah, Da'i di Radio Cendekia FM Tambahmulyo, wawancara, Juwana, 25 Oktober 2020.

dilatih dan di ajari bagaimana agar ia mampu mengendalikan dirinya dalam segala tindakan dan apa yang dilakukannya itu berdasar niat ingin mencari ridla dari Allah swt.

