

ABSTRAK

Nur Miatun, 1740210009 Strategi Dakwah di Radio Cendekia FM Tambahmulyo Pati dalam Menyebarkan Syiar Islam. Skripsi: Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI), Institut Agama Islam Negeri Kudus.

Perencanaan komunikasi dakwah dalam menyebarluaskan adalah pertama, semua pihak ikut mensupport adanya Radio Cendekia FM tersebut, agar tetap ekis atau bermanfaat bagi minat masyarakat Tambahmulyo dan juga masyarakat Pati. Kedua semua masyarakat ikut melakukan komunikasi diluar radio dengan melakukan penawaran iklan, sponsor dan program-program yang ada di Radio Cendekia FM tersebut untuk kerja sama dengan EO atau pelaksanaan program-program lainnya.

Strategi dakwah di Radio Cendekia FM Tambahmulyo dalam menyebarluaskan Syiar Islam adalah: (1) istighosah, sentuhan qolbu siang, sentuhan olbu malam, maulid dan manaqib, (2) dalam penyampaian dakwah mengandung isi pesan bersifat edukatif dan representatif, (3) menggunakan jenis dakwah bil lisanyaitu dengan dakwah menyebarkan syiar islam yang dilakukan oleh Ustadzah Romijah dalam memenuhi kebutuhan para pendengarnya, baik itu kebutuhan dari segi akidah, syariah dan akhlak.

Untuk mengungkapkan penjelasan diatas, peneliti merumuskan masalah sebagai berikut: Bagaimana strategi dakwah Ustadzah Romijah dalam menyebarkan syiar islam di Radio Cendekia FM?

Dalam penelitian skripsi ini, jenis penelitian yang digunakan penenliti adalah kualitatif, sedangkan metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Adapun pembahasan dalam penelitian adalah menggunakan metode deskripsi analisis yang memaparkan tentang bagaimana strategi dakwah Ustadzah Romijah dalam menyebarkan syiar Islam di Radio Cendekia FM.

Proses menyebarluaskan syiar islam di Radio Cendekia FM adalah melalui program-program keagamaan, ceramah-ceramah oleh para da'i, serta pengajian yang dilakukan oleh Ustadzah Romijah selaku da'i dan penceramah serta pengisi acara di Radio Cendekia FM. Dengan adanya penelitian di Radio Cendekia FM kita bisa memahami dan mengantisipasi masalah-masalah di Radio tersebut yang sering terjadi dan yang kurang begitu diperhatikan oleh audien (pendengar). Sehingga pesan atau informasi yang disampaikan penyiar Radio Cendekia FM dapat dimengerti dan dapat diamalkan di dalam masyarakat tersebut.

Kata Kunci: *Strategi Dakwah, Menyebarluaskan Syiar Islam, Radio Cendekia FM.*