

ABSTRAK

Ulya Himawati (1620210189). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi, dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kudus Angkatan 2016-2017. Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Kudus Tahun 2020. Tujuan penelitian ini adalah: *Pertama*, untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. *Kedua*, untuk mengetahui pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha. *Ketiga*, untuk mengetahui pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif dengan jenis pendekatan menggunakan penelitian lapangan dengan menggunakan metode kuesioner atau angket yang disebarkan secara langsung pada 82 Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kudus angkatan 2016-2017. Adapun pengambilan sampel menggunakan *simple random sampling* (acak). Metode analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program olah data SPSS versi 16. Hasil penelitian ini menunjukkan: *Pertama*, terdapat pengaruh yang signifikan antara pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. *Kedua*, terdapat pengaruh yang signifikan antara motivasi terhadap minat berwirausaha. *Ketiga*, terdapat pengaruh yang signifikan antara efikasi diri terhadap minat berwirausaha.

Kata Kunci: *Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi, Efikasi Diri, Minat Berwirausaha*