

DAFTAR PUSTAKA

Adhitya Wijaya, *Kamus Bahasa Indonesia Lengkap*, Nusantara Surakarta, 1995.

Afzalur Rahman, *Doktrin Ekonomi Islam*, PT. Dana Bhakti Wakaf, Yogyakarta, 1995.

Akifa P. Nayla, *Komplet Untuk Ukm Dan Waralaba*, Laksana, Jogjakarta, 2014.

BPS Jepara.

Effendi Ishak, *Peranan Informasi Bagi Kemajuan UKM*, Kedaulatan Rakyat, Yogyakarta, 2005.

Ferdiansa, Abu bakar, dan lisyie Fitria “*Analisis kelayakan usaha pembuatan seragam sekolah di desa pangirapan soreang kabupaten Bandung*”. Di Akses pada Tanggal 21 Oktober 2015.

<http://pakarkonveksi.info/2012/06/arti-kata-konveksi.html/> (01 februari 2016 pukul 13.00 WIB)

<https://k3tium.wordpress.com/2013/05/15/a-latar-belakangindustri-konveksi-adalah-suatu-perusahaan-yang/> (17 februari 2016 pukul 14.25 WIB)

Irham Fahmi, *Manajemen Strategi Teori Dan Aplikasi*, ALFABETA, Bandung, 2014.

Joko Subagyo, *Metode Penelitian Dalam Teori Dan Praktik*, Rieneka Cipta, Jakarta, 1997.

Kartini Kartono, *Pengantar Metodologo Research Social*, Alumni Bandung, 1983.

Lincoln Arsyad, *Lembaga Keuangan Mikro Institusi, Kinerja & Sustainabilitas*, CV Andi Offset, Yogyakarta, 2008.

M. Husni Mubarak, *Manajemen Strategi*, DIPA STAIN Kudus, Kudus, 2009.

Ma'ruf Abdullah, *Wirausaha Berbasis Syari'ah*, Aswaja Pressindo, Yogyakarta, 2013.

Moh Nazir, *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia Jakarta, 2005.

Mohammad Adam Jerusalem “*Perancangan stratesi usaha industri kecil menengah di bidang usaha konveksi*”. Di Akses pada Tanggal 20 Oktober 2015.

Munawir dengan judul “*Usaha konveksi baju kaos bermerek*”. Di akses pada Tanggal 21 Oktober 2015.

Musa Hubeis, *Prospek Usaha Kecil dalam Wadah Inkubator Bisnis*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2009.

Nasution, *Metodologi Penelitian Naturalistic Kualitatif*, Tarsito, Bandung, 2002.

Nur Indriantoro Dan Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Untuk Akuntansi Dan Manajemen*, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta, 2002.

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Indeks, Jakarta, 2004.

Poerwodarminto, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta, 1995.

Republik Indonesia, *UU.No.20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro Kecil Menengah*, Permata Press, Jakarta.

Rusadi Ruslan, *Metode Penelitian Public Relation Dan Komunkasi*, Rajawali Press, Jakarta, 1999.

Siti hadijah, ending chumaidiyah, dan atya nur aisha “*analisis kelayakan pengembangan usaha CV. Arga konveksi di Kota Depok, ditinjau dari aspek pasar, aspek teknis dan aspek financial*”. Di akses pada Tanggal 22 Oktober 2015.

Sri Endah wahyuningsih, Urip Wahyuningsih dan Muh Fakhrudin “*Permasalahan wanita pengusaha kecil menengah pakaian jadi dalam mengembangkan industry konveksi di era Global*”. Di Akses pada Tanggal 20 Oktober 2015.

Sudaryanto, *The Need for ICT-Education for Manager or Agribusinessman to Increasing Farm Income : Study of Factor Influences on Computer Adoption in East Java Farm Agribusiness*, International Journal of Education and Development, JEDICT, 2011.

Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2005.

Sugiyono, *Memahami Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kualitatif, Dan R & D*, Alfabeta, Bandung, 2010.

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Afabeta, Bandung, 2012.

Suhardjono, *Manajemen Perkreditan Usaha Kecil Dan Menengah*. UPP AMP YKPN, Yogyakarta, 2003.

Syaifuddin Anwar, *Metodologi Penelitian Kualitatif, Pustaka Pelajar*, Yogyakarta, 2000.

Tedjo Tripomo Dan Udan, *Manajemen Strategi*, Rekayasa Sains, Bandung, 2005.

Tulus Tambunan, *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia: Beberapa Isu Penting*, Salemba, Jakarta, 2002.

Wahyu Purhantara, *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2010.

Yusuf Qardhawi, *Halal Haram Dalam Islam*, Era Intermedia, Solo, 2003.

Yusuf Qardhawi, *Peran Nilai dan Moral dalam Perekonomian Islam*, Rabbani Press, Jakarta, 1995.

