

ABSTRAK**Irma Nuryani (1720310031). Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami, Potongan Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Nayla Rahman.**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris mengenai pengaruh kualitas pelayanan Islami, potongan harga, dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk Nayla Rahman. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian yang digunakan adalah lapangan (*field research*) yang dilakukan di butik Nayla Rahman Kudus. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 88 responden yang diperoleh dengan metode *accidental sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dan angket, dengan teknik analisis data meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi dengan bantuan SPSS 23 *for windows*. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa variabel kualitas pelayanan Islami berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Nayla Rahman. Variabel potongan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Nayla Rahman. Variabel citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Nayla Rahman.

Kata Kunci: Kualitas Pelayanan Islami, Potongan Harga, Citra Merek, dan Keputusan Pembelian.