

ABSTRAK

Vifi Ulfiatun Khasanah. (1720310021). *Pengaruh Brand Awareness, Label Halal dan Norma Subyektif terhadap Minat Beli Ulang Produk Wardah Cosmetics di rama 88 kelet keling jepara.* Tujuan penelitian ini adalah Untuk menguji secara empiris pengaruh *brand awareness, label halal dan norma subyektif* terhadap minat beli ulang produk wardah cosmetics di Rama 88 Kelet Keling Jepara. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*). Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen produk wardah di rama 88 kelet keling jepara dengan menggunakan teknik *purposive sampling* maka dapat di tentukan sebanyak 100 sampel penelitian. Tehnik analisis data yang digunakan adalah metode analisis regresi berganda dengan bantuan program olah data SPSS versi 26.0 *for windows*. Hasil penelitian menunjukkan *bahwa brand awareness, label halal dan norma subyektif* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang.

Kata kunci: *Brand Awareness, label halal, norma subyektif dan Minat Beli Ulang*