

**PENGARUH *ISLAMIC BRANDING* DAN
ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK
WARDAH
(Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Kudus)**



SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
Dalam Bidang Manajemen Bisnis Syariah (MBS)**

KUDUS

Oleh:

**RAHMAWATI KUSUMASTUTI
NIM 1720310010**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
TAHUN 2021**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jalan Conge Ngembalrejo Bae Kotak Pos 51 Kudus 59322 Telp. (0291) 432677 Fax. 441613,
438818

email: febi@iainkudus.ac.id, febiainkudus@gmail.com,

website: www.iainkudus.ac.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi Saudara:

Nama : Rahmawati Kusumastuti
NIM : 1720710010
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Prodi : Manajemen Bisnis Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh *Islamic Branding* dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus).

Benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak 24 Agustus 2021 sampai dengan 27 April 2021 dan disetujui untuk dapat dilanjutkan ke proses munaqosah.

Kudus, 27 April 2021
Pembimbing,

Abdul Haris Naim, S. Ag., M.H.
NIP. 19711090719980210001



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Conge Ngembalrejo PO Box 51 Kudus 59322 Telp (0291)
432677Fax. 441613 Website: www.iainkudus.ac.id

PENGESAHAN MUNAQOSAH

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama / NIM : Rahmawati Kusumastuti / 1720310010

Fakultas/Prodi : Ekonomi Dan Bisnis Islam/ Manajemen Bisnis Syari'ah

Judul : *Pengaruh Islamic Branding dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus)*

Telah diujikan pada **28 Mei 2021** dan dinyatakan **LULUS** dalam Ujian Majelis Munaqosah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
<u>Dr. Abdul Jalil. S.Ag., M.E.I.</u> NIP. 19706192000031002 Ketua/Penguji I	7 Juni 2021	
<u>Dr. Taufiqurrahman Kurniawan. S.H.I., M.A.</u> NIP. 197307270003121001 Penguji II	7 Juni 2021	
<u>Ulin Nuha. M.S.I.</u> NIP. 198209131017042016 Sekretaris	7 Juni 2021	
<u>Abdul Haris Na'im. S. Ag., M.H.</u> NIP. 197109071998021001 Dosen Pembimbing	7 Juni 2021	
<u>Dr. Supriyadi. SH., MH.</u> NIP. 197210201999031001 Dekan FEBI	7 Juni 2021	



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rahmawati Kusumastuti
NIM : 1720710010
Fakultas / Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Manajemen
Bisnis Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh *Islamic Branding* dan
Electronic Word Of Mouth Terhadap
Keputusan Pembelian Produk Kosmetik
Wardah (Studi Kasus: Mahasiswi Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus)

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi ini:

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan untuk keperluan apapun.
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan referensi dalam penulisan skripsi ini.

Saya bersedia menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran pernyataan ini.

Kudus, 27 April 2021

Yang menyatakan,



Rahmawati Kusumastuti
1720310010

MOTTO

People are not homes.

Manusia itu seperti sungai. Selalu mengalir. Selalu berubah.
“Seseorang” tidak akan selalu ada disana untuk jadi “rumah”.
THE REAL HOME IS YOURSELF!

-Banyu Sadewa-



PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah *robbil 'alamin*, segala puji dan juga syukur kehadirat Allah SWT atas segala karunia dan juga kemudahan yang diberikan. Tak lupa juga dengan segala perjuangan, kerja keras, usaha, semangat, serta doa yang tak henti-hentinya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Maka saya persembahkan sebuah karya sederhana ini kepada:

1. Kedua orang tuaku yang tercinta, Bapak Sumadji dan Ibu Rofiyanti yang telah memberikan segalanya, cinta dan juga kasih sayang dengan segenap hati, serta senantiasa memberi dukungan dan mendoakan demi kelancaran studiku.
2. Bapak Abdul Haris Na'im S. Ag., M.H selaku dosen pembimbing, yang telah bersedia meluangkan banyak waktu, tenaga, dan pikiran guna memberi bimbingan dan juga arahan selama penyusunan skripsi ini.
3. Sahabat-sahabatku, Yulia Maulida Pratiwi, Dwi Nila Amali, dan Siska Muazizah yang telah memberi semangat, dukungan, dan bantuannya. Terima kasih telah mendengarkan segala keluh kesahku dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Teman-teman mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan 2017, yang telah berpartisipasi untuk membantu dalam mengisi kuesioner penelitian skripsi ini.
5. Seluruh pihak yang bersedia membantu dan mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Yang terakhir, terima kasih yang teramat sangat untuk diri sendiri yang telah mau diajak bertahan dan berjuang sampai sejauh ini.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

No	Latin	Arab	No	Latin	Arab
1	Tidak dilambangkan	ا	16	T	ط
2	B	ب	17	z	ظ
3	T	ث	18	'	ع
4	s	ث	19	G	غ
5	J	ج	20	f	ف
6	h\	ح	21	q	ق
7	Kh	خ	22	K	ك
8	D	د	23	L	ل
9	z	ذ	24	M	م
10	R	ر	25	N	ن
11	Z	ز	26	W	و
12	S	س	27	H	ه
13	Sy	ش	28	'	ع
14	s	ص	29	Y	ي
15	d	ض			

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah robbil 'alamin, segala puja dan puji syukur bagi Allah SWT yang telah senantiasa melimpahkan rahmat, taufiq, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Islamic Branding dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN KUDUS)”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada program studi Manajemen Bisnis Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus.

Dalam kesempatan kali ini, peneliti mengucapkan terima kasih yang teramat banyak kepada seluruh pihak yang secara pribadi juga tidak pribadi telah membantu berkontribusi pikiran, bimbingan, maupun kritik dan saran, sehingga skripsi ini dapat selesai. Atas jasa besar yang mereka beri, dengan segala kerendahan hati penulis memberikan ucapan terima kasih yang teramat besar dan penghargaan yang tulus pada yang terhormat:

1. Dr. H. Mudzakir, M.Ag., selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kudus, yang telah bersedia memberikan izin penelitian sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Dr. Supriyadi SH., MH., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus, yang telah bersedia memberikan persetujuan penyusunan skripsi.
3. Abdul Haris Na'im, S. Ag., M.H., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan banyak waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Segenap dosen Institut Agama Islam Negeri Kudus, yang selama ini telah membekali ilmu dan pengetahuan yang amat banyak sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Anisa Listiana, M.Ag., selaku Kepala Perpustakaan IAIN Kudus yang telah bersedia memberi izin dan juga layanan perpustakaan yang diperlukan guna kepentingan dalam menyusun skripsi ini.
6. Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan 2017 yang telah bersedia meluangkan waktu untuk

berpartisipasi memberi data dan informasi yang sangat dibutuhkan dalam penelitian ini.

7. Bapak dan Ibu yang telah senantiasa mendukung dan mendoakan selama menyusun skripsi ini.
8. Seluruh pihak yang bersedia untuk membantu dan mendukung dalam menyusun skripsi ini.

Akhirnya penulis telah menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih dikatakan jauh dari kesempurnaan karena terbatasnya pengalaman dan juga pengetahuan penulis. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun dari para pembaca. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat oleh berbagai pihak.

Kudus, 18 Maret 2021
Penulis,

Rahmawati Kusumastuti
NIM: 1720310010