

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, Husnul. "22 Kata-kata Mutiara Islam tentang Kehidupan, agar Lebih Bersyukur." *Liputan6*, 15 Juni, 2019. <https://m.liputan6.com/ramadan/read3989189/22-kata-kata-mutiara-islam-tentang-kehidupan-agar-lebih-bersyukur>.
- Adnan. "Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga di Kota Lhokseumawe." *Jurnal Visioner & Strategis*. 7, no. 2 (2018): 1-9.
- Afrianti, R., dan Zulkifli. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan pada Citra Laundry Kota Pariaman." *Menara Ilmu*. 11, 2, no. 78 (2017): 152-166.
- Ahmady. "Islam Kaffah: Tinjauan Tafsir Q.S. Al-Baqarah :208." *Jurnal Studi Al-Qur'an dan Hukum* 2, no. 2 (2016): 187-196.
- Amalina, R. A. Nur dan Khasanah, Imroatul. "Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian." *Diponegoro Journal Of Management* 4, no. 2 (2015): 1-9.
- Augustinah, F., dan Dwijosusilo, K. "Pengaruh Label Halal dan Religiusitas terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian." *Jurnal Sketsa Bisnis* 5, no. 1 (2018): 49-59.
- Budianto, A. A., dan Abdullah. "Pengaruh *Personal Selling* terhadap Keputusan Penggunaan Konsumen Layanan @Wifi.Id (Studi Kasus di Kota Bandung). *e-Proceeding of Management* 3, no. 2 (2016): 1010-1017.
- Chandra , Evelyn. "Hubungan *Direct Marketing* dan *Personal Selling* terhadap Keputusan Pembelian Pie Elis." *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 1, no. 4 (2016): 414-423.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Jakarta: PT. Sygma Examedia Arkanleema, 2009.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Semarang: CV. Toha Putra, 1989.

- Fauzia, D. R. S., Pangestuti, E., dan Bafadhal, A. S. “Pengaruh Religiusitas, Sertifikasi Halal, Bahan Produk terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 66, no. 1 (2019): 37-46.
- Hardani, Helmina Andriani, Jumary Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rohmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani, Dhika Juliana Sukmana, dan Nur Hikmatul Auliya. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Heryanto, Imam. “Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian serta Implikasinya pada Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship* 9, no. 2 (2015): 80-101.
- Imamuddin, M. “Pengaruh Label Halal dan Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Mahasiswa IAIN Bukittinggi, T.A. 2016/20107.” *Ekonomika Syariah: Journal Of Economic Studies* 1, no. 1 (2017) 34-47.
- Jeffrey, dan Wijaya, M. “Pengaruh Kualitas Produk dan *Personal Selling* terhadap Keputusan Pembelian Mobil Agya pada PT. Astra International Tbk-Tso Medan Gatsu Branch.” *Jurnal Manajemen* 5, no. 2 (2019): 153-160.
- Juliandi, Azuar, Irfan, dan Saprinal Manurung. *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi*. Medan: UMSU Press, 2014.
- Juliandi, Azuar, Irfan, Saprinal Manurung, dan Bambang Satriawan. *Mengolah Data Penelitian Bisnis dengan SPSS*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli, 2016.
- Khairunnisa’, A. H., Ningrum, J. W., dan Rini, N. “Pengaruh *Brand Awareness* dan Kepercayaan terhadap Keputusan Menyalurkan Zakat dan Donasi Melalui Tokopedia.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6, no. 2 (2020): 284-293.
- Kodu, Sarini. “Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Mobil

- Toyota Avanza.” *Jurnal EMBA* 1, no. 3 (2013): 1251-1259.
- Lysander, G. H., Verawati, V., dan Wellie, Y. “Pengaruh Saluran Distribusi dan *Personal Selling* terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat pada PT. Hamparan Orion Hasil Optimal Medan.” *Jurnal Aksara Public* 3, no. 3 (2019): 102-112.
- Masrukhin. *Statistik Deskriptif dan Inferensial Aplikasi Program SPSS dan Excel*. Kudus: Media Ilmu Press, 2014.
- Nasrullah, Muhammad. “*Islamic Branding*, Religiusitas dan Keputusan Konsumen terhadap Produk.” *Jurnal Hukum Islam* 13, no. 2 (2015): 79-87.
- Niswah, Farokhah M. “Hubungan Persepsi dan Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Tanpa Label Halal.” *Jurnal Middle East and Islamic Studies* 5, no. 1 (2018): 47-66.
- Panjaitan, Tika. H. “Pengaruh *Personal Selling* terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus PT. Millenium Pharmacon Internasional Tbk Cabang Bandung).” *E-Proceeding Of Applied Science* 2, no. 2 (2016): 448-457.
- Priyatno, Duwi. *Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2012.
- Purnomo, K., dan Pranatasari, F. D. “*Event, Online Marketing*, dan *Personal Selling* terhadap Keputusan Pembelian di Snowy Station Surabaya.” *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 3, no. 6 (2019): 731-740.
- Radjapati, T. Y., Tumbuan, J.F.A., dan Soepeno, D. “Pengaruh Periklanan, Promosi Penjualan dan *Personal Selling* terhadap Keputusan Pembelian Kartu Telkomsel di Tobelo.” *Jurnal EMBA* 6, no. 4 (2018): 2428-2437.
- Rahmi, Febri dan Sovia, Asni. “Dampak Sistem Pengendalian Internal, Prilaku Tidak Etis, dan Moralitas Manajemen terhadap Kecenderungan Kecurangan Akuntansi pada Perusahaan Developer di Pekanbaru.” *Jurnal Al-Iqtishad* 13, no. 1 (2017): 48-66.

- Rizan, M., dan Anjarestu, Y. "Pengaruh Kualitas Produk dan *Personal Selling* terhadap Kepuasan Pelanggan pada Majalah Info Bekasi (Studi Kasus PT. SIBK)." *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 4, no. 1 (2013): 74-96.
- Rori, B., Oroh, Sem G., dan Loindong, S. "Analisis *Branding Strategy*, *Servicescape* dan *Personal Selling* terhadap Keputusan Pembelian pada Dealer Yamaha Airmadidi." *Jurnal Emba* 3, no. 2 (2015): 1-11.
- Saleh, Adnan Achirudin. *Pengantar Psikologi*. Makassar: Aksara Timur, 2018.
- Salim, C., Syahputra, E., dan Marsean. "Pengaruh Harga dan *Personal Selling* terhadap Keputusan Pembelian Saudara Semesta Jaya (Distributor Alat-alat Dental)." *Jurnal Aksara Public* 3, no. 3 (2019): 1-14.
- Santi, Lutvi Novia, wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 27 Maret 2021.
- Sanusi, Anwar. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Senggetang, V., Mandey, S. L., dan Moniharapon, S. "Pengaruh Lokasi, Promosi dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada On Kawanua Emerald City Manado Housing." *Jurnal EMBA* 7, no. 1 (2019): 881-890.
- Suci, Yuli R. "Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) di Indonesia." *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos* 6, no. 1 (2017): 51-58.
- Sudarmanto, Gunawan. *Analisis Regresi Linear Ganda dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.
- Sugiyono, *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2003.
- Suliyanto. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2009.
- Syahrum dan Salim. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media, 2012.

- Tini, Sutomo, M., dan Santi, I.R. “Pengaruh *Personal Selling* terhadap Keputusan Pembelian Kacamata pada Agung Optik di Kota Palu.” *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako* 5, no. 2 (2019): 183-195.
- Wahyuningsih, Sri. “Peranan UKM dalam Perekonomian Indonesia.” *Mediagro: Jurnal Ilmu-ilmu Pertanian* 5, no. 1 (2009): 1-14.
- Wiem, E. dan Ferdinand, A. T. “Analisis Pengaruh *Brand Image* dan *Personal Selling* terhadap Keputusan Pembelian pada Produk *Human Diagnostic* (Studi pada PT. Putra Airlangga Medika).” *Diponegoro Journal Of Management* 5, no. 3 (2016): 1-11.

