

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan Skripsi	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	9
1. Teori <i>Agency</i>	9
2. Teori <i>Signalling</i>	9
3. <i>Auditing</i> (pengauditan)	11
4. Likuiditas	14
5. Solvabilitas	16
6. Pertumbuhan Perusahaan	17
7. Profitabilitas	20
B. Penelitian Terdahulu	22
C. Kerangka Berpikir	26
D. Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	31
B. Sumber Data	32
C. Populasi dan Sampel	32
D. Tata Variabel Penelitian	34
E. Definisi Operasional Variabel	34
F. Teknik Pengumpulan Data	36
G. Analisis Deskriptif Statistik	36

H. Uji Asumsi Klasik	37
1. Uji Multikolinieritas	37
2. Uji Autokolerasi	37
3. Uji Heteroskedastisitas	38
4. Uji Normalitas	39
I. Teknik Analisis Data	39
1. Analisis Regresi Linear Berganda	39
2. Analisis Determinasi (R^2)	40
3. Uji-t (parsial)	40
4. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	42
1. Sejarah Jakarta <i>Islamic Index</i>	42
2. Perkembangan Jakarta <i>Islamic Index</i>	42
B. Deskripsi Data Penelitian	44
1. Populasi dan Sampel Penelitian	45
2. Statistik Deskriptif	47
C. Uji Asumsi Klasik	50
1. Uji Multikolinearitas	50
2. Uji Autokorelasi	51
3. Uji Heteroskedastisitas	52
4. Uji Normalitas	52
D. Hasil Analisis Data	53
1. Analisis Rgresi Linear Berganda	53
2. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	55
3. Uji t (Parsial)	56
4. Uji Koefisien Regresi Secara Bersama-sama (Uji F)	57
E. Pembahasan Hasil Penelitian	58

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	63
B. Saran	64
C. Penutup	65

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN