

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil uji dan pembahasan seperti yang telah dijelaskan di bab sebelumnya, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah :

1. Ukuran Perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap tindakan perataan laba, hal ini dibuktikan dengan hasil uji t statistik untuk variabel ukuran perusahaan diketahui dengan hasil  $t_{\text{hitung}} 6.805 > \text{nilai } t_{\text{tabel}} 2,039$ . Hasil statistik uji t untuk variabel ukuran perusahaan diperoleh nilai signifikansi 0,000 yang lebih kecil dari toleransi kesalahan  $\alpha = 0,05$  maka dapat disimpulkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap tindakan perataan laba.
2. Umur Perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap tindakan perataan laba, hal ini dapat dibuktikan dengan hasil uji t statistik untuk variabel umur perusahaan diketahui dengan hasil  $t_{\text{hitung}} 3.648 > t_{\text{tabel}} 2,039$ . Hasil statistik uji t untuk variabel umur perusahaan diperoleh nilai signifikansi 0,001 yang lebih kecil dari toleransi kesalahan  $\alpha = 0,05$  maka dapat disimpulkan bahwa umur perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap tindakan perataan laba.
3. Profitabilitas berpengaruh negatif signifikan terhadap tindakan perataan laba, hal ini dapat dibuktikan dengan hasil uji t statistik untuk variabel Profitabilitas diketahui dengan hasil  $t_{\text{hitung}} -4.799 < \text{nilai } t_{\text{tabel}} 2,039$ . Hasil statistik uji t untuk variabel profitabilitas diperoleh nilai signifikansi 0,002 yang lebih kecil dari toleransi kesalahan  $\alpha = 0,05$  maka dapat disimpulkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap tindakan perataan laba.

**B. Saran**

1. Pada penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi perataan laba, misalnya ROE, nilai perusahaan, atau lain-lain.
2. Menambahkan jumlah sampel perusahaan yang lebih banyak, dengan jumlah sampel perusahaan yang lebih banyak mungkin akan memberikan hasil yang lebih baik dalam menilai tindakan perataan laba perusahaan.

