

ABSTRAKSI

Nur Samsiyah (NIM.212124). Pengaruh *Characteristic of Entrepreneur* terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Usaha Mikro Kecil dan Menengah pada Konveksi di Kota Kudus). Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh *characteristic of entrepreneur* wirausahawan dalam membangun usaha mikro kecil dan menengah konveksi di kota Kudus. Ditinjau dari *characteristic of entrepreneur* percaya diri, inisiatif, motivasi prestasi, kepemimpinan, berani mengambil risiko terhadap keberhasilan usaha.

Penilaian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian *field reseach*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini dengan cara menyebar kuesioner secara langsung pada pengusaha Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) konveksi di kota Kudus sebanyak 41 wirausahawan. Adapun temuan hasil penelitian ini adalah: *pertama*, percaya diri mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keberhasilan usaha pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) konveksi di Kota Kudus menunjukkan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($2,319 > 1,690$) dengan tingkat signifikansi 0,026 dibawah 5%, *Kedua*, dimensi inisiatif mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keberhasilan usaha pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) konveksi di Kota Kudus menunjukkan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($2,109 > 1,690$), dengan tingkat signifikansi 0,042 dibawah 5%. *Ketiga*, motivasi prestasi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keberhasilan usaha pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) konveksi di Kota Kudus menunjukkan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($2,331 > 1,690$), dengan tingkat signifikansi 0,026 dibawah 5%. *Keempat*, kepemimpinan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keberhasilan usaha pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) konveksi di Kota Kudus menunjukkan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($3,295 > 1,690$), dengan tingkat signifikansi 0,002 dibawah 5%. *Kelima*, berani mengambil risiko mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keberhasilan usaha pada Usaha Mikro kecil dan Menengah (UMKM) konveksi di Kota Kudus menunjukkan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($2,570 > 1,690$), dengan tingkat signifikansi 0,015 dibawah 5%.

Kata Kunci : *Percaya Diri, Inisiatif, Motivasi Prestasi, Kepemimpinan, Berani Mengambil Risiko, Keberhasilan Usaha*