

## DAFTAR PUSTAKA

- Alama, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Ali, Fithrah dan Dini Salmiyah. *Marketing Public Relation di antara Penjual dan Pencitraan*. Yogyakarta: Depublish, 2012.
- Alwisol. *Psikologi Kepribadian*. Malang : Universitas Muhammadiyah Malang, 2019.
- Bauran Marketing Mix.” 11 Februari, 2021. <https://www.hestanto.web.id/bauran-marketing-mix/amp/>
- Belajar Dedeuksi dan Induksi.” 18 Februari, 2021. [https://www.researchgate.net/publication/328980591\\_belajar\\_Dedeuksi\\_dan\\_Induksi\\_Upaya\\_Melestarikan\\_Seni\\_Berfikir\\_Kritis](https://www.researchgate.net/publication/328980591_belajar_Dedeuksi_dan_Induksi_Upaya_Melestarikan_Seni_Berfikir_Kritis)
- Cravens, David W. *Pemasaran Strategis, edisi ke-4/jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 1996.
- Creswell, John W. *Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2016.
- Daftar Kuota Haji tahun 2020.” – 02 Januari, 2021. <https://haji.kemenag.go.id>
- Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahnya. Bandung: Marwah, 2009.
- Dewi, Akmalia Syarifa. “Strategi Pemasaran Produk Biro Perjalanan Haji dan Umroh Sultan Agung Tour and Travel. Skripsi, UIN Walisongo Semarang, 2016.
- Fahluroji, Aceng Ahmad. “Strategi Pemasaran Progam Umrah Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Jamaah Pada ESQ Tour And Travelsc 165.” Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2015.
- Fitriah, Maria. *Komunikasi Pemasaran Melalih Desain Visual*. Yogyakarta: Depublish, 2012.
- Fungsi Saluran Pemasaran.” 08 Januari, 2021. [https:// www.kompas.com](https://www.kompas.com)
- King, Laura A. *Psikologi Umum Sebuah Pandangan Apresiatif*. Jakarta: Salemba Humanika, 2016.
- Kuniawan, Arief Rakhman. *Dasar-dasar Marketing*. Yogyakarta: Quadrant, 2018.
- Latipah, Eva. *Psikologi Dasar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2017.
- Macam-macam Strategi secara Umum.” 03 Januari, 2021. [www.seputarilmu.com](http://www.seputarilmu.com)
- Manajemen Marketing, Pengertian dan Tips-tips Psikologi Marketing.: 21 Januari, 2021. <https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-dan-tips-psikologi-marketing/>
- Maschoedz, Mas'ud. *Kewirausahaan Metode, Manajemen, dan Implementasi*. Yogyakarta: PBF, 2015.

- Mukarom, Zaenal dan Muhibudin Wijaya Laksana. *Manajemen Public Relation Pnduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2015.
- Mulyawati, Aticha . “Strategi Pemasaran Dalam Meingkatkan Minat Nasabah Terhadap Produk Tabungan Haji dan Umrah Pada BANK Muamalat Indonesia Kota Metro Tahun 2018.” Skripsi, IAIN Metro, 2020.
- Mustofa, Achmad. “Pengaruh Pelayanan, Strategi Pemasaran dan Keputusan Pembelian Terhadap Loyalitas Jamaah Haji Umrah Pada PT. Sahid Gema Wisata Cabang Surabaya.” Skripsi, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019).
- Nazarudin, H. M. Nasrun. “Analisis Strategi Pemasaran dan Pelayanan dalam Upaya Peningkatan Kualitas Daya Saing Biro Perjalanan Haji dan Umrah Prospektif Ekonomi Syari’ah: Studi Kasus Pada PT. Makkah Multazam Safir dan Al Madinah.” Tesis, UIN Raden Intan, 2019.
- Nugrahani, Farida. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan Bahasa*. Surakarta: Cakra Books, 2014.
- Pengaruh Iklan Mempengaruhi Merk.” 14 Janurai 2021. [www.reponsitory.radenfatah.ac.id](http://www.reponsitory.radenfatah.ac.id)
- Pengaruh Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan. 05 April, 2021. <https://media.neliti.com/media/publications/73925-ID-pengaruh-psikologi-konsumen-terhadap-keputusan.pdf>
- Pengaruh Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan. 05 April, 2021. <https://media.neliti.com/media/publications/73925-ID-pengaruh-psikologi-konsumen-terhadap-keputusan.pdf>
- Pengertian *Direct Marketing*.” 14 Januari, 2021. [www.harmony.co.id](http://www.harmony.co.id)
- Pengertian Emosi.” 20 Januari, 2021. <http://eprints.umpo.ac.id/4056/BAB%202.pdf>
- Pengertian Evaluasi.” 11 Februari, 2021. <https://sarjanaekonomi.co.id/evaluasi/>
- Pengertian Kepuasan Konsumen.” 12 Januari, 2021 [www.accurate.id](http://www.accurate.id)
- Pengertian Strategi Marketing.” 03 Januari, 2021. [www.ilmumanajemenindustri.com](http://www.ilmumanajemenindustri.com)
- Perlunya Psikolog dalam Komunitasi.”- 02 Januari, 2021. <https://pakarkomunikasi.com/alasan-perlunya-psikologi-dalam-komunikasi>
- Peter, J. Paul dan Jeery C. Olson. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat 2000.
- Prinsip Psikologi Marketing yang Memikat Konsumen.” 21 Januari, 2021. <https://www.harmony.co.id/blog/rahasia-prinsip-psikologi-marketing-yang-memikat-konsumen>

- Rahmannisa, Maulida Zulfa. “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan IB Tasya Haji Baitullah di BPRS Suriyah Cabang Kudus.” Skripsi, UIN Walisongo, 2018.
- Rahmat, Reni Maulidia Rahmat. “Analisis Strategi Pemasaran PT. KOKO JAYA PRIMA MAKASAR.” Skripsi, Universitas Hasanuddin Makasar, 2012.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Sari, A. Anditha. *Dasar-dasar Public Relation Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Depublish, 2012.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kauntitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatab Kualitatif, Kuantitatif, dan Rt&)*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Suhandang, Kustad. *Strategi Dakwah*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2014.
- Suwatno. *Pengantar Public Relations Kontemporer*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2018.
- Tama, Meno Pajra. “Strategi Pemasaran Haji dan Umrah PT. Anugerah Quba Mandiri Palembang dalam Meningkatkan Daya Tarik Masyarakat.” Skripsi, UIN Raden Fatah, 2020.
- Trik dan Strategi Khusus Penenrapan Psikologi Marketing Agar Penjualan Meningkatkan.” 21 Januari, 2021. <https://www.jurnal.id/id/blog/trik-dan-strategi-khusus-penerapan-psikologi-marketing-agar-penjualan-meningkat/>
- Wedarini, Ni Made Sinta. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Telkom Flexi”. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 2, no. 5 (2018) : 498
- Widyawati, Suci, Naili Farida dan Andi Wijayanto. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Nilai Pelanggan Terhadap Kualitas Pelanggan Handphone BlacBerry”. *Jurnal Administrasi Bisnis* 2, no. 2 (2013) : 181-189.